



Владимир Путин –
о регулировании цен,
налоговых изменениях
и политике Центробанка

➤ стр. 2



Сергей Данкверт –
о маркировке сельхозживотных,
искусственном интеллекте
и резистентности к антибиотикам

➤ стр. 6



Артем Соколов –
о том, почему маркетплейсы
стали каналом сбыта
контрафакта

➤ стр. 15

ВИЖ ВЕТЕРИНАРИЯ И ЖИЗНЬ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ГАЗЕТА |

НОМЕР 1–2 (104–105) ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ 2026

www.vetandlife.ru

t.me/ViZhuvizh

vk.com/vizhuvizh

rutube.ru/u/vetandlife

max.ru/vetandlife

Отрасль заглядывает в будущее

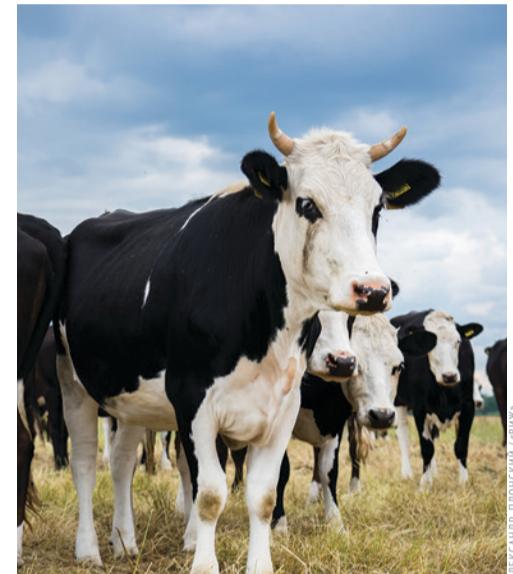
ЮЛИЯ ЛИКАРЧУК
ДАРЬЯ ИВАНОВА
ЯНА ВЛАСОВА

Какие тренды предопределят развитие ветеринарии и зообизнеса в 2026 году? Этот вопрос журналисты «Ветеринарии и жизни» задали отраслевым экспертам

Точками устойчивого роста названы цифровизация и использование искусственного интеллекта, подготовка кадров, ответственное животноводство, строгая регуляторика и другие актуальные тренды. ➤ 4–5



АГРОСТРАХОВАНИЕ



АЛЕКСАНДР ПЛОНСКИЙ / ФОТОХА

В страхование животных включены новые риски ➤ 3

ЭКСКЛЮЗИВ

Юлия Мелано – о том, почему бизнесу полезно сотрудничать с профессиональными СМИ ➤ 10

РЫБОЛОВСТВО

Как в России выявляют подмену рыбы: интервью с Ильяном Адиатулиным ➤ 12

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

В России продолжается обязательная маркировка и постановка на учет сельскохозяйственных животных. Актуальные сроки маркировки в 2026 году

ИСТОЧНИК: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР

1 марта

Рыбы и иные объекты аквакультуры



Служебные животные



1 сентября

Для ЛПХ: верблюды, олени



Домашняя птица*, кролики*



* Более 10 голов

Оцифровка коров, маркировка ветпрепаратов, субсидии по «Хорриоту»

Изменения, которые произойдут в агропромышленном комплексе и ветеринарной сфере в 2026 году

КСЕНИЯ ТИМАКОВА

В России вступают в силу изменения законодательства, которые сделают отрасль более прозрачной, контролируемой и защищенной. Так, племенные животные будут оцифрованы, ветеринарные препараты пройдут поэксемплярную маркировку в системе «Честный знак», а выполнение требований по маркировке и учету скота станет обязательным условием для получения господдержки в животноводстве. Об этих и других нововведениях – в обзоре «Ветеринарии и жизни».

РЕГИСТРАЦИЯ ПЛЕМЕННЫХ ЖИВОТНЫХ

С 1 марта 2026 года регистрация племенных животных в Федеральной государственной информационно-аналитической системе племенных

ресурсов (ФГИАС ПР) станет обязательной. Животные, информация о которых не внесена в систему, не могут продаваться как племенные. Кроме того, с 1 января 2027 года это условие станет ключевым для доступа хозяйств к господдержке. ФГИАС ПР позволит вести цифровой учет племенных стад, анализировать данные, использовать реестр для государственных услуг, отслеживать выдачу заключений на импорт племенной продукции. Система будет интегрирована с другими государственными цифровыми платформами, в том числе с «Хорриотом» (компонент «ВетИС»).

Ожидается, что в системе будут собраны данные о 2,2 тыс. предприятий. Как полагают участники рынка, оцифровка информации позволит перейти от учета хозяйств к учету конкретных племенных животных. С введением единой информационной базы связывают и планы по созданию национального индекса племенной ценности сельхозживотных. ➤ 8–9

ПРОГНОЗЫ

1

Отрасль заглядывает в будущее

ВЕТЕРИНАРИЯ



Никита Лебедев, главный эпизоотолог ФГБУ «Федеральный центр охраны здоровья животных», подведомственного Россельхознадзору

ПЕРЕХОД К МНОГОКОМПОНЕНТНЫМ И КОМПЛЕКСНЫМ ВАКЦИНАМ

Разработка поливалентных препаратов – один из ключевых трендов 2026 года. Рынку нужны решения, которые защищают сразу от нескольких возбудителей, сокращают число вакцинаций и повышают биологическую безопасность хозяйств.

Также набирает обороты тренд на быстрые, удобные и автоматизированные методы диагностики: экспресс-тесты, цифровые системы для отслеживания результатов и интеграции со ФГИС «Меркурий» и другими платформами. Это повышает технологичность диагностики и снижает сроки принятия решений.

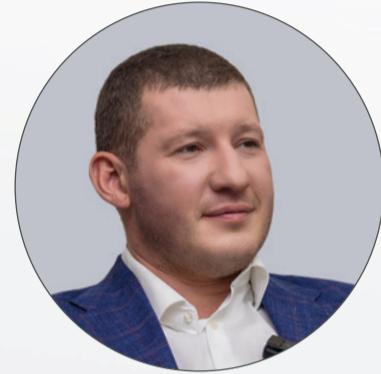
Укрепление международного сотрудничества в сфере биобезопасности играет сегодня важную роль

Особое внимание будет уделено мониторингу и научному анализу патогенов, которые продолжают изменяться и расширять зону присутствия. Прежде всего, речь идет о вирусе гриппа птиц (H5N1), который демонстрирует способность преодолевать межвидовой барьер, вирус ящура, отличающийся высокой вариабельностью и большим количеством генотипов и топотипов, а также о других возбудителях трансграничных и особо опасных инфекций, несущих биологический и экономический риск.

В 2026 году профицит производственных мощностей российской ветеринарной фармы усиливает ориентацию на экспорт

Кроме того, планируется дальнейшее проведение полигеномного секвенирования вышеназванных возбудителей, мониторинг путей распространения, оценка скорости эволюции патогенов и выявление новых линий, представляющих интерес для биозащиты и разработки вакцин.

В рамках этой работы важную роль играет укрепление международного сотрудничества в сфере биобезопасности. Одним из ключевых факторов экономической устойчивости агропредприятий становится биобезопасность. При высокой концентрации поголовья любая ошибка в системе защиты мгновенно конвертируется в падение продуктивности, простон мощностей и потерю экспортных возможностей. Сегодня биобезопасность рассматривается как единная система – от ранней диагностики и контроля кормления до организации труда, логистики и инфраструктуры хозяйств. Такой подход позволяет не ограничиваться формальным выполнением ветеринарных требований, а выстраивать целостную модель управления рисками на уровне предприятий и холдингов.



Сергей Каспарянц, исполнительный директор Группы компаний ВИК

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА



Тарас Алипер, председатель совета директоров ООО «Ветбиохим»

ПОДДЕРЖКА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



Олег Жуков, председатель совета директоров и директор ООО «НИТА-ФАРМ»

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОДХОД И ЗАПРОС НА ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

ALEXEI ALEXANDROVICH ARKHOV

Отрасль прошла через серьезную перестройку, фокус сместился на запуск собственных технологий, строительство и модернизацию производственных площадок, включая крупные заводы с принципиально новыми для рынка разработками. Это задает высокий технологический стандарт и позволяет планировать рост на десятилетия вперед.

Продолжается переоснащение производств, локализация критически важных технологий и запуск новых площадок на российской технологической базе.

В 2026 году профицит производственных мощностей российской ветеринарной фармы усиливает ориентацию на экспорт. Он включает не только поставку готовых препаратов, но и трансфер технологий, создание совместных предприятий и долгосрочные партнерства с дружественными странами.

Кроме того, в отрасли формируется новый тренд, связанный с созданием инновационных методик доставки действующих веществ до органов-мишеней и клеточных структур. Приоритетным направлением развития становится изменение подходов к трансферу фармацевтических молекул – это позволяет значительно повысить эффективность и точность терапии, а также способствует снижению рисков формирования долгосрочного роста отрасли.

