



Владимир Путин –
о регулировании цен,
налоговых изменениях
и политике Центробанка
➤ стр. 2



Сергей Данкверт –
о маркировке сельскохозяйственных,
искусственном интеллекте
и резистентности к антибиотикам
➤ стр. 6



Артем Соколов –
о том, почему маркетплейсы
стали каналом сбыта
контрафакта
➤ стр. 15



ВЕТЕРИНАРИЯ И ЖИЗНЬ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ГАЗЕТА |

НОМЕР 1–2 (104–105) ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ 2026

www.vetandlife.ru

t.me/VizHuvizh

vk.com/vizhuvizh

rutube.ru/u/vetandlife

max.ru/vetandlife

Отрасль заглядывает в будущее

ЮЛИЯ ЛИКАРЧУК
ДАРЬЯ ИВАНОВА
ЯНА ВЛАСОВА

Какие тренды определяют развитие ветеринарии и зообизнеса в 2026 году? Этот вопрос журналисты «Ветеринарии и жизни» задали отраслевым экспертам

Точками устойчивого роста названы цифровизация и использование искусственного интеллекта, подготовка кадров, ответственное животноводство, строгая регуляторика и другие актуальные тренды. ➤ 4–5



АГРОСТРАХОВАНИЕ



В страхование животных включены новые риски

➤ 3

ЭКСКЛЮЗИВ

Юлия Мелано – о том, почему бизнесу полезно сотрудничать с профессиональными СМИ

➤ 10

РЫБОЛОВСТВО

Как в России выявляют подмену рыбы: интервью с Ильясом Адиятулиным

➤ 12

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

В России продолжается обязательная маркировка и постановка на учет сельскохозяйственных животных. Актуальные сроки маркировки в 2026 году

1 марта

Рыбы и иные объекты аквакультуры

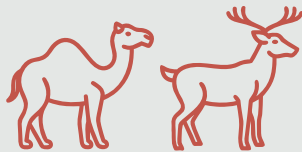


Служебные животные



1 сентября

Для ЛПХ:
верблюды, олени



Домашняя птица*, кролики*



* Более 10 голов

ИСТОЧНИК: РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР

Оцифровка коров, маркировка ветпрепаратов, субсидии по «Хорриоту»

Изменения, которые произойдут в агропромышленном комплексе и ветеринарной сфере в 2026 году

КСЕНИЯ ТИМАКОВА

В России вступают в силу изменения законодательства, которые сделают отрасль более прозрачной, контролируемой и защищенной. Так, племенные животные будут оцифрованы, ветеринарные препараты пройдут поэкземплярную маркировку в системе «Честный знак», а выполнение требований по маркировке и учету скота станет обязательным условием для получения господдержки в животноводстве. Об этих и других нововведениях – в обзоре «Ветеринарии и жизни».

РЕГИСТРАЦИЯ ПЛЕМЕННЫХ ЖИВОТНЫХ

С 1 марта 2026 года регистрация племенных животных в Федеральной государственной информационно-аналитической системе племенных

ресурсов (ФГИАС ПР) станет обязательной. Животные, информация о которых не внесена в систему, не могут продаваться как племенные. Кроме того, с 1 января 2027 года это условие станет ключевым для доступа хозяйств к господдержке. ФГИАС ПР позволит вести цифровой учет племенных стад, анализировать данные, использовать реестр для государственных услуг, отслеживать выдачу заключений на импорт племенной продукции. Система будет интегрирована с другими государственными цифровыми платформами, в том числе с «Хорриотом» (компонент «ВетИС»).

Ожидается, что в системе будут собраны данные о 2,2 тыс. предприятий. Как полагают участники рынка, оцифровка информации позволит перейти от учета хозяйств к учету конкретных племенных животных. С введением единой информационной базы связывают и планы по созданию национального индекса племенной ценности сельскохозяйственных животных.

➤ 8–9

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

В РОССИИ

Детское питание попадет под маркировку

МИНПРОМТОРГ и Минсельхоз России разработали проект постановления правительства о проведении эксперимента по маркировке отдельных видов детского питания на территории РФ. «Рассчитываем на скорейшее принятие этого документа», – приводит ТАСС слова председателя Совета Федерации Валентины Матвиенко.

Севастополь: первая ветеринарная лаборатория

ПЕРВУЮ инфекционно-диагностическую ветлабораторию в Севастополе построят к концу 2026 года. Ее запуск позволит быстро выявлять опасные болезни животных, исследования на которые сейчас проводят в соседних регионах.

Комплекс состоит из трехэтажного лабораторного здания общей площадью 3 тыс. кв. м и вивария. Он предназначен для оперативной диагностики заразных, в том числе особо опасных, инфекционных болезней животных и птиц.

Лаборатория будет оснащена оборудованием для ПЦР- и ИФА-диагностики, для проведения паразитологических, микологических и гематологических исследований. В смену специалисты смогут проводить до 150 анализов.

Республика Татарстан: центр геномной селекции в животноводстве

В КАЗАНИ откроется агробиотехнопарк «Генбиотех», который займется геномной селекцией для животноводства. Он станет единственной лабораторией в России, осуществляющей поточное полногеномное секвенирование ДНК сельхозживотных.

Площадь агробиотехнопарка составит около 5 тыс. кв. м, в нем планируется разместить не менее 15 резидентов. Проект начнет работу в пилотном режиме в июне-июле 2026 года, а полномасштабный запуск оборудования и технологических процессов запланирован на август.



Подписывайтесь на наш телеграм-канал и следите за актуальными новостями

ПРЯМОЙ ЭФИР

Владимир Путин – о регулировании цен, налоговых изменениях и политике Центробанка

ЕЛЕНА ОРЕХОВА

В преддверии нового, 2026 года президент России Владимир Путин ответил в прямом эфире на вопросы журналистов и жителей страны. В том числе дал комментарии относительно регулирования цен, налоговых изменений для бизнеса, а также обозначил свое отношение к политике Центробанка.

О РЕГУЛИРОВАНИИ ЦЕН

Президент России Владимир Путин назвал опасным возможное государственное регулирование цен на рыбу. По его словам, как только власти ставят определенный план, сразу пропадает товар.

При этом он согласился, что потребление рыбы в России не дотягивает до рекомендованных норм. Президент перечислил возможные меры, среди которых – улучшение логистики, чтобы рыбная продукция с Дальнего Востока могла максимально дешевым способом попадать на стол потребителей европейской части страны.



МИХАИЛ ГЕРБЕРОВ / ТАСС, АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ / ФОТО

Кроме того, по словам Владимира Путина, необходимо улучшить транспортные возможности, обсудить вопросы налогообложения, создать условия для продолжения строительства рыболовных судов.

О НАЛОГОВЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ

Конечная цель изменений – снижение налогового бремени в будущем, сказал Владимир Путин, комментируя повышение НДС до 22%. По его словам, эта инициатива долгое время

обсуждалась в правительстве и администрации президента. В результате самый правильный, честный и прозрачный способ решения поставленных задач оказался связан именно с повышением НДС. Однако, как добавил президент, производственный бизнес от перехода на новые системы

Владимир Путин назвал госрегулирование рыночных цен «очень опасной историей». Как только власти устанавливают определенный план, сразу пропадает товар

ИНИЦИАТИВА

Онлайн-торговле ветпрепаратами нужны строгие правила

ЕЛЕНА ОРЕХОВА

Общественный совет при Россельхознадзоре единогласно поддержал предложения по введению требований к дистанционной торговле продукцией, поднадзорной ведомству.

Согласно материалам Россельхознадзора, представленным в ходе заседания, служба с 1 сентября 2022 года получила более 37 800 обращений о содержании на страницах интернет-сайтов по продаже ветпрепаратов запрещенной информации и заблокировала более 16 тыс. страниц. Но эффективность от проведенных экспертиз сайтов остается низкой, так как продавцы на маркетплейсах формируют новые карточки после блокировки или размещают лекарства для животных в иных категориях товаров.

Во избежание таких ситуаций, по мнению ведомства, необходимо установить требования к осуществлению дистанционной торговли поднадзорной Россельхознадзору продукцией и определить ответственность продавцов и маркетплейсов за их нарушение. Следует ввести решительный режим дис-



АЛЕКСАНДР ПОЛИСКИЙ / ФОТО

танционной торговли лекарственными препаратами для ветеринарного применения и запрет на их выдачу в неспециализированных пунктах. «Я услышал позицию владельцев агрегаторов, они тоже озабочены этим. Пути решения у маркетплейсов тоже есть. Да, скорости продаж нарастают, да, интеграция с информационными системами ведомства нужна, ветеринарные препараты должны быть безопасны», – заявил заместитель руководителя Россельхознадзора Роман Милорадов.

По мнению спикера, все стороны заинтересованы в том, чтобы ввести ситуацию в законотворческое русло. «Цели помешать работе маркетплейсов нет, но продавцы должны соблюдать правила, единые для всех участников рынка», – добавил он.

Издание «Ветеринария и жизнь» провело среди представителей отрасли опрос о ситуации с реализацией ветеринарных препаратов и кормов для домашних животных на онлайн-площадках. Его результаты с членами общественного совета поделилась главный редактор Юлия Мелано.

Подробнее о результатах исследования читайте на стр. 14.

Маркетплейсы должны соблюдать правила, единые для всех участников рынка

Кроме того, Юлия Мелано подчеркнула, что информация о нарушениях со стороны маркетплейсов должна обязательно освещаться в СМИ. Это позволит привлечь внимание к возможным рискам для потребителя.

ОБРАЗОВАНИЕ

Подготовку ветспециалистов в агроколледжах поддержат грантами

КСЕНИЯ ТИМАКОВА

Сельскохозяйственные колледжи с этого года смогут стать участниками федеральной грантовой программы «Агропрофи» и получить финансирование на проекты развития. Постановление об этом подписал председатель правительства Михаил Мишустин.

Чтобы принять в ней участие, учебные заведения должны готовить специалистов в таких областях, как «сельское, лесное и рыбное хозяйство», «ветеринария», «промышленная экология и биотехнологии».

Размер грантов составит до 90% стоимости проекта развития. Оставшиеся 10% агроколледж может обеспечить за счет работодателей, кадры для которых он готовит.

Проекты должны быть направлены на реконструкцию

или капитальный ремонт образовательной инфраструктуры, приобретение оборудования, учебников и учебных пособий, а также закупку учебного программного обеспечения. Срок реализации проекта не должен превышать трех лет.

Размер гранта составит до 90% стоимости проекта развития. Еще 10% агроколледж может обеспечить за счет работодателей, для которых готовит кадры

Отборочный конкурс будет проводить Минсельхоз России. Средства будут выделяться по федеральному проекту «Кадры в АПК».



АЛЕКСАНДР ПОЛИСКИЙ / ФОТО

БИОТЕХНОЛОГИИ

Европа: ускоренная разработка биопрепаратов для людей и животных

КСЕНИЯ ТИМАКОВА

Еврокомиссия утвердила проект закона о биотехнологиях, который должен ускорить разработку и вывод на рынок инновационных фармацевтических препаратов и для людей, и для животных. Предлагаемый закон предусматривает создание нового механизма для привлечения инвестиций в биотех, более удобного для компаний. Ожидается, что этот пакет мер упростит регуляторные процедуры и сократит время вывода биотехнологической продукции на рынок, прежде всего

за счет гармонизации законодательства и использования «регуляторных песочниц».