Прорыв в области ветеринарной биотехнологии будет определяться внедрением в практику такого направления, как синтетическая биология (получение белковых молекул с заданными свойствами). Гармонизация молекулярно-биологических и иммунобиологических методов диагностики ведет к развитию сервисных услуг от производителей, высокому уровню технической поддержки, сопровождения и экспертизы. Как следствие, к укреплению позиций на рынке и обеспечению долгосрочного роста отрасли.

Прорыв в области ветеринарной биотехнологии будет определяться внедрением в практику такого направления, как синтетическая биология

В ближайшие годы ветеринарная биотехнология будет развиваться под влиянием нескольких ключевых трендов, связанных с растущими требованиями к биобезопасности и технологическими инновациями.

Формировать персональные рекомендации по уходу, питанию и профилактике помогает использование искусственного интеллекта для анализа данных о питомце. Глубокая интеграция цифровых сервисов (телемедицина, электронные рецепты, подписки на препараты) с офлайн-клиниками создает экосистему непрерывной заботы о здоровье питомца и повышает качество терапии.

Светлана Богатова, владелица питомника курильских бобтейлов «Львиное сердце»

PET-FRIENDLY-МЕРОПРИЯТИЯ

Это отличная возможность провести время со своим питомцем и показать его другим любителям домашних животных.

Также мы видим, что растет интерес населения к выставкам, на которых пристраивают животных из приютов. Радует, что все чаще на выставках можно увидеть беспородных кошек.

Путешествия с животными тоже становятся более комфортными. «Российские железные дороги» предлагают вагоны для перевозки животных, которые отмечены специальными символом – лапкой. При путешествии самолетом оформить дополнительную услугу в виде перевозки домашнего животного тоже совсем не сложно, особенно в сравнении с зарубежными авиакомпаниями.



Кирилл Племяшов, ректор Санкт-Петербургского государственного университета ветеринарной медицины – МВА имени К. И. Скрябина

УКРЕПЛЕНИЕ СВЯЗИ ОБРАЗОВАНИЯ И РЕАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Все большее количество выпускников сможет проходить углубленную клиническую практику, что позволит готовить специалистов нового уровня, не боящихся работать в современных условиях и воспринимать реальные производственные ситуации – от работы с продуктивными животными на молочных фермах до содержания экзотических видов, от массовых вакцинаций до индивидуальной терапии.

Расширение интереса к профильному образованию обеспечивает приток абитуриентов в колледжи и вузы, укрепляя многоступенчатость учебного процесса и формируя устойчивую преемственность в подготовке кадров для отрасли.

Начиная с 2026 года внутренние вступительные испытания можно будет сдавать только по профилю будущей специальности. Это позволит нам привлекать мотивированных абитуриентов, обладающих нужными компетенциями для дальнейшего качественного образования.



Алексей Ермаков, декан факультета биоинженерии и ветеринарной медицины Донского государственного технического университета

РАСТУЩЕЕ ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Сотрудничество с сельхозпредприятиями, зоопарками, ветеринарными клиниками должно быть системным. Студентам необходимо видеть реальные производственные ситуации – от работы с продуктивными животными на молочных фермах до содержания экзотических видов, от массовых вакцинаций до индивидуальной терапии.

Кроме того, повышается международная значимость подготовки. Современная ветеринария выходит далеко за рамки лечения отдельных особей. Это вопросы продовольственной безопасности, контроля качества продукции животного происхождения, эпидемиологического надзора.

Специалист должен понимать, как здоровье животных влияет на безопасность продукции питания, как распространяются инфекции, общие для животных и человека, как меняются условия содержания и заболеваемость в связи с климатическими изменениями в регионе.



Константин Садоведов, владелец московской сети ветклиник «Алисаев»

ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Вероятно, с выпускниками ветеринарных вузов будут подписывать договор об обязательной работе на сельхозпредприятиях – по аналогии с медицинскими вузами, выпускники которых должны отработать три года в госучреждении здравоохранения.

Ветеринарным клиникам, где лечат домашних животных, врачей будет не хватать. Но платное образование сможет компенсировать эту разницу в кадрах.

более
75,5 МЛН
питомцев проживает в российских семьях



Наталья Яковенко, президент Ассоциации зоо-отеллеров и зоосмотрителей



Татьяна Колчанова, генеральный директор Союза предприятий зообизнеса

ПРОГНОЗЫ

ПРОГНОЗЫ

ОБРАЗОВАНИЕ



Сергей Позабин, ректор Московской государственной академии ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К. И. Скрябина

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММ ИНТЕРНАТУРЫ



Кирилл Племяшов, ректор Санкт-Петербургского государственного университета ветеринарной медицины – МВА имени К. И. Скрябина

УКРЕПЛЕНИЕ СВЯЗИ ОБРАЗОВАНИЯ И РЕАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА



Алексей Ермаков, декан факультета биоинженерии и ветеринарной медицины Донского государственного технического университета

РАСТУЩЕЕ ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА



Константин Садоведов, владелец московской сети ветклиник «Алисаев»

ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Вероятно, с выпускниками ветеринарных вузов будут подписывать договор об обязательной работе на сельхозпредприятиях – по аналогии с медицинскими вузами, выпускники которых должны отработать три года в госучреждении здравоохранения.

Ветеринарным клиникам, где лечат домашних животных, врачей будет не хватать. Но платное образование сможет компенсировать эту разницу в кадрах.

более
75,5 МЛН
питомцев проживает в российских семьях



Наталья Яковенко, президент Ассоциации зоо-отеллеров и зоосмотрителей



Татьяна Колчанова, генеральный директор Союза предприятий зообизнеса

НАДЗОР

Сергей Данкверт: Россельхознадзор продолжит делать все, чтобы отечественная продукция принималась странами-партнерами

О связи между маркировкой сельскохозяйственных животных и ростом экспортных поставок, о том, как цифровизация и искусственный интеллект помогают бороться с антибиотикорезистентностью, благодаря чему информация на этикетках кормов и кормовых добавок стала максимально правдивой, – об этом и многом другом глава Россельхознадзора Сергей Данкверт рассказал в итоговом интервью 2025 года телеканалу «Россия-24». «Ветеринария и жизнь» приводит выдержки из его заявлений

ЯНА ВЛАСОВА



О МАРКИРОВКЕ СЕЛЬХОЗЖИВОТНЫХ

«Внедрением маркировки сельхозживотных Россельхознадзор начал заниматься 17 лет назад. Мы прошли длинный путь, и сегодня ФГИС «ВетИС» позволяет контролировать заболевания животных, вакцинацию, выписку лекарственных средств, применение антибиотиков.

Одним из результатов проделанной работы стало увеличение экспорта живого скота, что возможно лишь в ситуации эпизоотического благополучия в стране. И все сопредельные государства – Грузия, Азербайджан, Армения,

Таджикистан, Узбекистан – сегодня закупают у России живой скот.

В 2025 году мы экспортировали 290 тыс. голов крупного рогатого скота, 270 тыс. голов свиней, 160 тыс. голов мелкого рогатого скота. То есть за границу было поставлено 50 тыс. тонн мяса в убойном весе».

О МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

«Невозможно, имея общую границу, которых нет ни у одной страны Таможенного союза. Одни из примеров – признание Всемирной организацией здравоохранения животных всей территории России благополучной по ящуру. В 2025-м это

количество выросло до 20 млн доз. Однако Россия – большая страна: на ее территории забегают сайгаки из Казахстана, дзёрен из Монголии. Да, ситуация непростая, но с нашей стороны всегда контролируется. Это выражается в прибавках производства мяса и молока, а также в наращивании экспортных поставок. При наличии каких-либо проблем роста не было бы».

О ЭКСПОРТЕ МЯСА

«По итогам 2025 года Россия экспортирует 1 млн тонн мяса. А ведь еще 15 лет назад этого никто и представить не мог: тогда мы были крупным импортером и ежегодно закупали до 3,5 млн тонн мяса».

НАДЗОР

Мясная продукция импортируется и сейчас – из стран, входящих в ЕАЭС, например из Белоруссии. Однако объем поставок в сотни раз меньше экспорта. Если и есть какая-то зависимость, то она дружественная, потому что это наши соседи, участники Таможенного союза.

Будем ли мы крупными экспортёрами, зависит от внутреннего потребления. В целом у России есть богатые возможности, и мы расширяем рынки. Например, начали работать с Африкой: сейчас поставляем во многие страны этого континента мясо птицы. Нашу продукцию закупают мусульманские государства, а также Индия, Китай.

Россия не только поддерживает статус эпизоотического благополучия, но и поставляет вакцины для животных в сопредельные страны

Экспортный потенциал большой, нужно только правильно «читать» рынок. А Россельхознадзор со своей стороны – и ветеринарной, и фитосанитарной – продолжает делать все, чтобы отечественная продукция принималась странами-партнерами».

О ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ
«Мы стремимся к тому, чтобы быть не слишком заметными, но максимально эффективными, и планируем совершенствовать систему так называемого искусственного интеллекта. На самом деле это интеллект наших работников, который воплощается в том, чтобы механизировать многие процессы.

Только представьте: за сутки в компоненте «Меркурий» оформляются как минимум 14 млн электронных ветеринарных сопроводительных документов.

В результате производительность труда наших инспекторов увеличилась в сотни раз».

На фоне растущих эпизоотологических рисков странам ЕАЭС и СНГ нужно усиливать взаимодействие в области ветконтроля и проводить совместные исследования

Применение искусственного интеллекта позволяет очень быстро выявлять не только фальсифицированную продукцию, но и серые схемы внешних закупок, не подкрепленные реальной оплатой. Благодаря системе прослеживаемости мы получаем пласт информации, которую использует в работе Росфинмониторинг, налоговая инспекция, прокуратура, все силовые ведомства».

ОБ АНТИБИОТИКОРЕЗИСТЕНТНОСТИ

«Устойчивость бактерий к антибиотикам развивается не только на фоне приема человеком медицинских препаратов, но и в результате употребления животноводческой продукции. Электронная система и искусственный интеллект помогают анализировать, в каком регионе больше используются антибиотики, для каких животных, – и так можно дойти до каждого конкретного хозяйства. Эти меры направлены на то, чтобы обеспечить более серьезный контроль за остаточным содержанием антибиотиков в продукции, и, соответственно, на эффективную борьбу с антибиотикорезистентностью».

О МАРКИРОВКЕ КОРМОВ ДЛЯ ПИТОМЦЕВ

«Не все участники рынка понимали, для чего это делается. Но после того, как мы начали более тщательно проверять

ОБ АВТОПЕРЕВОЗКАХ СКОТА ДЛЯ ЛИЧНЫХ ЦЕЛЕЙ

Правила перевозки скота в грузовом транспорте по территории РФ, в том числе для личных целей, надо ужесточать, а сопроводительные документы должны быть даже на небольшую партию животных. Такое мнение высказал

что такое личное хозяйство», – сказал Сергей Данкверт.

«Надо законодательно что-то решать. Например, Казахстан рассматривает привлечение к уголовной ответственности, даже если перевозка животных осуществляется для личных потребностей, но без документов», – добавил он.



Несмотря на напряженную эпизоотическую ситуацию в мире, в России обстановка стабильная. И важную роль в этом играет деятельность Россельхознадзора

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

1

Оцифровка коров, маркировка ветпрепаратов, субсидии по «Хорриоту»

Изменения, которые произойдут в агропромышленном комплексе и ветеринарной сфере в 2026 году

КСЕНИЯ ТИМАКОВА



Оцифровка информации позволит перейти от учета хозяйств к учету отдельных племенных животных

МАРКИРОВКА ВЕТПРЕПАРАТОВ

Поземельный учет всех ветеринарных препаратов с помощью маркировки «Честный знак» вводится с 1 марта 2026 года. Для борьбы с контрафактом каждый экземпляр (упаковка) получает уникальный код, который отслеживается на всем пути обращения – от производства и импорта до реализации и применения. А перечень маркируемых препаратов будет расширен, в него войдут инсектициды и культуры микроорганизмов. Есть и исключение: не нужно будет маркировать вакцины с режимом хранения минус 60 °C или ниже. С другой стороны, требования распространяются на корма для животных, в состав которых входят лекарственные препараты.

Сельхозпредприятия, кроме фермеров, кооперативов и личных подсобных хозяйств, должны передавать в систему маркировки отчеты о применении ветпрепаратов и кормов с их содержанием.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА ВЕТПРЕПАРАТОВ НА УРОВНЕ ЕАЭС

Вступает в силу ряд важных поправок, направленных на гармонизацию с нормами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и цифровизацию процедур. В том числе с 1 марта 2026 года Россельхознадзор получит право проводить инспекции

регистрации производителей ветеринарных препаратов на соответствие стандартам надлежащей производственной практики (GMP) по обновленным правилам – на соответствие требованиям правил GMP ЕАЭС. Это подтверждение и лицензионный контроль будут объединены в единый формат.

Регистрация ветпрепаратов с 1 марта будет проходить через портал «Госуслуги», то есть только в электронном виде с обязательным использованием усиленной электронной подписи. Вместе с этим сокращаются сроки рассмотрения документов при подтверждении госрегистрации лекарственных средств для ветеринарного применения до 33 рабочих дней со дня принятия заявления, а при подтверждении – до 23 рабочих дней.

Ветеринарные фармацевты также с 1 марта 2026 года обязаны проходить аккредитацию, аналогичную действующей в медицинской сфере, для подтвержде-

ния профессиональной квалификации. Ранее выданные сертификаты сохраняют юридическую силу в течение пяти лет, поскольку потребуется новое прохождение процедуры.

СЛЕДЫ ЛЕКАРСТВ: НОРМЫ БУДУТ СТРОЖЕ

10 января 2026 года – последний день действия переходного периода для новых требований ЕАЭС об уровне остаточного содержания ветеринарных препаратов в мясной и молочной продукции. С этой даты контроль должен осуществляться по новым, более строгим правилам, которые предусматривают установление максимально допустимых уровней (МДУ) остаточных количеств для 75 ветеринарных средств (активных веществ). Эти нормы включены в технические регламенты и направлены на повышение безопасности пищевой продукции животного происхождения.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЖИВОТНОВОДСТВА

С 1 сентября 2026 года вступит в силу закон, предполагающий создание саморегулируемых организаций (СРО), которые осуществляют деятельность в области племенного животноводства. Такие объединения будут создаваться на основе добровольного членства племенных хозяйств. СРО смогут подтверждать соответствие племенных животных и племенных стад стандартам. Также они будут выдавать подтверждающие сертификаты, проводить проверку сведений, принадлежащих членам СРО. Кроме того, организации станут проводить аттестацию специалистов, разрабатывающих предложения по мероприятиям в области племенного животноводства.

Новые правила значительно устроят ряд европейских стандартов. При этом регламентированный перечень МДУ позволит устранить противоречия и дать понятный ориентир производителям ветпрепаратов и пищевой продукции.

Чаще всего ФГБУ «ВГНКИ» в рамках госмониторинга выявляет остаточные количества антибиотиков тетрациклического ряда, макроциклических лактонов, нитроимидазолов, нитрофуранов, кокцидиостатиков, хинолонов и нестероидных противовоспалительных средств

ОБНОВЯЮТСЯ ВЕТПРАВИЛА ПО ГРИППУ ПТИЦ

Поправки к ветправилам по борьбе с высокопатогенным гриппом птиц вступят в силу 1 марта. Они дадут возможность быстрее принимать локальные меры. По прежней версии ветправил ферму нельзя признать зараженной, если обнаружены единичные трупы птиц, а также контаминированные вирусом продукты, помет, корм, одежду, оборудование, транспорт и другие объекты. В новой редакции вводится понятие «инфицированный объект» – место, где обнаружили вирус или факторы его передачи. Такие объекты можно будет быстро признать зараженными и принять меры, пока на их месте не образовался эпизоотический очаг – территория, где находятся больные птицы.

Обновленные правила также устанавливают срок снятия карантина после уничтожения последнего трупа дикой птицы в охотничих угодьях. А единственным методом выявления возбудителя станет ПЦР. Ранее для диагностики заболевания также применяли серологические исследования для выявления специфических антител. Однако при высокопатогенном гриппе птиц такие антитела не успевают вырабатываться, а птица погибает быстрее.

Вместе с этим с начала 2026 года государство стало компенсировать до 50% затрат сельхозпредприятий на реализацию

Сумма дохода, при которой компании на упрощенной системе налогообложения теряют право на освобождение от уплаты НДС



В перечень маркируемых препаратов войдут инсектициды и культуры микроорганизмов

научно-технических проектов, в том числе селекционных исследований в мясном скотоводстве и птицеводстве. Средства можно направить как на сами исследования, так и на покупку материалов, оборудования, программного обеспечения, на монтаж техники.

Хозяйства, в которых сельскохозяйственные животные не поставляются на учет в «Хорриоте», не смогут рассчитывать на субсидию

Компании, работающие по упрощенной системе налогообложения, потеряли право на освобождение от уплаты НДС при достижении дохода в 20 млн рублей, хотя еще в 2025 году планка составляла 60 млн рублей.

С 1 января также выросли ставки таможенных сборов на импортные товары. Индексация проведена с учетом уровня накопленной инфляции в рамках обязательств России во Всемирной торговой организации, пояснял Минпромторг. Предусмотрено более взвешенное распределение ставок в зависимости от стоимостного размера партии, а также увеличен верхний стоимостный порог партии с 7 млн до 10 млн рублей. Ранее ставка для партии свыше 7 млн рублей составляла 50 тыс. рублей, теперь для партии свыше 10 млн она составит 73,86 тыс. рублей (ставка не менялась с 2004 года). Ставки по экспорту и на товары, которые ввозят физлица для личного пользования, не изменились.