При этом биологические препараты, полученные из живых источников, а также лекарства с генетически модифицированными организмами не будут требовать дополнительной оценки, кроме стандартной процедуры лицензирования ветеринарных средств.

Еще одним стимулом для развития инновационных технологий станет возможность продления срока защиты данных на один год для ветеринарных препаратов, разработанных с помощью биотехнологий.

АГРОСТРАХОВАНИЕ

Риски терроризма и диверсий включены в страхование животных

КСЕНИЯ ТИМАКОВА, ЕЛЕНА ОРЕХОВА



COMPLUS MEDIA / GETTY IMAGES

Российский антитеррористический страховой пул (РАТСП), в который входят крупнейшие компании-страховщики, сообщил о включении диверсий в перечень рисков при страховании животных. Это решение принято на основании двухлетнего анализа статистики.

Президент Национального союза агростраховщиков (НСА) Корней Биждов заявил, что включение в перечень рисков пунктов «терроризм» и «диверсия» при страховании животных расширяет возможности агростраховщиков по защите рисков. По его словам, страхование данных рисков сейчас востребовано у животноводческих предприятий в целом ряде регионов.

Президент НСА пояснил, что риски терроризма и диверсии, как и иные действия третьих лиц, не включаются в страховое покрытие по полисам агрострахования с господдержкой. Но вопрос о защите от них при заключении договоров страхования поголовья так или иначе поднимается.

«Как показывает практика, прежде всего аграриев интересует страхование на случай удара БПЛА, хотя нельзя исключать и иные формы диверсий, ведущие к гибели поголовья. До сих пор возможности по принятию данных рисков были существенно ограничены требованиями к перестрахованию в доступных агростраховщикам емкостях. Если их сможет перестраховывать РАТСП, это повысит привлекательность страхования для животноводческих ферм», – считает Корней Биждов.

Решение о включении диверсий в перечень рисков при страховании животных принято на основании двухлетнего анализа статистики



АЛЕКСАНДР ПОЛИСКИЙ / ФОТО

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

В МИРЕ

США: клинические испытания первой вакцины против гриппа птиц для людей

АМЕРИКАНСКАЯ фармацевтическая компания Moderna получила грант в размере 54,3 млн долларов на проведение заключительного этапа тестирования экспериментальной вакцины против высокопатогенного гриппа птиц для людей. Средства пойдут на проведение клинических испытаний, которые запланированы на начало 2026 года. На предыдущих этапах исследования был подтвержден «выраженный иммунный ответ у здоровых взрослых».

Франция: армия для вакцинации коров

ВЛАСТИ Франции привлекут вооруженные силы к кампании по вакцинации от заразного узелкового дерматита крупного рогатого скота на юго-западе страны. Военные задействованы из-за нехватки гражданских ветеринарных ресурсов в ряде регионов. Армия обеспечивает логистику и участвует в проведении вакцинации, в том числе с привлечением военных ветеринаров.

Великобритания: ветеринары применяют антибиотики из резервного списка

БОЛЕЕ четырех из десяти ветеринарных врачей Великобритании использовали антибиотики из группы резерва при лечении собак и кошек в случаях, не связанных с бактериальными инфекциями. Соответствующее исследование было посвящено применению метронидазола – одного из наиболее часто назначаемых препаратов при желудочно-кишечных заболеваниях у домашних животных. Но многие специалисты воспринимают метронидазол как препарат широкого спектра действия. Подобная практика может способствовать росту антибиотикорезистентности.

Африка: оборот ветпрепаратов будет координировать надгосударственный союз

АФРИКАНСКИЕ отраслевые союзы при поддержке Всемирной организации здравоохранения животных, Британского управления ветеринарных препаратов и благотворительной организации GALVmed договорились о создании Панафриканской сети регулирующих органов по ветеринарным препаратам. Она станет континентальной платформой для сотрудничества: поможет странам согласовывать стандарты, обмениваться информацией и усиливать надзор за ветпрепаратами.

ПРОГНОЗЫ

3 1

Отрасль заглядывает в будущее

ВЕТЕРИНАРИЯ



Никита Лебедев, главный эпизоотолог ФГБУ «Федеральный центр охраны здоровья животных», подведомственного Россельхознадзору

ПЕРЕХОД К МНОГОКОМПОНЕНТНЫМ И КОМПЛЕКСНЫМ ВАКЦИНАМ

Разработка поливалентных препаратов – один из ключевых трендов 2026 года. Рынку нужны решения, которые защищают сразу от нескольких возбудителей, сокращают число вакцинаций и повышают биологическую безопасность хозяйств.

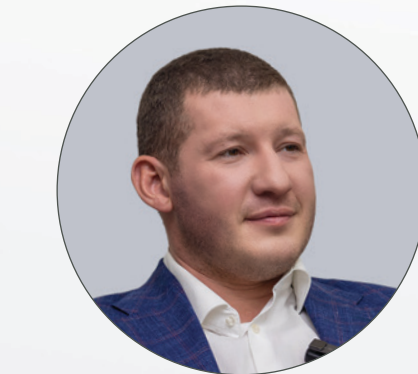
Также набирает обороты тренд на быстрые, удобные и автоматизированные методы диагностики: экспресс-тесты, цифровые системы для отслеживания результатов и интеграции со ФГИС «Меркурий» и другими платформами. Это повышает технологичность диагностики и снижает сроки принятия решений.

Укрепление международного сотрудничества в сфере биобезопасности играет сегодня важную роль

Особое внимание будет уделено мониторингу и научному анализу патогенов, которые продолжают изменяться и расширять зону присутствия. Прежде всего, речь идет о вирусе гриппа птиц (H5N1), который демонстрирует способность преодолевать межвидовой барьер, вирусе ящура, отличающемся высокой вариабельностью и большим количеством генотипов и топотипов, а также о других возбудителях трансграничных и особо опасных инфекций, несущих биологический и экономический риск.

Кроме того, планируется дальнейшее проведение полногеномного секвенирования вышеназванных возбудителей, мониторинга путей распространения, оценка скорости эволюции патогенов и выявление новых линий, представляющих интерес для биозащиты и разработки вакцин.

В рамках этой работы важную роль играет укрепление международного сотрудничества в сфере биобезопасности.



Сергей Каспарьян, исполнительный директор Группы компаний ВИК

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА

Отрасль прошла через серьезную перестройку, фокус сместился на запуск собственных технологий, строительство и модернизацию производственных площадок, включая крупные заводы с принципиально новыми для рынка разработками. Это задает высокий технологический стандарт и позволяет планировать рост на десятилетия вперед.

Продолжается переоснащение производств, локализация критически важных технологий и запуск новых площадок на российской технологической базе.

В 2026 году процицит производственных мощностей российской ветеринарной фармы усиливает ориентацию на экспорт. Он включает не только поставку готовых препаратов, но и трансфер технологий, создание совместных предприятий и долгосрочные партнерства с дружественными странами.

Кроме того, в отрасли формируется новый тренд, связанный с созданием инновационных методик доставки действующих веществ до органов-мишеней и клеточных структур. Приоритетным направлением развития становится изменение подходов к трансферу фармацевтических молекул – это позволяет значительно повысить эффективность и точность терапии, а также способствовать снижению рисков формирования антибиотикорезистентности.

В 2026 году процицит производственных мощностей российской ветеринарной фармы усиливает ориентацию на экспорт

Одним из ключевых факторов экономической устойчивости агропредприятий становится биобезопасность. При высокой концентрации поголовья любая ошибка в системе защиты мгновенно конвертируется в падение продуктивности, простои мощностей и потерю экспортных возможностей. Сегодня биобезопасность рассматривается как единая система – от ранней диагностики и контроля кормления до организации труда, логистики и инфраструктуры хозяйств. Такой подход позволяет не ограничиваться формальным выполнением ветеринарных требований, а выстраивать целостную модель управления рисками на уровне предприятий и холдингов.



Тарас Алипер, председатель совета директоров ООО «Ветбиохим»

ПОДДЕРЖКА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

В рамках поставленных президентом РФ задач эффективно работают государственные программы поддержки деятельности по производству лекарственных препаратов для ветеринарного применения. В частности, федеральный проект «Ветеринарные препараты» национального проекта «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности» и Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства. Ограничение импорта биологических препаратов из недружественных стран, предоставление денежных субсидий, направленных на снижение кредитных ставок коммерческих банков, должны привести к повышению технологической обеспеченности продовольственной безопасности.

Прорыв в области ветеринарной биотехнологии будет определяться внедрением в практику такого направления, как синтетическая биология (получение белковых молекул с заданными свойствами). Гармонизация молекулярно-биологических и иммунобиологических методов диагностики ведет к развитию сервисных услуг от производителей, высокому уровню технической поддержки, сопровождению и экспертизы. Как следствие, к укреплению позиций на рынке и обеспечению долгосрочного роста отрасли.

Прорыв в области ветеринарной биотехнологии будет определяться внедрением в практику такого направления, как синтетическая биология

В ближайшие годы ветеринарная биотехнология будет развиваться под влиянием нескольких ключевых трендов, связанных с растущими требованиями к биобезопасности и технологическими инновациями.



Олег Жуков, председатель совета директоров и директор ООО «НИТА-ФАРМ»

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОДХОД И ЗАПРОС НА ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Владельцы домашних животных ждут для своих питомцев того же уровня медицинского сервиса, что и для себя. Речь идет не только о БАДах, но и о таргетированной терапии. Микрокапсулирование, трансулы с модифицированным высвобождением, нанотехнологии для точной доставки действующих веществ – такие решения со временем станут широко применяться для лечения не только людей, но и животных. Развитие фармацевтической отрасли связано с совершенствованием различных направлений биотехнологии: использованием моноклональных антител в производстве лекарственных препаратов, конструированием мРНК-вакцин, созданием биосимиляров.

В животноводстве ветеринар – гарант безопасности, отвечающий за здоровье стада

Формировать персональные рекомендации по уходу, питанию и профилактике помогает использование искусственного интеллекта для анализа данных о питомце. Глубокая интеграция цифровых сервисов (телемедицина, электронные рецепты, подписки на препараты) с офлайн-клиниками создает экосистему непрерывной заботы о здоровье питомца и повышает качество терапии.

В вопросах профилактики вместо общих рекомендаций формируются индивидуальные планы здоровья для животных. Востребованными становятся умные решения – это удобно, безопасно и максимально эффективно.

В рамках этих процессов растет роль ветеринарного врача. Сегодня существует два образа ветэксперта. В городе он становится навигатором для владельца домашнего животного, помогающим выбрать безопасную высокотехнологичную терапию. На производственной площадке ветеринар – гарант безопасности, отвечающий за здоровье поголовья, эффективное использование препаратов и соблюдение санитарных норм.

АЛЕКСАНДР ПОПОВСКИЙ / ФАЖ-ИМЭНС-АРХИВ

ПРОГНОЗЫ

ОБРАЗОВАНИЕ



Сергей Позябин, ректор Московской государственной академии ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА имени К. И. Скрябина

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММ ИНТЕРНАТУРЫ

Все большее количество выпускников сможет проходить углубленную клиническую практику, что позволит готовить специалистов нового уровня, не боящихся работать в современных условиях и востребованных на рынке труда.

Расширение интереса к профильному образованию обеспечивает приток абитуриентов в колледжи и вузы, укрепляя многоступенчатость учебного процесса и формируя устойчивую преемственность в подготовке кадров для отрасли.

Начиная с 2026 года внутренние вступительные испытания можно будет сдавать только по профилю будущей специальности. Это позволит нам привлекать мотивированных абитуриентов, обладающих нужными компетенциями для дальнейшего качественного образования.



Кирилл Племяшов, ректор Санкт-Петербургского государственного университета ветеринарной медицины

УКРЕПЛЕНИЕ СВЯЗИ ОБРАЗОВАНИЯ И РЕАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Сотрудничество с сельхозпредприятиями, зоопарками, ветеринарными клиниками должно быть системным. Студентам необходимо видеть реальные производственные ситуации – от работы с продуктивными животными на молочных фермах до содержания экзотических видов, от массовых вакцинаций до индивидуальной терапии.

Кроме того, повышается междисциплинарность подготовки. Современная ветеринария выходит далеко за рамки лечения отдельных особей. Это вопросы продовольственной безопасности, контроля качества продукции животного происхождения, эпидемиологического надзора. Специалист должен понимать, как здоровье животных влияет на безопасность продуктов питания, как распространяются инфекции, общие для животных и человека, как меняются условия содержания и заболеваемость в связи с климатическими изменениями в регионе.



Алексей Ермаков, декан факультета биоинженерии и ветеринарной медицины Донского государственного технического университета

РАСТУЩЕЕ ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

В рамках этого тренда меняется роль преподавателя – с транслятора знаний на наставника, соратника, специалиста, интерпретирующего знания через собственный опыт. Кроме того, преподавателям придется освоить навыки оценки письменных работ – курсовых, контрольных, выпускных – на предмет создания их с помощью искусственного интеллекта.

Также в 2026 году ожидается выпуск первых интернов, которые приобретут новый, более высокий уровень образования и новую квалификацию. Это приведет к изменению квалификационных требований в государственной и муниципальной службах и более строгому использованию наименований должности и/или квалификации.

В связи с возрастающей конкуренцией при поступлении в интернатуру усилится роль программ дополнительного образования и/или повышения квалификации.



Константин Садоводов, владелец московской сети ветклиник «Алисавет»

ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Вероятно, с выпускниками ветеринарных вузов будут подписывать договор об обязательной работе на сельхозпредприятиях – по аналогии с медицинскими вузами, выпускники которых должны отработать три года в госучреждении здравоохранения.

Ветеринарным клиникам, где лечат домашних животных, врачей будет не хватать. Но платное образование сможет компенсировать эту разницу в кадрах.



ЗООБИЗНЕС



Светлана Богатова, владелица питомника курьих бобтейлов «Львиное сердце»

PET-FRIENDLY-МЕРОПРИЯТИЯ

Это отличная возможность провести время со своим питомцем и показать его другим любителям домашних животных.

Также мы видим, что растет интерес населения к выставкам, на которых пристраивают животных из приютов. Радует, что все чаще на выставках можно увидеть беспородных кошек.

Путешествия с животными тоже становятся более комфортными. «Российские железные дороги» предлагают вагоны для перевозки животных, которые отмечены специальным символом – лапкой. При путешествии самолетом оформить дополнительную услугу в виде провоза домашнего животного тоже совсем не сложно, особенно в сравнении с зарубежными авиакомпаниями.

СКВОЗНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ «ОТ МОНИТОРИНГА ДО ЕДИНЫХ РЕЕСТРОВ»

Помимо широкого распространения умных гаджетов и приложений для удаленного наблюдения за питомцами, ключевым станет развитие единых цифровых реестров животных. Прогнозируется появление государственных или отраслевых платформ для регистрации питомцев с привязкой ветеринарных паспортов, данных о прививках и карт здоровья.

Цифровые реестры и сведения с гаджетов позволят перейти от универсальных услуг к индивидуальным программам. Анализируя ветеринарную историю, поведенческие паттерны и генетические особенности, зоогостиницы, ветеринары и грумеры смогут предлагать персонализированные решения.

Отрасль перейдет от стихийного развития к четкому регулированию. Мы ожидаем появления обязательной сертификации зоогостиниц, работаем над этим. Также ждем утверждения профессиональных стандартов для специалистов: зоо-отельеров, зоосмотрителей, кинологов, грумеров.

Также будет расти спрос на устойчивые экологические решения. Владельцы все чаще обращают внимание не только на натуральность состава корма, но и на его происхождение, экологичную упаковку. В сегменте зоогостиниц «зеленые» стандарты превратятся из конкурентного преимущества в обязательное требование рынка и залог доверия клиентов.

РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ И ЭКОСИСТЕМЫ

Онлайн-сегмент рынка зоотоваров продолжает расти как за счет собственных интернет-магазинов сетевых игроков, так и за счет маркетплейсов. В 2026-м онлайн-канал сбыта продолжит расширяться, чему способствует улучшение условий доставки и стремление покупателей сэкономить. В том числе ожидается увеличение реализации игрушек и лакомств. Все статистические отчеты за год свидетельствуют об этом. По темпам продаж лакомства значительно обгонят корма: рост более 20% в неспециализированной рознице. Не отстают и игрушки, в первую очередь роботизированные.

Что касается сетевых зоомагазинов, то они уже не довольствуются простыми продажами. Компании создают настоящие экосистемы, в которые входят дополнительные сервисы: выгул собак, зоотакси, зоогостиницы, груминг-салоны, веткабинеты и телефонные линии ветеринарной консультации.

Вообще, внимание к питомцам усиливается не только в Госдуме, где планируется принятие новых законов для заводчиков и владельцев. В регионах начинают реализовывать программы по развитию туристической инфраструктуры для путешественников с домашними животными. Разрабатываются образовательные программы по формированию ответственного и гуманного отношения к животным в школах. Подобные инициативы будут продолжены.



Наталья Яковенко, президент Ассоциации зоо-отельеров и зоосмотрителей



Татьяна Колчанова, генеральный директор Союза предприятий зообизнеса

Сергей Данкверт: Россельхознадзор продолжит делать все, чтобы отечественная продукция принималась странами-партнерами

О связи между маркировкой сельскохозяйственных животных и ростом экспортных поставок, о том, как цифровизация и искусственный интеллект помогают бороться с антибиотикорезистентностью, благодаря чему информация на этикетках кормов и кормовых добавок стала максимально правдивой, – об этом и многом другом глава Россельхознадзора Сергей Данкверт рассказал в итоговом интервью 2025 года телеканалу «Россия-24». «Ветеринария и жизнь» приводит выдержки из его заявлений

ЯНА ВЛАСОВА



ФОТО ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ: АЛЕКСАНДР ПЛОСКИЙ / РИАФ

О МАРКИРОВКЕ СЕЛЬХОЗЖИВОТНЫХ

«Внедрением маркировки сельхозживотных Россельхознадзор начал заниматься 17 лет назад. Мы прошли длинный путь, и сегодня ФГИС «ВетИС» позволяет контролировать заболевания животных, вакцинацию, выпуск лекарственных средств, применение антибиотиков.

Одним из результатов проделанной работы стало увеличение экспорта живого скота, что возможно лишь в ситуации эпизоотического благополучия в стране. И все сопредельные государства – Грузия, Азербайджан, Армения,

Таджикистан, Узбекистан – сегодня закупает у России живой скот.

В 2025 году мы экспортировали 290 тыс. голов крупного рогатого скота, 270 тыс. голов свиней, 160 тыс. голов мелкого рогатого скота. То есть за границу было поставлено 50 тыс. тонн мяса в убойном весе».

О МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ

«Невозможно, имея общую границу, но не имея общей политики, обеспечить благополучие. В 2024 году наша страна поставила в сопредельные государства 14 млн доз вакцин от ящура. В 2025-м это

количество выросло до 20 млн доз. Однако Россия – большая страна: на ее территорию забегают сайгаки из Казахстана, дзены из Монголии. Да, ситуация непростая, но с нашей стороны всегда контролируемая. Это выражается в прибавках производства мяса и молока, а также в наращивании экспортных поставок. При наличии каких-либо проблем роста не было бы.

Кроме того, Россия получила статусы, которых нет ни у одной страны Таможенного союза. Один из примеров – признание Всемирной организацией здравоохранения животных всей территории России благополучной по ящуру.

Мы неоднократно предлагали нашим коллегам (из соседних государств. – «ВиЖ») вместе с сотрудниками Россельхознадзора проводить забор крови у животных, определять напряженность иммунитета. Пока, к сожалению, в других странах мы находим согласие быстрее, чем у соседей».

ОБ ЭКСПОРТЕ МЯСА

«По итогам 2025 года Россия экспортирует 1 млн тонн мяса. А ведь еще 15 лет назад этого никто и представить не мог: тогда мы были крупным импортером и ежегодно закупали до 3,5 млн тонн мяса.

Мясная продукция импортируется и сейчас – из стран, входящих в ЕАЭС, например из Белоруссии. Однако объем поставок в сотни раз меньше экспорта. Если и есть какая-то зависимость, то она дружественная, потому что это наши соседи, участники Таможенного союза.

Будем ли мы крупными экспортерами, зависит от внутреннего потребления. В целом у России есть богатые возможности, и мы расширяем рынки. Например, начали работать с Африкой: сейчас поставляем во многие страны этого континента мясо птицы. Нашу продукцию закупают мусульманские государства, а также Индия, Китай.

Россия не только поддерживает статус эпизоотического благополучия, но и поставяет вакцины для животных в сопредельные страны

Экспортный потенциал большой, нужно только правильно «считать» рынок. А Россельхознадзор со своей стороны – и ветеринарной, и фитосанитарной – продолжит делать все, чтобы отечественная продукция принималась странами-партнерами».

ОБ ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ

«Мы стремимся к тому, чтобы быть не слишком заметными, но максимально эффективными, и планируем совершенствовать систему так называемого искусственного интеллекта. На самом деле это интеллект наших работников, который воплощается в том, чтобы механизировать многие процессы.

Только представьте: за сутки в компоненте «Меркурий» оформляются как минимум 14 млн электронных ветеринарных сопроводительных документов.

В результате производительность труда наших инспекторов увеличилась в сотни раз.

На фоне растущих эпизоотологических рисков странам ЕАЭС и СНГ нужно усиливать взаимодействие в области ветконтроля и проводить совместные исследования

Применение искусственного интеллекта позволяет очень быстро выявлять не только фальсифицированную продукцию, но и серые схемы внешних закупок, не подкрепленных реальной оплатой. Благодаря системе прослеживаемости мы получаем пласт информации, которую используют в работе Росфинмониторинг, налоговая инспекция, прокуратура, все силовые ведомства».