ЗАКОНОПРОЕКТ
О МАРКИРОВКЕ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Еще одним нововведением может стать обязательная маркировка и учет домашних животных (прежде всего кошек и собак) именно на федеральном уровне. Соответствующий законопроект уже внесен в Госдуму и включен в план работы парламента. В случае принятия закон вступит в силу 1 сентября 2026 года. Владельцев обязуют вносить информацию о питомцах в единый государственный реестр через ветеринарные клиники. По замыслу авторов законопроекта, это поможет снизить число брошенных животных, а также повысить ответственность владельцев и упорядочить рынок питомцев.

Параллельно обсуждаются меры по регулированию деятельности заводчиков домашних животных. Для этого в Госдуму внесен отдельный законопроект. Он предусматривает создание единого федерального реестра заводчиков, а также создание единой некоммерческой организации для объединения таких легальных питомников. Продажа щенков или котят без свидетельства о происхождении будет запрещена.

Юлия Мелано: главное – это доверие аудитории

О том, как создать команду мечты, с какими внешними и внутренними вызовами сталкивается современное деловое СМИ и почему бизнесу полезно сотрудничать именно с профессиональными журналистами, – в эксклюзивном интервью с основателем и главным редактором медиахолдинга «Да Винчи Медиа» Юлией Мелано

ЯНА ВЛАСОВА

Сначала – история, которая могла бы лечь в основу мотивирующего бестселлера. Вчерашняя выпускница Ростовского филиала Российской таможенной академии, имеющая за спиной опыт работы на региональном телевидении, начинает карьеру в Россельхознадзоре. Однако в роли инспектора ей становится тесно, и девушка идет в банк: берет кредит на выпуск двух экземпляров журнала с амбициозным названием «Ведомости Россельхознадзора».

Пилотный номер проделяет путь по маршруту Ростов-на-Дону – Москва и попадает на стол главы службы Сергея Данкверта. Впечатленный настойчивостью молодой сотрудницы, он приглашает ее на работу в центральный аппарат ведомства.

Это был рассказ о событиях 2008 года. А сейчас возвращаемся в наше время, в студию федерального издания «АгроЭксперт», где дает интервью Юлия Мелано. Как вы могли догадаться, она есть та самая целеустремленная девушка, которая смогла изменить собственную жизнь, а сегодня вместе со своей командой меняет лицо аграрной журналистики России.

Медиахолдинг «Да Винчи Медиа» – это газета и информационный портал «Ветеринария и жизнь», федеральное издание «АгроЭксперт», журнал «Питомцы», собственный видеопродакшн, команда SMM-специалистов и контент-менеджеров

– Юлия, расскажите о пути, который прошла медиагруппа «Да Винчи Медиа», прежде чем стать медиахолдингом.

Юлия Мелано: Это был длинный путь, который начался, когда я пришла в Россельхознадзор. Первый крупный проект – газета «Ветеринария и жизнь» – был запущен в 2017 году. Но развивать его было крайне сложно из-за высокой занятости на основной работе. Прорыв случился в 2019-м, когда я уволилась из Россельхознадзора и смогла уделить проекту гораздо больше внимания. Затем появились новые направления, которые сегодня показывают очень хорошие результаты. Но настоящим медиахолдингом компания «Да Винчи Медиа», пожалуй, стала только в 2025 году, когда по всем проектам мы продемонстрировали колossalный рост. Годом ранее мы были командой из 20 человек, которая



АЛЕКСАНДР ПЛОНСКИЙ / «ВЕДОМОСТИ»

– С какими вызовами извне вам приходится сталкиваться?

Юлия Мелано: К сожалению, российский бизнес не всегда понимает, насколько важен качественный деловой пиар. Многие по-прежнему верят блогерам. Да, среди них есть люди с журналистским образованием, которые выстраивают свою работу так, как это делают СМИ. Но есть и выскочки, которые пришли «хайпануть и хапнуть». Их мнению доверять нельзя.

Существует еще одно принципиальное преимущество профессиональных изданий. Наши авторы никогда не выдают личное мнение: для этого необходимо быть профессиональным экспертом. Но мы собираем и публикujemy мнения специалистов, на основании которых каждый читатель формирует собственную позицию относительно рассматриваемых тем. А чтобы работа была максимально качественной, привлекаем к сотрудничеству серьезных, топовых журналистов.

– Возможно, существуют вызовы, которые формируются внутри коллектива?

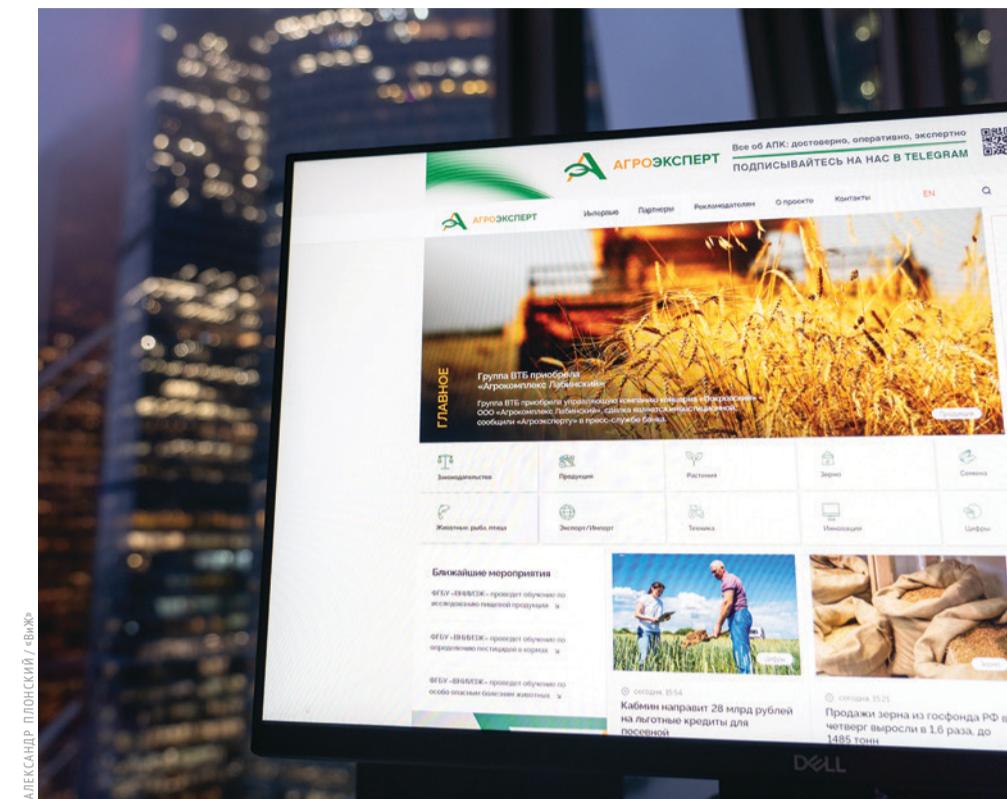
Юлия Мелано: Самый большой вызов, с которым мне пришлось столкнуться в определенный момент, был связан с недостаточной готовностью некоторых коллег

к глобальным переменам. Когда компания «Да Винчи Медиа» стала расти, когда появились новые направления деятельности, это сильно «раскачало» людей, привыкших работать в старом формате. В результате нам пришлось расстаться. Это было очень болезненно, потому что со многими из топ-менеджеров мы прошли колossalный путь. Но иначе быть не могло: нельзя работать в ущерб интересам компании.