ОБАНТИБИОТИКОРЕЗИСТЕНТНОСТИ

«Устойчивость бактерий к антибиотикам развивается не только на фоне приема человеком медицинских препаратов, но и в результате употребления животноводческой продукции. Электронная система и искусственный интеллект помогают анализировать, в каком регионе больше используются антибиотики, для каких животных, – и так можно дойти до каждого конкретного хозяйства. Эти меры направлены на то, чтобы обеспечить более серьезный контроль за остаточным содержанием антибиотиков в продукции, и, соответственно, на эффективную борьбу с антибиотикорезистентностью».

О МАРКИРОВКЕ КОРМОВ ДЛЯ ПИТОМЦЕВ

«Не все участники рынка понимали, для чего это делается. Но после того, как мы начали более тщательно проверять

ОБ АВТОПЕРЕВОЗКАХ СКОТА ДЛЯ ЛИЧНЫХ ЦЕЛЕЙ

Правила перевозки скота в грузовом транспорте по территории РФ, в том числе для личных целей, надо ужесточать, а сопроводительные документы должны быть даже на небольшую партию животных. Такое мнение высказал руководитель Россельхознадзора Сергей Данкверт в ходе встречи с членами Совета Федерации в формате открытого диалога.

Сегодня перевозки для личных потребностей не ограничены количеством скота. Но и в этом случае, по мнению главы ведомства, необходимо соблюдать ветеринарно-санитарные правила.

«Все должны понимать, что если мы хотим порядка, то этот порядок должен быть прописан. А у нас либеральный подход: если личные подсобные хозяйства, значит, не надо туда идти. Однако ветеринарные проблемы возникают в основном в личных подсобных хозяйствах. Поэтому мы свои предложения давно вносили по ужесточению контроля и вообще по определению,

что такое личное хозяйство», – сказал Сергей Данкверт.

«Надо законодательно что-то решать. Например, Казахстан рассматривает привлечение к уголовной ответственности, даже если перевозка животных осуществляется для личных потребностей, но без документов», – добавил он.

Статс-секретарь – заместитель министра сельского хозяйства РФ Максим Увайдов в ходе общения с сенаторами заметил, что министерство работает над усилением норм ответственности в КоАП и даже пыталось предложить в случае перевозки животных без документов принять более жесткие меры.

«Но после согласования с МВД и силовыми структурами у нас получилось только экономическое усиление, то есть увеличились штрафы. В настоящий момент предложения находятся на стадии внесения в правительство, а в весеннюю сессию мы постараемся вывести их на рассмотрение Госдумы», – уточнил он.

корма и кормовые добавки, производители стали больше уделять внимания тому, чтобы писать правду на этикетках. Раньше могли писать даже то, чего нет. А сейчас к этому относятся более внимательно. И в этом отношении маркировка не вредит, а помогает».

О ПЛАНАХ НА 2026 ГОД

«С инициативой по идентификации домашних животных Россельхознадзор выступал еще 15 лет назад. Мы объясняли, что это не какая-то прихоть, а необходимость, направленная на борьбу с болезнями и повышение ответственности владельцев домашних животных. На тот момент инициатива была встречена непониманием: нам говорили, что общество не готово к таким решениям.

Обязательная маркировка кормов для домашних животных, стартовавшая в 2024 году, привела к более точному декларированию состава продукции

Сегодня об идентификации домашних животных говорят уже на государственном уровне. Но осуществить эту задачу можно только в системе «Хориот». И мы готовы этим заниматься в 2026 году».



Несмотря на напряженную эпизоотическую ситуацию в мире, в России обстановка стабильная. И важную роль в этом играет деятельность Россельхознадзора

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Оцифровка коров, маркировка ветпрепаратов, субсидии по «Хорриоту»

Изменения, которые произойдут в агропромышленном комплексе и ветеринарной сфере в 2026 году

КСЕНИЯ ТИМАКОВА



Оцифровка информации позволит перейти от учета хозяйств к учету отдельных племенных животных

МАРКИРОВКА ВЕТПРЕПАРАТОВ

Позжемплярный учет всех ветеринарных препаратов с помощью маркировки «Честный знак» вводится с 1 марта 2026 года. Для борьбы с контрафактом каждый экземпляр (упаковка) получает уникальный код, который отслеживается на всем пути оборота – от производства и импорта до реализации и применения. А перечень маркируемых препаратов будет расширен, в него войдут инсектициды и культуры микроорганизмов. Есть и исключение: не нужно будет маркировать вакцины с режимом хранения минус 60 °С или ниже. С другой стороны, требования распространяются на корма для животных, в состав которых входят лекарственные препараты.

Сельхозпредприятия, кроме фермеров, кооперативов и личных подсобных хозяйств, должны передавать в систему маркировки отчеты о применении ветпрепаратов и кормов с их содержанием.

С 1 октября 2026 года, как ожидается, заработает закон о платформенной экономике, который ужесточает регулирование маркетплейсов. Он обяжет их соблюдать правила сертификации и маркировки продукции, а также другие требования. Участники рынка рассчитывают, что это должно помочь в борьбе с серой продажей ветеринарных препаратов и кормов через онлайн-площадки. Мнения отраслевых экспертов, опрошенных нашим изданием, читайте на стр. 14

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА ВЕТПРЕПАРАТОВ НА УРОВНЕ ЕАЭС

Вступает в силу ряд важных поправок, направленных на гармонизацию с нормами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и цифровизацию процедур. В том числе с 1 марта 2026 года Россельхознадзор получит право проводить инспекти-

рование производителей ветеринарных препаратов на соответствие стандартам надлежащей производственной практики (GMP) по обновленным правилам – на соответствие требованиям правил GMP ЕАЭС. Это подтверждение и лицензионный контроль будут объединены в единый формат.

Регистрация ветпрепаратов с 1 марта будет проходить через портал «Госуслуги», то есть только в электронном виде с обязательным использованием усиленной электронной подписи. Вместе с этим сокращаются сроки рассмотрения документов при подтверждении госрегистрации лекарственных средств для ветеринарного применения до 33 рабочих дней со дня принятия заявления, а при подтверждении – до 23 рабочих дней.

Ветеринарные фармацевты также с 1 марта 2026 года обязаны проходить аккредитацию, аналогичную действующей в медицинской сфере, для подтвержде-

ние профессиональной квалификации. Ранее выданные сертификаты сохраняют юридическую силу в течение пяти лет, после чего потребуются новое прохождение процедуры.

СЛЕДЫ ЛЕКАРСТВ: НОРМЫ БУДУТ СТРОЖЕ

10 января 2026 года – последний день действия переходного периода для новых требований ЕАЭС об уровне остаточного содержания ветеринарных препаратов в мясной и молочной продукции. С этой даты контроль должен осуществляться по новым, более строгим правилам, которые предусматривают установление максимально допустимых уровней (МДУ) остаточных количеств для 75 ветеринарных средств (активных веществ). Эти нормы включены в технические регламенты и направлены на повышение безопасности пищевой продукции животного происхождения.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Например, содержание амоксициллина – распространенного в животноводстве антибиотика – в мясе не должно превышать 0,05 мг на кг веса. Производители при выпуске животноводческой продукции в оборот обязаны предоставлять информацию о ветпрепаратах, которые применяли за последние два месяца.

Новые правила значительно строже ряда европейских стандартов. При этом регламентированный перечень МДУ позволит устранить противоречия и дать понятный ориентир производителям ветпрепаратов и пищевой продукции.

Чаще всего ФГБУ «ВГНКИ» в рамках госмониторинга выявляет остаточные количества антибиотиков тетрациклинового ряда, макроциклических лактонов, нитроимидазолов, нитрофуранов, кокцидиостатиков, хинолонов и нестероидных противовоспалительных средств

ОБНОВЛЯТСЯ ВЕТПРАВИЛА ПО ГРИППУ ПТИЦ

Поправки к ветправилам по борьбе с высокопатогенным гриппом птиц вступят в силу 1 марта. Они дадут возможность быстрее принимать локальные меры. По прежней версии ветправил ферму нельзя признать зараженной, если обнаружены единичные трупы птиц, а также контактированные вирусом продукты, помет, корм, одежда, оборудование, транспорт и другие объекты. В новой редакции вводится понятие «инфицированный объект» – место, где обнаружили вирус или факторы его передачи. Такие объекты можно будет быстро признать зараженными и принять меры, пока на их месте не образовался эпизоотический очаг – территория, где находятся больные птицы.

Обновленные правила также устанавливают срок снятия карантина после уничтожения последнего трупа дикой птицы в охотничьих угодьях. А единственным методом выявления возбудителя станет ПЦР. Ранее для диагностики заболевания также применяли серологические исследования для выявления специфических антител. Однако при высокопатогенном гриппе птиц такие антитела не успевают вырабатываться, а птица погибает быстрее.

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЖИВОТНОВОДСТВА

С 1 сентября 2026 года вступит в силу закон, предполагающий создание саморегулируемых организаций (СРО), которые осуществляют деятельность в области племенного животноводства. Такие объединения будут создаваться на основе добровольного членства племенных хозяйств. СРО смогут подтверждать соответствие племенных животных и племенных стад стандартам. Также они будут выдавать подтверждающие сертификаты, проводить проверку сведений, принадлежащих членам СРО. Кроме того, организации станут проводить аттестацию специалистов, разрабатывающих предложения по мероприятиям в области племенного животноводства.

2,2 ТЫС.

предприятий должны быть внесены во ФГИАС ПР

Закон, согласно сопроводительным документам, позволит обеспечить прозрачность и достоверность данных о племенных животных, внедрить принципы саморегулирования и самоконтроля в этой сфере, а также повысить качество реализуемой в стране племенной продукции.

ОБНОВЛЕНИЯ В ГОСПОДДЕРЖКЕ АПК И ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Ожидается, что во всех сегментах животноводства, как и в племенном деле, господдержку привяжут к обязательной маркировке, причем уже с 2026 года, – о таких планах сообщал Минсельхоз России. Если корова, свиноматка, лошадь или другое сельскохозяйственное животное не будет поставлено на учет в «Хорриоте» (компонент «ВетИС»), на субсидию можно не рассчитывать.

Вместе с этим с начала 2026 года государство стало компенсировать до 50% затрат сельхозпредприятий на реализацию



В перечень маркируемых препаратов войдут инсектициды и культуры микроорганизмов

научно-технических проектов, в том числе селекционных исследований в мясном скотоводстве и птицеводстве. Средства можно направить как на сами исследования, так и на покупку материалов, оборудования, программного обеспечения, на монтаж техники.

Хозяйства, в которых сельскохозяйственные животные не поставлены на учет в «Хорриоте», не смогут рассчитывать на субсидию

В 2026 году также начала работу единая информационная система цифровых сервисов агропромышленного комплекса (сроки ее запуска ранее были перенесены). Через эту платформу производители, фермеры и предприниматели могут подавать заявки на господдержку, получать актуальную информацию о субсидиях и грантах, а также взаимодействовать с государственными органами в онлайн-формате. Ожидается, что система повысит оперативность документооборота и прозрачность распределения мер поддержки.