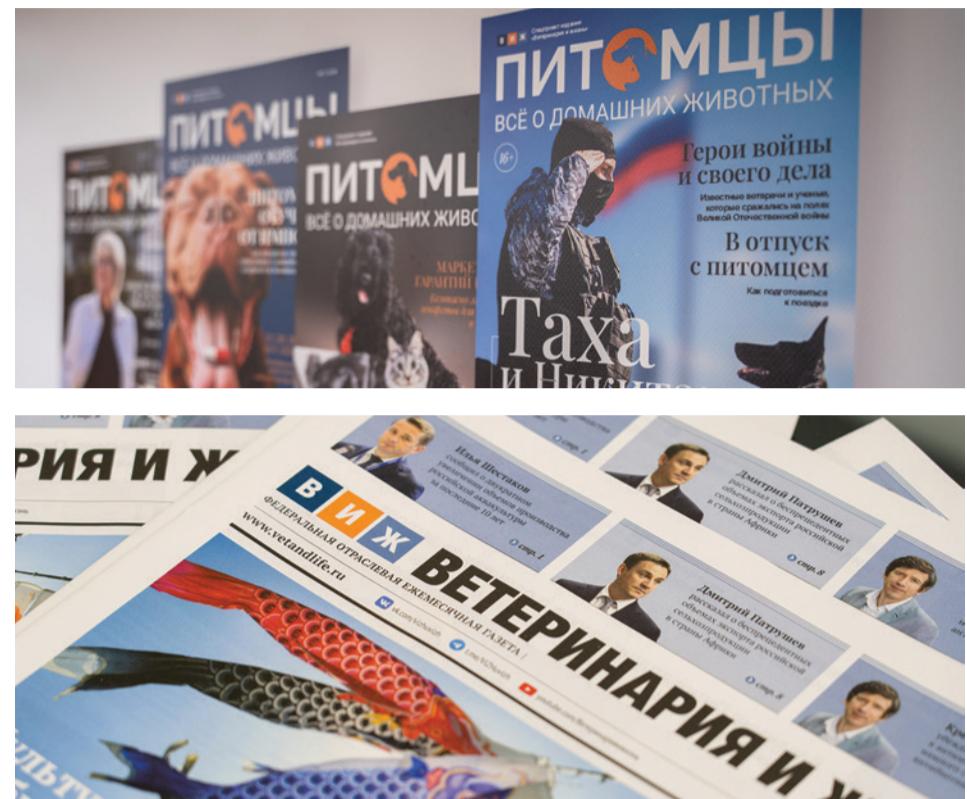
Сейчас в нашу команду приходят новые люди. Мы предлагаем достойные для рынка зарплаты и условия работы. Остаются те, кто попадает в культуру компании, кто живет ее проектами. Но если главное для человека только деньги – он у нас не задерживается. Бездельники тоже уходят.

– Расскажите о ваших партнерах. Что это за организации, компании?

Юлия Мелано: Изначально нашим основным информационным партнером был Россельхознадзор. От его главы Сергея Данкверта исходила ключевая идея – создать информационную площадку, полезную для российских аграриев. И я очень благодарна за то, что, несмотря на активную поддержку наших изданий, Сергей Алексеевич никогда не вмешивался в редакционную политику.



АЛЕКСАНДР ПЛОНСКИЙ / «ВЕДОМОСТИ»



АЛЕКСАНДР ПЛОНСКИЙ / «ВЕДОМОСТИ»

Кроме того, сегодня мы ведем сектор B2B. Партнеров подбираем очень тщательно: это либо российские компании, либо иностранные партнеры из дружественных стран. Выбираем тех, кто, как мы, не имеют смысла.

Вообще, с партнерами нам везет. Со временем некоторые из них даже становятся нашими друзьями. Например, группа компаний ВИК, с которой мы сотрудничаем в разных форматах.

Профессиональные средства массовой информации обладают необходимыми инструментами, чтобы обеспечить бизнесу качественный деловой пиар

Пока лишь приоткрыто завесу – речь идет о современных методах обработки информации, базирующихся на искусственном интеллекте и ИТ-технологиях. Мы протестируем эти разработки внутри компании, чтобы впоследствии вывести их в отдельный продукт.

Одна из сверхзадач «Да Винчи Медиа» связана с выходом на внешние рынки: страны СНГ, Объединенные Арабские Эмираты и Китай

– Если мыслить глобально, какова сверхзадача «Да Винчи Медиа»?

Юлия Мелано: Мы хотим, чтобы в ближайшее время о нас узнали все. Сегодня у нас нет конкурентов: такое количество продуктов, которое производит наш медиа-холдинг, не выпускает никто.

Еще одна сверхзадача связана с выходом на внешние рынки: страны СНГ, Объединенные Арабские Эмираты и Китай. Уже открыт офис в Дубае – правда, он будет специализироваться на совершенно других проектах. Чуть позже мы сможем рассказать о его деятельности более подробно.

– И последний вопрос. Что означает название медиахолдинга «Да Винчи Медиа»?

Юлия Мелано: Мы долго выбирали название. Леонардо да Винчи – многогранная личность: ученьи, художник, писатель. И мы ассоциировали свою деятельность с разносторонними талантами этого человека.

Однако сейчас мы переживаем этап ребрендинга и хотим создать собственное имя. Хотим заложить в него важные для нас смыслы, отражающие разные направления деятельности и ту мысль, что мы пришли в отрасль на многие годы. Да, отчасти мы прогосударственные. Но вместе с тем четко ориентированы на бизнес. Этот трек мы будем выдерживать и в дальнейшем.



Присоединяйтесь к личному телеграм-каналу Юлии Мелано. Вас ждут экспертные мнения, успешные практики управления медиабизнесом и ключевые новости аграрии для принятия эффективных решений



ПАВЕЛ ЕРЕМИН / «ВЕДОМОСТИ»

Ильяс Адиатулин: наша задача – показывать реальную картину по безопасности рыбы

Как в России выявляют подмену рыбы и для чего нужны новые подходы к оценке степени ее инвазированности

КСЕНИЯ ТИМАКОВА

Рыбная отрасль работает в условиях природной неопределенности и жестких требований к безопасности продукции. Как сегодня проверяют чистоту рыбы, что показывают новые исследования мышьяка в крабах и как выбрать качественный продукт, в интервью газете «Ветеринария и жизнь» рассказал Ильяс Адиатулин, заместитель директора Национального центра безопасности рыбной и сельскохозяйственной продукции агропромышленного комплекса (ФГБУ «АПК НАЦРЫБА»).

ПРОВЕРКА В МОРЕ

– Ильяс Фаритович, недавно ваше учреждение изменило название, теперь НЦБРСП – это АПК НАЦРЫБА. Изменилась ли функциональная организация?

Ильяс Адиатулин: Новое название, скорее, объединяет все направления нашей деятельности – от мониторинга ветеринарной безопасности районов добычи водных биоресурсов до контроля качества сельхозпродукции.

– АПК НАЦРЫБА – основная организация в мониторинге промысловых районов. С какими вызовами вы сталкиваетесь?

Ильяс Адиатулин: Основная задача – максимальнохватить районы вылова, а их более трехсот. Это нужно для того, чтобы для промышленного вылова была объективная информация, благополучен или неблагополучен конкретный район по показателям безопасности рыбы.

Первый блок исследований, которые мы проводим, – эпизоотологический мониторинг благополучия территории: смотрим наличие или отсутствие заразных, в том числе особо опасных, заболеваний водных биоресурсов.

Второй блок – исследования на соответствие рыбы и морепродуктов требованиям безопасности (техническим регламентам Таможенного союза) по химико-токсикологическим показателям. Мы работаем с дикой рыбой, и воздействие человека с точки зрения применения антибиотиков здесь, как правило, минимальное. Поэтому рыба оценивается с учетом экологических факторов: содержания токсичных элементов, загрязнителей, пестицидов и других вредных веществ.

Третий важный блок – исследования на наличие паразитов, которые являются неотъемлемой частью биологии, но мы смотрим прежде всего на те, что потенциально опасны для человека.

– Могли бы вы рассказать, как проходят такие исследования?

Ильяс Адиатулин: Наши специалисты на местах отбирают пробы в период начала промышленного вылова. Образцы доставляются в лаборатории в запечатанном виде. Информация о владельце продукции неизвестна – пробы обезличены.



– А решение по новому нормированию содержания мышьяка в морепродуктах до сих пор не принято? Пришло ли, на ваш взгляд, время для пересмотра системы оценки?

Ильяс Адиатулин: Этот вопрос остается актуальным. Как вы знаете, в Росрыболовстве были создана рабочая группа по изменению действующих нормативов, и мы принимали в ней активное участие, предлагали свою рещение. В первую очередь мы опирались на международную практику. Например, наш крупный торговый партнер Китай нормирует содержание как общего мышьяка, так и неорганического. Если выявляется превышение по общему мышьяку, проводится дополнительный контроль по неорганическому.

До недавнего времени Европейский союз вообще не нормировал его содержание в рыбной продукции, однако с сентября 2025 года в ЕС ввели лимит на содержание неорганического мышьяка. Это решение также основано на научных данных, подтверждающих, что органические соединения мышьяка значительно менее токсичны, чем неорганические.

Позиция нашего учреждения заключается в том, чтобы использовать подход, аналогичный китайскому: при превышении общего мышьяка проводить дополнительные исследования на неорганический. Оппоненты указывали на отсутствие общедоступной методики, поэтому перед нашим учреждением была поставлена задача ее разработать. Мы это выполнили – документ разработан и прошел метрологическую аттестацию, и мы уже применяем его в работе, пока что для контроля экспортимурируемой продукции на соответствие требованиям зарубежных стран.

И каковы результаты?

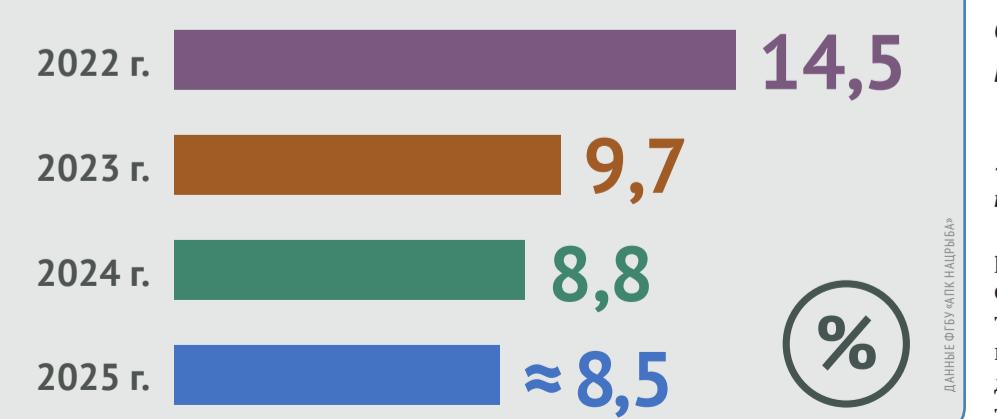
Ильяс Адиатулин: За все время применения методики превышений по содержанию неорганического мышьяка не выявлено. Хотя норматив достаточно жесткий – 0,1 мг/кг.

– Этую методику могут использовать другие лаборатории?

Ильяс Адиатулин: Да. Перед нами стояла задача разработать методику, реалистичную на доступном оборудовании – атомно-абсорбционных спектрометрах, которые есть практически в каждой лаборатории.

Данные о результатах исследований на наличие в рыбе паразитов вносятся в ИС «Веста» и поступают в «Меркурий». Это обеспечивает прослеживаемость и контроль безопасности продукции от моря до конечного потребителя

ДОЛЯ НЕСООТВЕТСТВИЙ ИССЛЕДОВАННОЙ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ ЗАЯВЛЕННОМУ ВИДУ



– Вы проводите мониторинг рыболовных водоемов?

Ильяс Адиатулин: Продукция аквакультуры – объект нашего контроля. Причем в отличие от дикой, которая растет сама, ей занимается человек, и теоретически в этой сфере возможно применение антибиотиков, противомикробных и противопаразитарных препаратов и других лекарственных средств.



В 2024 году атлантического лосося часто подменяли более дешевой форелью

Если сравнивать продукцию аквакультуры, например, с мясом птицы или молочной продукцией, то в рыбе выявляемые антибиотики значительно меньше. Рыба растет медленнее бройлеров или свиней и в целом более устойчива к бактериальным заболеваниям. Поэтому необходимость применения антибиотических средств возникает реже.

Есть ли еще примеры?

Ильяс Адиатулин: В 2024-м было много случаев подмены атлантического лосося форелью – более половины исследованных образцов. В текущем году такой проблемы мы уже не наблюдаем.

– Как, на ваш взгляд, мониторинг по безопасности связан с программами по популяризации рыбы, которые сейчас реализуют в отрасли?

Ильяс Адиатулин: Наша задача – показывать реальную картину по безопасности рыбы, чтобы в результате на рынке поступала продукция, которая не только не причинит потребителю вред, но, наоборот, принесет пользу. Такая рыба вызывает доверие, а значит, ее больше потребляют. Так что рыбаки, исследователи и те, кто занимается продвижением рыбной культуры, делают общее дело.

Несколько лет назад было много случаев фальсификации сайры – ее подменяли сардиной и вакаси. Сейчас благодаря системной работе проблема практически устранена

– И напоследок: как выбирать рыбу на прилавке?

Ильяс Адиатулин: Прежде всего, покупайте рыбную продукцию в проверенных местах, например в крупных торговых сетях. Обязательно обращайте внимание на маркировку упакованной продукции: дату выработки и срок годности. Выбирайте известных производителей.

В МОДЕ У ФАЛЬСИФИКАТОРОВ «ПЕЧЕНЬ ТРЕСКИ»

– Много ли фальсификата на рыбном рынке?

Ильяс Адиатулин: Еще есть с чем бороться. За неполный 2025 год около 8,5% исследованной продукции не соответствовало заявленному виду. Если говорить о консервах, например о печени трески, то в первом квартале 2025 года доля несоответствий по составу достигла 30%. По продукции из атлантической скунбри – около 20%. Чем глубже степень переработки рыбы, тем проще осуществить подмену.

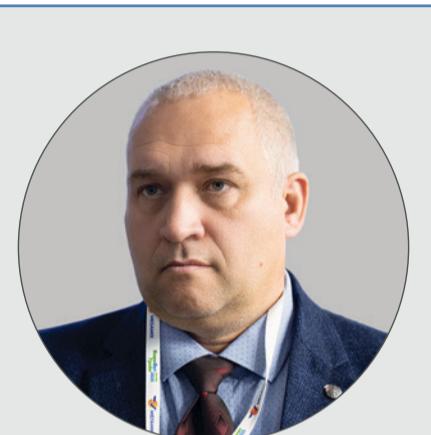
– Чем чаще всего подменяют?

Ильяс Адиатулин: Ту же печень трески подменяют печенью минтая и других более дешевых рыб. Атлантическую скунбрю нередко подменяют японской.

– А как результаты проверок влияют на рынок?

Ильяс Адиатулин: Дальнейшие меры относятся к контрольно-надзорной деятельности Россельхознадзора. Данные оперативно поступают в государственные информационные системы, проводится блокировка документов в «Меркурии», инициируются проверки. Результаты есть. Например, несколько лет было много случаев фальсификации сайры – ее подменяли сардиной и вакаси. Сейчас благодаря системной работе проблема практически устранена.

Если речь идет об охлажденной весовой рыбе, важно оценивать внешний вид: у нее должны быть чистая, блестящая чешуя, целостные кожные покровы. Не должно быть подтеков. И обязательно обращайте внимание на запах. Он должен быть характерным для свежей рыбы, без посторонних нюансов.



Владимир Мельников, заведующий референтной лабораторией по болезням аквакультуры ФГБУ «Федеральный центр охраны здоровья животных» (ФГБУ «ВНИИЗЖ»)

Одним из основных результатов работы, которую учеными ФГБУ «ВНИИЗЖ» провели в 2025 году, стало создание и регистрация первой отечественной шестивалентной вакцины для лососевых рыб, направленной на профилактику таких значимых заболеваний, как инфекционный некроз поджелудочной железы, фурункулез, вибриоз, холдинводный вибриоз и зимняя язвенная болезнь.

Летом 2025 года специалисты ФГБУ «ВНИИЗЖ» внедрили ее в одном из крупнейших рыбоводческих хозяйств Узбекистана, где не только контролировали корректность применения, но и организовали обучение персонала, представили схемы вакцинации и дали рекомендации по ведению хозяйства. По итогам наблюдений вакцина показала высокий уровень безопасности и отсутствие поствакцинальных реакций.

Кроме того, значимым достижением стала разработка методических рекомендаций по выявлению ДНК возбудителя чумы раков методом ПЦР в режиме реального времени. В соответствии с классификацией Всемирной организации здравоохранения животных (ВОЗЖ) это заболевание относится к группе подлежащих обязательному уведомлению. Возможность его точной диагностики крайне важна для сохранения биобезопасности и устойчивости отрасли.

В 2026 году мы планируем расширение области аккредитации на пять показателей. По итогам процедуры все болезни ракообразных из списка ВОЗЖ будут включены в область аккредитации лаборатории.

Мы продолжаем разрабатывать методы диагностики и средства специфической профилактики болезней объектов аквакультуры. В рамках этой работы в наступившем году сотрудники ФГБУ «ВНИИЗЖ» планируют выезжать в экспедиции в разные регионы России с целью оценки эпизоотической ситуации и потребности в вакцинах.

ЗООБИЗНЕС

Серый рынок онлайн

Маркетплейсы стали удобным каналом сбыта контрафактных ветпрепаратов. Но в ближайшем будущем дистанционная торговля будет вестись по новым правилам

ЯНА ВЛАСОВА



Приобретая через маркетплейсы лекарство без лицензии и маркировки, человек ставит под угрозу здоровье своего питомца

Рынок электронной коммерции стремительно становится основным каналом продажи товаров для животных – от кормов до ветеринарных препаратов. Однако его рост сопровождается серьезными системными проблемами. Как показало исследование, проведенное изданием «Ветеринария и жизнь», участники отрасли оценивают ситуацию как критическую. Однако она может измениться со вступлением 1 октября 2026 года в силу Федерального закона № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации».

НЕТ МАРКИРОВКИ? БУДЕТ ШТРАФ

Согласно новому закону, маркетплейсы наравне с продавцами будут нести ответственность за реализацию маркируемых ветпрепаратов и зоотоваров на своих площадках. «Это означает, что к ним в случае нарушений будут применяться санкции, которые ранее использовались только по отношению к продавцам», – пояснили «Виж»

в пресс-службе Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ), оператор цифровой маркировки «Честный знак». Площадки будут обязаны проверять наличие специального знака в карточке товара о том, что он подлежит маркировке, а его поставщик зарегистрирован в системе «Честный знак». При отсутствии одного из условий предложение не должно отражаться в поисковике.