Кроме того, изменения коснутся малого агробизнеса, для поддержки которого с 2026 года заработал отдельный федеральный проект. В нем консолидированы все виды субсидий для фермеров, а его финансирование составляет около 7 млрд рублей в год. Сегодня Минсельхоз оценивает долю ферм, занятых производством мяса, на уровне 4%, молока – 9%.

НДС И ТАМОЖЕННЫЕ СБОРЫ НА ИМПОРТ ПОДРАСТУТ

С 1 января 2026 года стандартная ставка налога на добавленную стоимость (НДС) в России увеличилась с 20 до 22%. Это затрагивает широкий спектр товаров и услуг, не относящихся к льготной категории. Например, для большей части продуктов питания сохранена 10%-я ставка (продукцию с заменителями молочного жира в скором времени выведут из-под льготного НДС). Ветеринарные услуги по-прежнему не облагаются налогом. Но косвенно повышение НДС затрагивает и эти сегменты – через смежные отрасли, отмечают эксперты.

Компании, работающие по упрощенной системе налогообложения, потеряли право на освобождение от уплаты НДС при достижении дохода в 20 млн рублей, хотя еще в 2025 году планка составляла 60 млн рублей.

С 1 января также выросли ставки таможенных сборов на импортные товары. Индексация проведена с учетом уровня накопленной инфляции в рамках обязательств России во Всемирной торговой организации, пояснил Минпромторг. Предусмотрено более взвешенное распределение ставок в зависимости от стоимостного размера партии, а также увеличен верхний стоимостный порог партии с 7 млн до 10 млн рублей. Ранее ставка для партии свыше 7 млн рублей составляла 30 тыс. рублей, теперь для партии свыше 10 млн она составит 73,86 тыс. рублей (ставка не менялась с 2004 года). Ставки по экспорту и на товары, которые ввозят физлица для личного пользования, не изменились.

ЗАКОНОПРОЕКТ О МАРКИРОВКЕ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Еще одним нововведением может стать обязательная маркировка и учет домашних животных (прежде всего кошек и собак) именно на федеральном уровне. Соответствующий законопроект уже внесен в Госдуму и включен в план работы парламента. В случае принятия закон вступит в силу 1 сентября 2026 года. Владальцев обяжут вносить информацию о питомцах в единый государственный реестр через ветеринарные клиники. По замыслу авторов законопроекта, это поможет снизить число брошенных животных, а также повысить ответственность владельцев и упорядочить рынок питомцев.

Параллельно обсуждаются меры по госрегулированию деятельности заводчиков домашних животных. Для этого в Госдуму внесен отдельный законопроект. Он предусматривает создание единого федерального реестра заводчиков, а также создание единой некоммерческой организации для объединения таких легальных питомников. Продажа щенков или котят без свидетельств о происхождении будет запрещена.

Юлия Мелано: главное – это доверие аудитории

О том, как создать команду мечты, с какими внешними и внутренними вызовами сталкивается современное деловое СМИ и почему бизнесу полезно сотрудничать именно с профессиональными журналистами, – в эксклюзивном интервью с основателем и главным редактором медиахолдинга «Да Винчи Медиа» Юлией Мелано

ЯНА ВЛАСОВА

Сначала – история, которая могла бы лечь в основу мотивирующего бестселлера. Вчерашняя выпускница Ростовского филиала Российской таможенной академии, имеющая за спиной опыт работы на региональном телевидении, начинает карьеру в Россельхознадзоре. Однако в роли инспектора ей становится тесно, и девушка идет ва-банк: берет кредит на выпуск двух экземпляров журнала с амбициозным названием «Ведомости Россельхознадзора».

Пилотный номер проделывает путь по маршруту Ростов-на-Дону – Москва и попадает на стол главы службы Сергея Данкверта. Впечатленный настойчивостью молодой сотрудницы, он приглашает ее на работу в центральный аппарат ведомства.

Это был рассказ о событиях 2008 года. А сейчас возвращаемся в наше время, в студию федерального издания «Агроэксперт», где дает интервью Юлия Мелано. Как вы могли догадаться, она и есть та самая целеустремленная девушка, которая смогла изменить собственную жизнь, а сегодня вместе со своей командой меняет лицо аграрной журналистики России.

Медиахолдинг «Да Винчи Медиа» – это газета и информационный портал «Ветеринария и жизнь», федеральное издание «Агроэксперт», журнал «Питомцы», собственный видеопродакшен, команда SMM-специалистов и контент-менеджеров

– Юлия, расскажите о пути, который прошла медиагруппа «Да Винчи Медиа», прежде чем стать медиахолдингом.

Юлия Мелано: Это был длинный путь, который начался, когда я пришла в Россельхознадзор. Первый крупный проект – газета «Ветеринария и жизнь» – был запущен в 2017 году. Но развивать его было крайне сложно из-за высокой занятости на основной работе. Прорыв случился в 2019-м, когда я уволилась из Россельхознадзора и смогла уделять проекту гораздо больше внимания. Затем появились новые направления, которые сегодня показывают очень хорошие результаты. Но настоящим медиахолдингом компания «Да Винчи Медиа», пожалуй, стала только в 2025 году, когда по всем проектам мы продемонстрировали колоссальный рост. Годом ранее мы были командой из 20 человек, которая



АЛЕКСАНДР ЛЕВИНСКИЙ / ФОТО

работала в небольшом офисе на проспекте Мира в столице. А сегодня вместе со штатными и внештатными сотрудниками нас уже 70 человек. Мы переехали в офис делового центра «Москва-Сити» с красивым панорамным видом. Это тоже важно, ведь наши сотрудники – творческие люди, которым требуется вдохновение.

– Ваш медиахолдинг сочетает прогосударственный подход, научную экспертность, ориентированность и на бизнес, и на простого человека. Как удается соблюсти баланс?

Юлия Мелано: Это действительно сложно. Даже наш коллектив состоит из совершенно разных людей. Есть сотрудники научной редакции. Они – про системность: чтобы отработать определенный блок задач, им требуются особые условия и запас времени. Есть деловые журналисты, которые работают с бизнесом, четко видят суть и структуру будущих материалов, оперативно их создают. А есть авторы, которые сосредоточены на других темах, например на взаимоотношениях людей и животных. Представители этих категорий отличаются мышлением, образом жизни, даже стилем в одежде. Собрать всех в одной команде – крайне сложная задача. Но нам это удается.

– С какими вызовами извне вам приходится сталкиваться?

Юлия Мелано: К сожалению, российский бизнес не всегда понимает, насколько важен качественный деловой пиар. Многие по-прежнему верят блогерам. Да, среди них есть люди с журналистским образованием, которые выстраивают свою работу так, как это делают СМИ. Но есть и выскочки, которые пришли «хайпануть и хапнуть». Их мнению доверять нельзя.

Существует еще одно принципиальное преимущество профессиональных деловых изданий. Наши авторы никогда не выдают личное мнение: для этого необходимо быть профессиональным экспертом. Но мы собираем и публикуем мнения специалистов, на основании которых каждый читатель формирует собственную позицию относительно рассматриваемых тем. А чтобы работа была максимально качественной, привлекаем к сотрудничеству серьезных, топовых журналистов.

– Возможно, существуют вызовы, которые формируются внутри коллектива?

Юлия Мелано: Самый большой вызов, с которым мне пришлось столкнуться в определенный момент, был связан с недостаточной готовностью некоторых коллег

к глобальным переменам. Когда компания «Да Винчи Медиа» стала расти, когда появились новые направления деятельности, это сильно «раскачало» людей, привыкших работать в старом формате. В результате нам пришлось расстаться. Это было очень болезненно, потому что со многими из топ-менеджеров мы прошли колоссальный путь. Но иначе быть не могло: нельзя работать в ущерб интересам компании.

Сейчас в нашу команду приходят новые люди. Мы предлагаем достойные для рынка зарплаты и условия работы. Остаются те, кто попадает в культуру компании, кто живет ее проектами. Но если главное для человека только деньги – он у нас не задерживается. Бездельники тоже уходят.

– Расскажите о ваших партнерах. Что это за организации, компании?

Юлия Мелано: Изначально нашим основным информационным партнером был Россельхознадзор. От его главы Сергея Данкверта исходила ключевая идея – создать информационную площадку, полезную для российских аграриев. И я очень благодарна за то, что, несмотря на активную поддержку наших изданий, Сергей Алексеевич никогда не вмешивался в редакционную политику.



АЛЕКСАНДР ЛЕВИНСКИЙ / ФОТО

Печатные и интернет-проекты «Да Винчи Медиа» – это узнаваемые СМИ с широкой аудиторией

Кроме того, сегодня мы ведем сектор B2B. Партнеров подбираем очень тщательно: это либо российские компании, либо иностранные партнеры из дружественных стран. Выбираем тех, кто, как и мы, пришел в бизнес надолго.

Профессиональные средства массовой информации обладают необходимыми инструментами, чтобы обеспечить бизнесу качественный деловой пиар

нареканий к данному продукту или рекламодателю. И очень многим отказываем. Повторюсь, главное – не потерять доверие. Иначе все сообщения, которые мы несем, не имеют смысла.

Вообще, с партнерами нам везет. Со временем некоторые из них даже становятся нашими друзьями. Например, Группа компаний ВИК, с которой мы сотрудничаем в разных форматах.

– Если мыслить глобально, какова сверхзадача «Да Винчи Медиа»?

Юлия Мелано: Мы хотим, чтобы в ближайшее время о нас узнали все. Сегодня у нас нет конкурентов: такое количество продуктов, которое производит наш медиахолдинг, не выпускает никто.

Еще одна сверхзадача связана с выходом на внешние рынки: страны СНГ, Объединенные Арабские Эмираты и Китай. Уже открыт офис в Дубае – правда, он будет специализироваться на совершенно других проектах. Чуть позже мы сможем рассказать о его деятельности более подробно.



ТАТЬЯНА БЕГОВА

В компании остаются сотрудники, которые живут ее проектами и попадают в корпоративную культуру



Пока лишь приоткрою завесу – речь идет о современных методах обработки информации, базирующихся на искусственном интеллекте и IT-технологиях. Мы протестируем эти разработки внутри компании, чтобы впоследствии вывести их в отдельный продукт.

Одна из сверхзадач «Да Винчи Медиа» связана с выходом на внешние рынки: страны СНГ, Объединенные Арабские Эмираты и Китай

– И последний вопрос. Что означает название медиахолдинга «Да Винчи Медиа»?

Юлия Мелано: Мы долго выбирали название. Леонардо да Винчи – многогранная личность: ученый, художник, писатель. И мы а-

социировали свою деятельность с разносторонними талантами этого человека.

Однако сейчас мы переживаем этап ребрендинга и хотим создать собственное имя. Хотим заложить в него важные для нас смыслы, отражающие разные направления деятельности и ту мысль, что мы пришли в отрасль на многие годы. Да, отчасти мы прогосударственные. Но вместе с тем четко ориентированы на бизнес. Этот трек мы будем поддерживать и в дальнейшем.