«Принятый закон о регулировании платформенной экономики, который вступил в силу в 2026 году, безусловно, является важным шагом в борьбе с контрафактом и нелегальным оборотом товаров. Возложение ответственности на маркетплейсы за товары без маркировки в Российской Федерации приведет к более прозрачным и безопасным условиям для потребителей», – прокомментировали в компании НИТА-ФАРМ.

В Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) предлагают снизить ожидания от реализации закона о платформенной экономике со всеми вытекающими последствиями, включая введение штрафов за отсутствие маркировки. Но большинство вопросов все-таки находится вне рамок принятого закона. Среди них необходимость взятия под контроль трансграничной торговли. Как бы то ни было, отрегулировать ситуацию одним глобальным законом невозможно».

В 2025 ГОДУ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР ВЫЯВИЛ



ЗООБИЗНЕС



Сергей Данкверт,
глава Россельхознадзора

Россельхознадзор работает с маркетплейсами: многие из них используют ФГИС «ВетИС», чтобы проверить, разрешенная ли продукция, с разрешенного ли завода она поступает. Но эта работа не закреплена на законодательном уровне и осуществляется на добровольной основе.

Мы считаем, что порядок реализации на маркетплейсах ветеринарных препаратов должен быть подкреплен соответствующей нормативной базой, которая будет предусматривать использование информации из ФГИС «ВетИС».

ВНЕ ЗАКОНА

Действительно, дистанционная торговля ветеринарными препаратами фактически выпала из нормативной базы – об этом «Виж» сообщила в пресс-службе Россельхознадзора. Законодательство не определяет ни правила онлайн-реализации, ни обязанности маркетплейсов, ни ответственность пунктов выдачи и курьеров. «В законодательных актах отсутствуют требования по осуществлению розничной торговли на площадках владельцев агрегаторов, ограничению полночных пунктов выдачи и доставки, а также по ответственности владельцев агрегаторов. Дистанционная торговля лекарственными ветпрепаратами не выделена в отдельный вид деятельности, подлежащий лицензированию», – пояснили в надзорном ведомстве.

Кроме того, несмотря на прямой запрет, маркетплейсы размещают товарные карточки с предложением купить препарат по одной таблетке, что является нарушением законодательства.

Маркетплейсы фактически становятся участниками оборота, но не выполняют требования, обязательные для ветеринарных аптек, зоомагазинов и ветклиник

Национальная ветеринарная ассоциация подчеркивает: если в сегменте ветпрепаратов четкие правила интернет-торговли отсутствуют, то на рынке медицинских препаратов они действуют уже несколько лет.

ТРЕБОВАНИЯ НЕ ИСПОЛНЯЮТСЯ

Хранение, транспортировка и розничная продажа ветпрепаратов – лицензионный вид деятельности, который подразумевает выполнение определенных требований. Среди них наличие специально оборудованных помещений, соблюдение режимов хранения, работа квалифицированных специалистов (это может быть ветврач или фармацевт с ветеринарным образованием). Кроме того, обязательным условием является оформление

всех перемещений продукции в информационную систему ФГИС «Меркурий».

Однако продажа ветпрепаратов без лицензии, как рассказали «Виж» в НАЗ, повсеместная практика маркетплейсов. Их склады, сортировочные центры, пункты выдачи, курьерские службы не имеют лицензий и не соблюдают требования. «Любая продажа ветпрепаратов через онлайн-площадки является прямым нарушением ветеринарного законодательства», – напоминают в ассоциации.

Аналогичная ситуация – с маркетплейсами. Российские производители ветпрепаратов инвестировали в оборудование и внедрение маркировки, которая обязательна при реализации лекарств для животных нашей страны. Однако на маркетплейсах продаются ветпрепараты без нее, заявили в НАЗ.

Это создает неконкурентные преимущества для площадок и серых продавцов:

у них отсутствуют расходы на соблюдение лицензионных требований, что позволяет деминговать и вытеснять легальных игроков. Кроме того, лекарства без лицензий и маркировки небезопасны для здоровья животных.

НАРУШЕНИЯ УСЛОВИЙ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ

Производители подчеркивают: любое нарушение условий хранения делает ветпрепарат неэффективным, опасным либо просто непригодным к применению.

По словам представителей компаний НИТА-ФАРМ, потребители, столкнувшиеся с поврежденными упаковками или нарушениями условий хранения при заказе онлайн, склонны винить изготавителя, а не продавца. Этот закономерно подvertsает доверие ветеринарных специалистов и владельцев животных к продукции и ее производителю.

В НАЗ рассказали о показательном случае: вакцину для собаки, требующую хранения при отрицательных температурах, доставили покупателю в Сочи через морозильный постамат при +35 °C.

Кроме того, несмотря на прямой запрет, маркетплейсы размещают товарные карточки с предложением купить препарат по одной таблетке, что является нарушением законодательства.

«БРАВЕКТО»: ПРИМЕР СИСТЕМНОЙ ПРОБЛЕМЫ

Ситуацию с этим ветпрепаратом упоминали все участники опроса. В Россельхознадзоре пояснили, что официальный производитель не имеет подтвержденной GMP-сертификации для РФ, поэтому легальные поставки прекращены. То есть препарат «Бравекто», который сейчас продаётся через маркетплейсы, – это контрафакт, ввезенный в страну по схемам.

По информации НАЗ, часть товара проходит с инструкциями на турецком или китайском языке. Встречаются лекарства, которые уже были проданы в розницу в другой стране, а затем перепроданы в России.

КОРМА ВНЕ СИСТЕМЫ

Проблемы с онлайн-продажами кормов для домашних животных аналогичны ситуации с ветпрепаратами, но имеют дополнительный аспект – отсутствие обязательного учета во ФГИС «Меркурий» при трансграничной торговле.

Россельхознадзор фиксирует факты продажи на маркетплейсах пищевой продукции и кормов для животных продавцами, не зарегистрированными в компонентах ФГИС «ВетИС» и не оформляющими

электронные ветеринарные сопроводительные документы (эВСД). «На маркетплейсах есть производители, которых нет в наших информационных системах. Они торгуют продукцией животного происхождения – соответственно, они обязаны быть в системах «Меркурий» и «Цербер». Ни их там нет. А они продают и продукцию для детского питания, и корма продают, и консервы», – сообщила начальник Управления государственного ветеринарного надзора Россельхознадзора Татьяна Балагула. Ситуация неоднократно обсуждалась ведомством с представителями маркетплейсов. «Получается, что они предоставляют площадку, но дальше ответственности никакой нет. Проблема является не менее актуальной, чем фальсификация продукции, и требует внимания Общественного совета Россельхознадзора», – добавила она.

Напомним: индивидуальные предприниматели и юридические лица, занимающиеся реализацией продукции животного происхождения, обязаны быть зарегистрированными во ФГИС «ВетИС». Пищевое сырье, используемое для приготовления пищевых продуктов, должно иметь эВСД. Их отсутствие указывает на риски того, что потребителям реализуется готовая пищевая продукция из сырья неизвестного происхождения.

В качестве примера НАЗ приводит корм Hill's. Его поставки в Россию запрещены, и официально на территорию страны он не ввозится с 2024 года. Однако корм свободно продаётся через маркетплейсы. Напомним: индивидуальные предприниматели и юридические лица, занимающиеся реализацией продукции животного происхождения, обязаны быть зарегистрированными во ФГИС «ВетИС». Пищевое сырье, используемое для приготовления пищевых продуктов, должно иметь эВСД. Их отсутствие указывает на риски того, что потребителям реализуется готовая пищевая продукция из сырья неизвестного происхождения.

Проекты правил реализации ветпрепаратов на маркетплейсах, разработанные в том числе бизнес-сообществом, направлялись для принятия в Минсельхоз России ежегодно с 2022 по 2025 год. Но до сих пор документы не приняты.

Мы опросили производителей и ассоциации и на основании полученных ответов сформировали блок предложений для

ТИПЫ КОНТРАФАКТНЫХ ВЕТПРЕПАРАТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ЧЕРЕЗ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

- не зарегистрированные в ЕАЭС
- не введенные в гражданский оборот в РФ
- немаркированные
- с маркировкой на иностранном языке
- произведенные для других стран
- ввезенные через нелегальные каналы

национальная ассоциация зоониндустрии

регулирования онлайн-продаж ветпрепаратов и кормов:

1. Принятие положения об условиях реализации ветпрепаратов через маркетплейсы, аналогичного требованиям для медицинских средств.

2. Верификация всех продавцов, включая проверку лицензий, маркировки, статуса продукции в ЕАЭС, регистрации во ФГИС «Меркурий».

3. Интеграция маркетплейсов с лицензованными ветаптеками и ветклиниками как пунктами выдачи.

4. Контроль условий хранения и рецептурного отпуска.

В компании НИТА-ФАРМ считают перспективной идею расширения сотрудничества между маркетплейсами и традиционными сетями и точками продаж, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность. Их интеграция в систему дистанционной торговли как пунктов выдачи обеспечит контроль рецептурного отпуска, гарантирует надлежащие условия хранения препаратов и обединяет удобство онлайн-покупок с экспертизой специалистов.



Артем Соколов, президент
Ассоциации компаний
интернет-торговли

Кроме того, на площадки возлагается обязанность по мониторингу отдельных запретов, публикующим органами надзора не в машинночитаемом виде (в формате pdf-документов) на сайте Россельхознадзора. Мы знаем, что ЦРПП уже ведет интеграцию с Россельхознадзором, цель – получение данных для принятия решения о блокировке ветеринарных препаратов для последующей реализации ограничений продажи в рамках разрешительного режима продажи на кассе (постановление Правительства РФ № 1944).

Отдельным барьером является требование о лицензировании транспортных услуг, которое препятствует сервисам доставки в полной мере осуществлять перевозку сборных грузов из зоомагазинов. Например, если в одном заказе клиент объединяет корм, наполнитель и противоблошиный препарат, для доставки всей посылки требуется специальная лицензия.

При этом для безрецептурных лекарственных препаратов для людей существует исключение. Есть четкое разграничение понятий «лицензионируемая транспортировка» – это перевозка крупных партий на значительные расстояния (B2B) и «кулерская доставка», не требующая лицензии, – в пределах населенного пункта конечному потребителю (B2C).

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



«ВНИИЗЖ-РесурсВак» – ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ДЕЙСТВИИ

Коллективом лаборатории профилактики болезней свиней научно-производственной службы ФГБУ «ВНИИЗЖ» в 2024 году был разработан и зарегистрирован инновационный препарат – «Вакцина против репродуктивно-респираторного синдрома свиней живая культуральная сухая» («ВНИИЗЖ-РесурсВак»), позволяющая ветеринарным специалистам свиноводческих хозяйств осуществлять эффективный контроль за актуальным для РФ экономически значимым заболеванием.

Препарат обладает универсальностью и рекомендуется к применению в неблагополучных по репродуктивно-респираторному синдрому свиней (PPSC) предприятиях промышленного свиноводства. Разработана вакцина на основе вируса PPSC типа 1 и позволяет эффективно нивелировать вопросы, связанные с репродуктивными осложнениями у свиноматок, сводит к минимуму риски проявления патологии у полученного потомства.

Доклинические исследования проводились на супоросных свиноматках и поросятах в условиях виварного корпуса ФГБУ «ВНИИЗЖ», а также в полевых условиях в хозяйствах, расположенных в нескольких регионах РФ. Суммарное количество свинопоголовья, участвовавшего в клинических испытаниях, значительно превышает полмиллиона голов свиней различных половозрастных групп.

Замена текущей применяемой схемы вакцинации проходит комфортно и без осложнений еще и благодаря тому, что препарат разрабатывался с учетом передовых технологий и лучших импортных аналогов. Вакцина помогает практическим специалистам в максимальной степени реализовать генетический потенциал свинопоголовья. Однократной вакцинации подлежат все поросята, полученные от неиммунных свиноматок с первых дней жизни. С иммунизацией поросят от матерей, которые были вакцинированы в период вплоть до 70-го дня супоросности, следует подождать 3–4 недели. Полностью сформировавшийся на 21-е сутки иммунитет гарантированно защитит свинопоголовье в течение четырех месяцев.

«ВНИИЗЖ-Ауески ВК» – ТРАНСПАРЕНТНАЯ ПРОФИЛАКТИКА БОЛЕЗНИ

Промышленное свиноводство является одним из приоритетных направлений животноводства, обеспечивая производство свиней для получения мяса, шпика (сала), кожи, щетины, различных субпродуктов и др. В ряду инфекционных патологий свиней болезнь Ауески стоит особняком. Использование маркированных вакцин против болезни Ауески остается основным условием реализации DIVA-стратегии, направленной на борьбу с этим инфекционным заболеванием свиней и его искоренением на территории РФ. Болезнь Ауески – вирусное контагиозное заболевание сельскохозяйственных животных всех видов, характеризующееся поражением центральной нервной системы, респираторного и репродуктивного тракта у свиноматок, сопровождающееся зудом и расчесом у всех животных, кроме свиней и пушных зверей.

С целью контроля, искоренения и ликвидации вспышек болезни необходимо проведение комплекса противоэпизоотических мероприятий, включающих преимущественно вакцинопрофилактику и ежегодный диагностический серологический мониторинг свинопоголовья на предмет обнаружения полевого вируса болезни Ауески в свиноводческих хозяйствах.

ФГБУ «ВНИИЗЖ» предоставляет комплекс услуг по проведению селективных диагностических исследований проб, полученных как от иммунизированных маркированной вакциной, так и от неиммунных свиней.

В настоящее время многие страны с целью контроля или ликвидации болезни Ауески используют как живые вакцины на основе маркированных и немаркированных вакциновируса, так и инактивированные, а также ассоциированные ветеринарные препараты, в основном маркированные по гликопротеину gE. В научных исследованиях в РФ и за рубежом было доказано, что такие маркированные вакцины в равной степени с немаркированными стимулируют формирование устойчивого и продолжительного иммунитета.

Коллективом ФГБУ «ВНИИЗЖ» производится «Вирусвакцина против болезни Ауески свиней и овец сухая культуральная из маркированного штамма «ВК» («ВНИИЗЖ-Ауески ВК»), позволяющая ветеринарным специалистам свиноводческих хозяйств вести эффективную специфическую профилактику.

Вакцина предназначена для профилактики болезни Ауески у животных в неблагополучных хозяйствах. Препарат вводят животным в объеме 1,0 см³ внутримышечно в область верхней трети шеи.

Вот уже более 17 лет вакцина «ВНИИЗЖ-Ауески ВК» поставляется на рынок ветеринарных препаратов как средство для профилактики и искоренения болезни Ауески. В 2024 году на выставке «Золотая осень» вакцина была отмечена золотой медалью и дипломом.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

«Ветеринария и жизнь» теперь и на платформе Max!

Присоединяйтесь к нам и будьте в курсе последних отраслевых новостей!



ВЕТЕРИНАРИЯ И ЖИЗНЬ

Номер 1-2 (104-105) январь – февраль 2026

16+

Главный редактор

Юлия Мелано

Заместитель

главного редактора

Юлия Макеева

Выпускающий

редактор

Яна Власова

Научный редактор

Константина Грудзев

Редактор-корректор

Юлия Дербина

Корректоры

Карина Тулаева

Юлия Михайлова

Мария Рягузова

Фотокорреспондент

Александр Плонский

Верстка и дизайн

Дарья Орлова

Над выпуском работали:

Юлия Ликарчук

Илья Мощенко

Татьяна Никешина

Елена Орехова

Мария Поста

Алексей Макеев

Александра Рыжкова

Ксения Тимакова

Мнения авторов могут не отражать точку зрения редакции.

Учредитель:

ООО «Да Винчи Медиа»

Телефон редакции:

+7 (495) 925-06-34

Электронная почта:

info@vetandlife.ru

Сайт: www.vetandlife.ru

По вопросам рекламы

обращаться по тел.:

+7 (926) 366-37-00,

e-mail: pr@vetandlife.ru

Адрес редакции:

129626, город Москва,
проспект Мира, дом 102,
строение 31, комната 12

Свидетельство о регистрации
СМИ: ПИ № ФС77-70202
от 21 июня 2017 г.

Отпечатано в типографии
ООО «ГРАН ПРИ» 152900,
Ярославская область,
г. Рыбинск, ул. Луговая, 7

Тираж 5000 экз.

Дата выхода в свет:

19 января 2026 г.



Издание выходит
при поддержке
 Россельхознадзора

t.me/ViZHuVizh

vk.com/vizhuvizh

rutube.ru/u/vetandlife

max.ru/vetandlife



По вопросам рекламы в газете «Ветеринария и жизнь» и на сайте vetandlife.ru обращаться по тел. +7 (926) 366-37-00 и электронной почте pr@vetandlife.ru

Оформить подписку на газету можно через электронные каталоги на сайтах:

«Почта России»:
www.podpiska.pochta.ru
Подписной индекс ПП490.

«Урал-Пресс»: www.ural-press.ru
1. Зайти на сайт «Урал-Пресс».
2. На вкладке «Контакты» выбрать город.

3. Связаться по указанным контактам в вашем городе.
Подписной индекс 83861.

Также подписку можно оформить в любом почтовом отделении «Почты России», подписной индекс ПП490.