Присоединяйтесь к личному телеграм-каналу Юлии Мелано. Вас ждут экспертные мнения, успешные практики управления медиабизнесом и ключевые новости агросферы для принятия эффективных решений

РЫБОЛОВСТВО

Ильяс Адиятулин: наша задача – показывать реальную картину по безопасности рыбы

Как в России выявляют подмену рыбы и для чего нужны новые подходы к оценке степени ее инвазированности

КСЕНИЯ ТИМАКОВА

Рыбная отрасль работает в условиях природной неопределенности и жестких требований к безопасности продукции. Как сегодня проверяют чистоту рыбы, что показывают новые исследования мышьяка в крабах и как выбрать качественный продукт, в интервью газете «Ветеринария и жизнь» рассказал Ильяс Адиятулин, заместитель директора Национального центра безопасности рыбной и сельскохозяйственной продукции агропромышленного комплекса (ФГБУ «АПК НАЦРЫБА»).

ПРОВЕРКА В МОРЕ

– Ильяс Фаритович, недавно ваше учреждение изменило название, теперь НЦБРСП – это АПК НАЦРЫБА. Изменился ли функционал организации?

Ильяс Адиятулин: Новое название, скорее, объединяет все направления нашей деятельности – от мониторинга ветеринарной безопасности районов добычи водных биоресурсов до контроля качества сельхозпродукции.

– АПК НАЦРЫБА – основная организация в мониторинге промысловых районов. С какими вызовами вы сталкиваетесь?

Ильяс Адиятулин: Основная задача – максимально охватить районы вылова, а их более трехсот. Это нужно для того, чтобы для промышленного вылова была объективная информация, благополучен или неблагоприятен конкретный район по показателям безопасности рыбы.

Первый блок исследований, которые мы проводим, – эпизоотологический мониторинг благополучия территории: смотрим наличие или отсутствие заразных, в том числе особо опасных, заболеваний водных биоресурсов.

Второй блок – исследования на соответствие рыбы и морепродуктов требованиям безопасности (техническим регламентам Таможенного союза) по химико-токсикологическим показателям. Мы работаем с дикой рыбой, и воздействие человека с точки зрения применения антибиотиков здесь, как правило, минимальное. Поэтому рыба оценивается с учетом экологических факторов: содержания токсичных элементов, загрязнителей, пестицидов и других вредных веществ.

Третий важный блок – исследования на наличие паразитов, которые являются неотъемлемой частью биологии, но мы смотрим прежде всего на те, что потенциально опасны для человека.

– Могли бы вы рассказать, как проходят такие исследования?

Ильяс Адиятулин: Наши специалисты на местах отбирают пробы в период начала промыслового вылова. Образцы доставляются в лаборатории в запечатанном виде. Информация о владельце продукции неизвестна – пробы обезличены.



ФОТО ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ: АЛЕКСАНДР ПЛОСКИЙ / РИАН

Результаты вносятся в информационную систему «Веста» и поступают в «Меркурий», что позволяет обеспечивать прослеживаемость и контроль безопасности продукции от моря до конечного потребителя.

– А рыбу для мониторинга берете у рыбаков или сами ловите?

Ильяс Адиятулин: Безусловно, работа ведется во взаимодействии с хозяйствующими субъектами. Однако бывают ситуации, когда возникают сложности с получением рыбы, в основном из-за того, что на берег она поступает уже в обработанном виде. Поэтому мы не первый год проводим экспедиционные выезды в районы, где рыбу ловят и доставляют в лабораторию, можно сказать, в исходном состоянии – охла-

жденной, непотрошенной и с головой. Это позволяет корректно провести все исследования.

– Основные исследования проводите на Дальнем Востоке?

Ильяс Адиятулин: В структуре нашего учреждения шесть филиалов: на Камчатке, Сахалине, в Приморье, Хабаровской и Амурской областях, Мурманске – это ключевые рыбопромысловые регионы.

– Получается, мониторинг фактически служит ориентиром для промысловиков и контролирующих органов?

Ильяс Адиятулин: Совершенно верно. Мониторинг проводится именно для этого – чтобы ветеринарные врачи и инспекторы на местах понимали объективные потенциальные риски.

НЕПРИЯТНЫЕ ВКЛЮЧЕНИЯ

– В отрасли обсуждаются, причем уже довольно давно, новые подходы к оценке степени инвазированности рыбы, чтобы отбраковать рыбу с хорошо видимыми паразитами. Есть ли финальное решение?

Ильяс Адиятулин: Эти требования затрагивают потребительское восприятие рыбы, в какой-то степени даже эстетическую составляющую: потребителю неприятно видеть в рыбе посторонние включения.

Поэтому регуляторы склоняются к ужесточению мер, чтобы не допускать на рынок готовую рыбную продукцию с видимыми паразитами. Но дискуссионным стал вопрос, как именно определять. Работа над поправками к техрегламенту, насколько я знаю, продолжается, но уже приближается к завершению.

РЫБОЛОВСТВО

– А решение по новому нормированию содержания мышьяка в морепродуктах до сих пор не принято? Пришло ли, на ваш взгляд, время для пересмотра системы оценки?

Ильяс Адиятулин: Этот вопрос остается актуальным. Как вы знаете, в Росрыболовстве была создана рабочая группа по изменению действующих нормативов, и мы принимали в ней активное участие, предлагали свои решения. В первую очередь мы опирались на международную практику. Например, наш крупный торговый партнер Китай нормирует содержание как общего мышьяка, так и неорганического. Если выявляется превышение по общему мышьяку, проводится дополнительный контроль по неорганическому.

До недавнего времени Европейский союз вообще не нормировал его содержание в рыбной продукции, однако с сентября 2025 года в ЕС ввели лимит на содержание неорганического мышьяка. Это решение также основано на научных данных, подтверждающих, что органические соединения мышьяка значительно менее токсичны, чем неорганические.

Позиция нашего учреждения заключается в том, чтобы использовать подход, аналогичный китайскому: при превышении общего мышьяка проводить дополнительные исследования на неорганический. Оппоненты указывали на отсутствие общедоступной методики, поэтому перед нашим учреждением была поставлена задача ее разработать. Мы это выполнили – документ разработан и прошел метрологическую аттестацию, и мы уже применяем его в работе, пока что для контроля экспортируемой продукции на соответствие требованиям зарубежных стран.

– И каковы результаты?

Ильяс Адиятулин: За все время применения методики превышений по содержанию неорганического мышьяка не выявлено. Хотя норматив достаточно жесткий – 0,1 мг/кг.

– Эту методику могут использовать другие лаборатории?

Ильяс Адиятулин: Да. Перед нами стояла задача разработать методику, реализуемую на доступном оборудовании – атомно-абсорбционных спектрометрах, которые есть практически в каждой лаборатории.

– Вы проводите мониторинг рыбоданных водоемов?

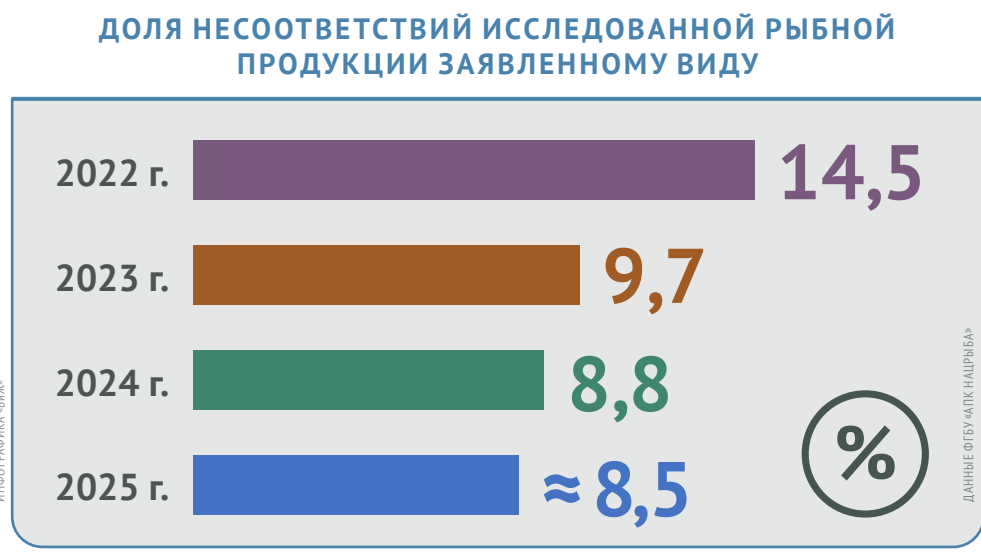
Ильяс Адиятулин: Продукция аквакультуры – объект нашего контроля. Причем в отличие от дикой, которая растет сама, ей занимается человек, и теоретически в этой сфере возможно применение антибиотиков, противомикробных и противопаразитарных препаратов и других лекарственных средств.



В 2024 году атлантического лосося часто подменяли более дешевой форелью

Если сравнивать продукцию аквакультуры, например, с мясом птицы или молочной продукцией, то в рыбе выявленный антибиотиков значительно меньше. Рыба растет медленнее бройлеров или свиней и в целом более устойчива к бактериальным заболеваниям. Поэтому необходимость применения антимикробных средств возникает реже.

Данные о результатах исследований на наличие в рыбе паразитов вносятся в ИС «Веста» и поступают в «Меркурий». Это обеспечивает прослеживаемость и контроль безопасности продукции от моря до конечного потребителя



В МОДЕ У ФАЛЬСИФИКАТОРОВ «ПЕЧЕНЬ ТРЕСКИ»

– Много ли фальсификата на рыбном рынке?

Ильяс Адиятулин: Еще есть с чем бороться. За неполный 2025 год около 8,5% исследованной продукции не соответствовало заявленному виду. Если говорить о консервах, например о печени рыб тресковых пород, доля несоответствий по составу достигает 30%. По продукции из атлантической скумбрии – около 20%. Чем глубже степень переработки рыбы, тем проще осуществить подмену.

– Чем чаще всего подменяют?

Ильяс Адиятулин: Ту же печень трески подменяют печенью минтая и других более дешевых рыб. Атлантическую скумбрию нередко подменяют японской.

– А как результаты проверок влияют на рынок?

Ильяс Адиятулин: Самые меры относятся к контрольно-надзорной деятельности Россельхознадзора. Данные оперативно поступают в государственные информационные системы, проводится блокировка документов в «Меркурии», инициируются проверки. Результаты есть. Например, несколько лет было много случаев фальсификации сайры – ее подменяли сардиной иваси. Сейчас благодаря системной работе проблема практически устранена.

– Есть ли еще примеры?

Ильяс Адиятулин: В 2024-м было много случаев подмены атлантического лосося форелью – более половины исследованных образцов. В текущем году такой проблемы мы уже не наблюдаем.

– Как, на ваш взгляд, мониторинг по безопасности связан с программами по популяризации рыбы, которые сейчас реализуют в отрасли?

Ильяс Адиятулин: Наша задача – показывать реальную картину по безопасности рыбы, чтобы в результате на рынок поступала продукция, которая не только не причинит потребителю вред, но, наоборот, принесет пользу. Такая рыба вызывает доверие, а значит, ее больше потребляют. Так что рыбаки, исследователи и те, кто занимается продвижением рыбной культуры, делают общее дело.

Несколько лет назад было много случаев фальсификации сайры – ее подменяли сардиной иваси. Сейчас благодаря системной работе проблема практически устранена

– И напоследок: как выбирать рыбу на прилавке?

Ильяс Адиятулин: Прежде всего, покупайте рыбную продукцию в проверенных местах, например в крупных торговых сетях. Обязательно обращайте внимание на маркировку упакованной продукции: дату выработки и срок годности. Выбирайте известных производителей.

Если речь идет об охлажденной весовой рыбе, важно оценивать внешний вид: у нее должны быть чистая, блестящая чешуя, целостные кожные покровы. Не должно быть подтеков. И обязательно обращайте внимание на запах. Он должен быть характерным для свежей рыбы, без посторонних нюансов.



Владимир Мельников, заведующий референтной лабораторией по болезням аквакультуры ФГБУ «Федеральный центр охраны здоровья животных (ФГБУ «ВНИИЗЖ»)

Одним из основных результатов работы, которую ученые ФГБУ «ВНИИЗЖ» провели в 2025 году, стало создание и регистрация первой отечественной шестивалентной вакцины для лососевых рыб, направленной на профилактику таких значимых заболеваний, как инфекционный некроз поджелудочной железы, фурункулез, вибриоз, холдноводный вибриоз и зимняя язвенная болезнь.

Летом 2025 года специалисты ФГБУ «ВНИИЗЖ» внедрили ее в одном из крупнейших рыбоводческих хозяйств Узбекистана, где не только контролировали корректность применения, но и организовали обучение персонала, представили схемы вакцинации и дали рекомендации по ведению хозяйства. По итогам наблюдения вакцина показала высокий уровень безопасности и отсутствие поставочных реакций.

Кроме того, значимым достижением стала разработка методических рекомендаций по выявлению ДНК возбудителя чумы раков методом ПЦР в режиме реального времени. В соответствии с классификацией Всемирной организации здравоохранения животных (ВОЗЖ) это заболевание относится к группе подлежащих обязательному уведомлению. Возможность его точной диагностики крайне важна для сохранения биобезопасности и устойчивости отрасли.

В 2026 году мы планируем расширение области аккредитации на пять показателей. По итогам процедуры все болезни ракообразных из списка ВОЗЖ будут включены в область аккредитации лаборатории.

Мы продолжаем разрабатывать методы диагностики и средства специфической профилактики болезней объектов аквакультуры. В рамках этой работы в наступившем году сотрудники ФГБУ «ВНИИЗЖ» планируют выезжать в экспедиции в разные регионы России с целью оценки эпизоотической ситуации и потребности в вакцинах.

Серый рынок онлайн

Маркетплейсы стали удобным каналом сбыта контрафактных ветпрепаратов. Но в ближайшем будущем дистанционная торговля будет вестись по новым правилам

ЯНА ВЛАСОВА



Приобретая через маркетплейсы лекарство без лицензии и маркировки, человек ставит под угрозу здоровье своего питомца

Рынок электронной коммерции стремительно становится основным каналом продажи товаров для животных – от кормов до ветеринарных препаратов. Однако его рост сопровождается серьезными системными проблемами. Как показало исследование, проведенное изданием «Ветеринария и жизнь», участники отрасли оценивают ситуацию как критическую. Однако она может измениться со вступлением 1 октября 2026 года в силу Федерального закона № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации».

НЕТ МАРКИРОВКИ? БУДЕТ ШТРАФ

Согласно новому закону, маркетплейсы наравне с продавцами будут нести ответственность за реализацию маркируемых ветпрепаратов и зоотоваров на своих площадках. «Это означает, что к ним в случае нарушений будут применяться санкции, которые ранее использовали только по отношению к продавцам», – пояснили «ВиЖ»

в пресс-службе Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ, оператор цифровой маркировки «Честный знак»).

Площадки будут обязаны проверять наличие специального знака в карточке товара о том, что он подлежит маркировке, а его поставщик зарегистрирован в системе «Честный знак». При отсутствии одного из условий предложение не должно отражаться в поисковике.

«Принятый закон о регулировании платформенной экономики, который вступит в силу в 2026 году, безусловно, является важным шагом в борьбе с контрафактом и нелегальным оборотом продукции. Возложение ответственности на маркетплейсы за товары без маркировки создаст более прозрачные и безопасные условия для потребителей», – прокомментировали в компании НИТА-ФАРМ.

В Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) предлагают снизить ожидания от реализации закона о платформенной экономике до трех главных эффектов. «Первым из них будет уста-

новление общих прозрачных и понятных правил на рынке для всех игроков, в том числе начинающих. Второй важный эффект – мы получим более предсказуемые партнерские отношения, что позволит точнее планировать развитие бизнеса, выстраивать бизнес-процессы. И, пожалуй, главный и самый показательный результат – максимальное усиление контроля за качеством и безопасностью товаров в интернете», – сообщили в АКИТ.

Иного мнения придерживаются в Национальной ассоциации зооиндустрии (НАЗ): «Закон о регулировании платформенной экономики носит рамочный характер и проблем, которые существуют сегодня, не решит. Товары без маркировки в Российской Федерации продаваться не должны. Но для этого нужно закрыть ряд системных вопросов. Некоторые из них могут быть решены в рамках нового закона. Например, необходимо признать маркетплейсы участниками товарооборота со всеми вытекающими последствиями, включая введение штра-

фов за отсутствие маркировки. Но большинство вопросов все-таки находится вне рамок принятого закона. Среди них необходимость взятия под контроль транснациональной торговли. Как бы то ни было, отрегулировать ситуацию одним глобальным законом невозможно».

В 2025 ГОДУ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОР ВЫЯВИЛ



Сергей Данкверт, глава Россельхознадзора

Россельхознадзор работает с маркетплейсами: многие из них используют ФГИС «ВетИС», чтобы проверить, разрешенная ли продукция, с разрешенного ли завода она поступает. Но эта работа не закреплена на законодательном уровне и осуществляется на добровольной основе.

Мы считаем, что порядок реализации на маркетплейсах ветеринарных препаратов должен быть подкреплен соответствующей нормативной базой, которая будет предусматривать использование информации из ФГИС «ВетИС».

ВНЕ ЗАКОНА

Действительно, дистанционная торговля ветеринарными препаратами фактически выпала из нормативной базы – об этом «ВиЖ» сообщили в пресс-службе Россельхознадзора. Законодательство не определяет ни правила онлайн-реализации, ни обязанности маркетплейсов, ни ответственность пунктов выдачи и курьеров. «В законодательных актах отсутствуют требования по осуществлению розничной торговли на площадках владельцев агрегаторов, ограничению полномочий пунктов выдачи и доставки, а также по ответственности владельцев агрегаторов. Дистанционная торговля лекарственными ветпрепаратами не выделена в отдельный вид деятельности, подлежащий лицензированию», – пояснили в надзорном ведомстве.

Маркетплейсы фактически становятся участниками оборота, но не выполняют требования, обязательные для ветеринарных аптек, зоомагазинов и ветклиник

Национальная ветеринарная ассоциация подчеркивает: если в сегменте ветпрепаратов четкие правила интернет-торговли отсутствуют, то на рынке медицинских препаратов они действуют уже несколько лет.

ТРЕБОВАНИЯ НЕ ИСПОЛНЯЮТСЯ

Хранение, транспортировка и розничная продажа ветпрепаратов – лицензируемый вид деятельности, который подразумевает выполнение определенных требований. Среди них наличие специально оборудованных помещений, соблюдение режимов хранения, работа квалифицированных специалистов (это может быть ветврач или фармацевт с ветеринарным образованием). Кроме того, обязательным условием является оформле-

ние всех перемещений продукции в информационную систему ФГИС «Меркурий».

Однако продажа ветпрепаратов без лицензии, как рассказали «ВиЖ» в НАЗ, повсеместная практика маркетплейсов. Их склады, сортировочные центры, пункты выдачи, курьерские службы не имеют лицензий и не соблюдают требования. «Любая продажа ветпрепаратов через онлайн-площадки является прямым нарушением ветеринарного законодательства», – напоминают в ассоциации.

Аналогичная ситуация – с маркировкой. Российские производители ветпрепаратов инвестировали в оборудование и внедрение маркировки, которая обязательна при реализации лекарств для животных в нашей стране. Однако на маркетплейсах продаются ветпрепараты без нее, заявили в НАЗ.

Это создает неконкурентные преимущества для площадок и серых продавцов: у них отсутствуют расходы на соблюдение лицензионных требований, что позволяет демпинговать и вытеснять легальных игроков. Кроме того, лекарства без лицензий и маркировки небезопасны для здоровья животных.

НАРУШЕНИЯ УСЛОВИЙ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВКИ

Производители подчеркивают: любое нарушение условий хранения делает ветпрепарат неэффективным, опасным либо полностью непригодным к применению.

По словам представителей компании НИТА-ФАРМ, потребители, столкнувшиеся с поврежденными упаковками или нарушениями условий хранения при заказе онлайн, склонны винить изготовителя, а не продавца. Это закономерно подрывает доверие ветеринарных специалистов и владельцев животных к продукции и ее производителю.

В НАЗ рассказали о показательном случае: вакцину для собаки, требующую хранения при отрицательных температурах, доставили покупателю в Сочи через металлический постамент при +35 °С.

Кроме того, несмотря на прямой запрет, маркетплейсы размещают товарные карточки с предложением купить препарат по одной таблетке, что является нарушением законодательства.

«БРАВЕКТО»: ПРИМЕР СИСТЕМНОЙ ПРОБЛЕМЫ

Ситуацию с этим ветпрепаратом упоминали все участники опроса. В Россельхознадзоре пояснили, что официальный производитель не имеет подтвержденной GMP-сертификации для РФ, поэтому легальные поставки прекращены. То есть препарат «Бравекто», который сейчас продается через маркетплейсы, – это контрафакт, ввезенный в страну по серым схемам.

По информации НАЗ, часть товара продается с инструкциями на турецком или китайском языке. Встречаются лекарства, которые уже были проданы в розницу в другой стране, а затем перепроданы в России.

КОРМА ВНЕ СИСТЕМЫ

Проблемы с онлайн-продажами кормов для домашних животных аналогичны ситуации с ветпрепаратами, но имеют дополнительный аспект – отсутствие обязательного учета во ФГИС «Меркурий» при трансграничной торговле.

Россельхознадзор фиксирует факты продаж на маркетплейсах пищевой продукции и кормов для животных продавцами, не зарегистрированными в компонентах ФГИС «ВетИС» и не оформляющими

электронные ветеринарные сопроводительные документы (эВСД). «На маркетплейсах есть производители, которых нет в наших информационных системах. Они торгуют продукцией животного происхождения – соответственно, они обязаны быть в системах «Меркурий» и «Цербер». Но их там нет. А они продают и продукцию для детского питания, и корма продают, и консервы», – сообщила начальник Управления государственного ветеринарного надзора Россельхознадзора Татьяна Балагула. Ситуация неоднократно обсуждалась ведомством с представителями маркетплейсов. «Получается, что они предоставляют площадку, но дальше ответственности никакой нет. Проблема является не менее актуальной, чем фальсификация продукции, и требует внимания Общественного совета Россельхознадзора», – добавила она.

Напомним: индивидуальные предприниматели и юридические лица, занимающиеся реализацией продукции животного происхождения, обязаны быть зарегистрированными во ФГИС «ВетИС». Пищевое сырье, используемое для приготовления пищевых продуктов, должно иметь эВСД. Их отсутствие указывает на риски того, что потребителям реализуется готовая пищевая продукция из сырья неизвестного происхождения.

В качестве примера НАЗ приводит корм Hill's. Его поставки в Россию запрещены, и официально на территорию страны он не ввозится с 2024 года. Однако корм свободно продается через маркетплейсы.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕШЕНИЯ

Проекты правил реализации ветпрепаратов на маркетплейсах, разработанные в том числе бизнес-сообществом, направлялись для принятия в Минсельхоз России ежегодно с 2022 по 2025 год. Но до сих пор документы не приняты.

Мы опросили производителей и ассоциации и на основании полученных ответов сформировали блок предложений для

ТИПЫ КОНТРАФАКТНЫХ ВЕТПРЕПАРАТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ЧЕРЕЗ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

- не зарегистрированные в ЕАЭС
- не введенные в гражданский оборот в РФ
- немаркированные
- с маркировкой на иностранном языке
- произведенные для других стран
- ввезенные через нелегальные каналы

НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ЗООИНДУСТРИИ

регулирования онлайн-продаж ветпрепаратов и кормов:

1. Принятие положений об условиях реализации ветпрепаратов через маркетплейсы, аналогичного требованиям для медицинских средств.
2. Верификация всех продавцов, включая проверку лицензии, маркировки, статуса продукции в ЕАЭС, регистрации во ФГИС «Меркурий».
3. Интеграция маркетплейсов с лицензированными ветаптеками и ветклиниками как пунктами выдачи.
4. Контроль условий хранения и рецептурного отпуска.

В компании НИТА-ФАРМ считают перспективной идею расширения сотрудничества между маркетплейсами и традиционными сетями и точками продаж, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность. Их интеграция в систему дистанционной торговли как пунктов выдачи обеспечит контроль рецептурного отпуска, гарантирует надлежащие условия хранения препаратов и объединит удобство онлайн-покупок с экспертной консультацией специалистов.



Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли

Сложившаяся ситуация связана с незавершенностью проводимых в настоящий момент процедур по интеграции информационных систем маркетплейсов и государственных информационных систем.

Сейчас обязанность по проверке товаров возложена на маркетплейсы: они должны самостоятельно определять принадлежность товара к маркируемому, проверять ветеринарные лицензии продавцов и отслеживать соблюдение интеллектуальных прав. Площадки взаимодействуют с «Честным знаком» и иными государственными системами, чтобы обеспечить возможность проведения таких проверок.

Кроме того, на площадки возлагается обязанность по мониторингу отдельных запретов, публикуемых органами надзора не в машиночитаемом виде (в формате pdf-документов) на сайте Россельхознадзора. Мы знаем, что ЦРПТ уже ведет интеграцию с Россельхознадзором, цель – получение данных для принятия решения о блокировке ветеринарных препаратов для последующей реализации ограничений продажи в рамках разрешительного режима продаж на кассе (постановление Правительства РФ № 1944).

Отдельным барьером является требование о лицензировании транспортных услуг, которое препятствует сервисам доставки в полной мере осуществлять перевозку сборных грузов из зоомагазинов. Например, если в одном заказе клиент объединяет корм, наполнитель и противоблошинный препарат, для доставки всей посылки требуется специальная лицензия.

При этом для безрецептурных лекарственных препаратов для людей существует исключение. Есть четкое разграничение понятий «лицензируемая транспортировка» – это перевозка крупных партий на значительные расстояния (Б2В) и «курьерская доставка», не требующая лицензии, – в пределах населенного пункта конечному потребителю (Б2С).

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



ФГБУ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР ОХРАНЫ
ЗДОРОВЬЯ ЖИВОТНЫХ»
(ФГБУ «ВНИИЗЖ»)

«ВНИИЗЖ-РесурсВак» – ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ДЕЙСТВИИ

Коллективом лаборатории профилактики болезней свиней научно-производственной службы ФГБУ «ВНИИЗЖ» в 2024 году был разработан и зарегистрирован инновационный препарат – «Вакцина против репродуктивно-респираторного синдрома свиней живая культуральная сухая» («ВНИИЗЖ-РесурсВак»), позволяющая ветеринарным специалистам свиноводческих хозяйств осуществлять эффективный контроль за актуальным для РФ экономически значимым заболеванием. Препарат обладает универсальностью и рекомендуется к применению в неблагополучных по репродуктивно-респираторному синдрому свиней (РРСС) предприятиях промышленного свиноводства. Разработана вакцина на основе вируса РРСС типа 1 и позволяет эффективно нивелировать вопросы, связанные с репродуктивными осложнениями у свиноматок, сводит к минимуму риски проявления патологии у полученного потомства.

Доклинические исследования проводились на супоросных свиноматках и поросятах в условиях виварного корпуса ФГБУ «ВНИИЗЖ», а также в полевых условиях в хозяйствах, расположенных в нескольких регионах РФ. Суммарное количество свинополовья, участвовавшего в клинических испытаниях, значительно превышает полмиллиона голов свиней различных половозрастных групп.

Замена текущей применяемой схемы вакцинации проходит комфортно и без осложнений еще и благодаря тому, что препарат разрабатывался с учетом передовых технологий и лучших импортных аналогов. Вакцина помогает практическим специалистам в максимальной степени реализовать генетический потенциал свинополовья. Однократной вакцинации подлежат все поросята, полученные от неиммунных свиноматок с первых дней жизни. С иммунизацией поросят от матерей, которые были вакцинированы в период вплоть до 70-го дня супоросности, следует подождать 3–4 недели. Полностью сформировавшийся на 21-е сутки иммунитет гарантированно защитит свинополовье в течение четырех месяцев.

«ВНИИЗЖ-Ауески ВК» – ТРАНСПАРЕНТНАЯ ПРОФИЛАКТИКА БОЛЕЗНИ

Промышленное свиноводство является одним из приоритетных направлений животноводства, обеспечивая производство свиней для получения мяса, шпика (сала), кожи, щетины, различных субпродуктов и др. В ряду инфекционных патологий свиней болезнь Ауески стоит особняком. Использование маркированных вакцин против болезни Ауески остается основным условием реализации DIVA-стратегии, направленной на борьбу с этим инфекционным заболеванием свиней и его искоренением на территории РФ. Болезнь Ауески – вирусное контагиозное заболевание сельскохозяйственных животных всех видов, характеризующееся поражением центральной нервной системы, респираторного и репродуктивного тракта у свиноматок, сопровождающееся зудом и расчесом у всех животных, кроме свиней и пушных зверей. С целью контроля, искоренения и ликвидации вспышек болезни необходимо проведение комплекса противозoonотических мероприятий, включающих преимущественно вакцинопрофилактику и ежегодный диагностический серологический мониторинг свинополовья на предмет обнаружения полевого вируса болезни Ауески в свиноводческих хозяйствах. ФГБУ «ВНИИЗЖ» предоставляет комплекс услуг по проведению селективных диагностических исследований проб, полученных как от иммунизированных маркированной вакциной, так и от неиммунных свиней.

В настоящее время многие страны с целью контроля или ликвидации болезни Ауески используют как живые вакцины на основе маркированных и немаркированных вакцинных штаммов вируса, так и инактивированные, а также ассоциированные ветеринарные препараты, в основном маркированные по гликопротеину gE. В научных исследованиях в РФ и за рубежом было доказано, что такие маркированные вакцины в равной степени с немаркированными стимулируют формирование устойчивого и продолжительного иммунитета.

Коллективом ФГБУ «ВНИИЗЖ» производится «Вирусвакцина против болезни Ауески свиней и овец сухая культуральная из маркированного штамма «ВК» («ВНИИЗЖ-Ауески ВК»), позволяющая ветеринарным специалистам свиноводческих хозяйств вести эффективную специфическую профилактику.

Вакцина предназначена для профилактики болезни Ауески у животных в неблагополучных хозяйствах. Препарат вводят животным в объеме 1,0 см³ внутримышечно в область верхней трети шеи.

Вот уже более 17 лет вакцина «ВНИИЗЖ-Ауески ВК» поставляется на рынок ветеринарных препаратов как средство для профилактики и искоренения болезни Ауески. В 2024 году на выставке «Золотая осень» вакцина была отмечена золотой медалью и дипломом.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

«Ветеринария и жизнь» теперь и на платформе Мах!

Присоединяйтесь к нам и будьте
в курсе последних отраслевых новостей!



ВЕТЕРИНАРИЯ И ЖИЗНЬ

Номер 1–2 (104–105) январь – февраль 2026

Главный редактор
Юлия Мелано
Заместитель
главного редактора
Юлия Макеева
Выпускающий
редактор
Яна Власова
Научный редактор
Константин Груздев
Редактор-корректор
Юлия Дерябина
Корректоры
Карина Тулаева
Юлия Михайлова
Мария Рягузова
Фотокорреспондент
Александр Плоский
Верстка и дизайн
Дарья Орлова
Над выпуском работали:
Юлия Ликачук
Илья Мощенко
Татьяна Никешина
Елена Орехова
Мария Позта
Алексей Макеев
Александра Рыжкова
Ксения Тимакова

Мнения авторов могут
не отражать
точку зрения редакции.

Учредитель:
ООО «Да Винчи Медиа»

Телефон редакции:
+7 (495) 925-06-34

Электронная почта:
info@vetandlife.ru

Сайт: www.vetandlife.ru

По вопросам рекламы

обращаться по тел.:

+7 (926) 366-37-00,

e-mail: pr@vetandlife.ru

Адрес редакции:

129626, город Москва,

проспект Мира, дом 102,

строение 31, комната 12

Свидетельство о регистрации

СМИ: ПИ № ФС77-70202

от 21 июня 2017 г.

Отпечатано в типографии

ООО «ГРАН ПРИ» 152900,

Ярославская область,

г. Рыбинск, ул. Луговая, 7

Тираж 5000 экз.

Дата выхода в свет:

19 января 2026 г.



Издание выходит
при поддержке
Россельхознадзора

t.me/VizHuvizh

vk.com/vizhuvizh

rutube.ru/u/vetandlife

max.ru/vetandlife



По вопросам рекламы в газете «Ветеринария и жизнь» и на сайте vetandlife.ru обращаться по тел. +7 (926) 366-37-00 и электронной почте pr@vetandlife.ru

Оформить подписку на газету можно через электронные каталоги на сайтах:

«Почта России»:
www.podpiska.pochta.ru
Подписной индекс ПП490.

«Урал-Пресс»: www.ural-press.ru
1. Зайти на сайт «Урал-Пресс».
2. На вкладке «Контакты» выбрать город.

3. Связаться по указанным
контактам в вашем городе.
Подписной индекс 83861.

Также подписку можно
оформить в любом почтовом
отделении «Почты России»,
подписной индекс ПП490.