



Сергей Данкверт – об угрозе радиоактивного заражения сельхозпродукции в результате ударов по Ирану
➤ стр. 3



Константин Савенков – о том, как ФГИС «Меркурий» расширяет географию своего присутствия в мире
➤ стр. 5



Тимур Чибилев – о возможности возвращения на российский рынок импортных ветпрепаратов
➤ стр. 9



ВЕТЕРИНАРИЯ И ЖИЗНЬ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ГАЗЕТА

НОМЕР 7–8 (98–99) ИЮЛЬ – АВГУСТ 2025

www.vetandlife.ru

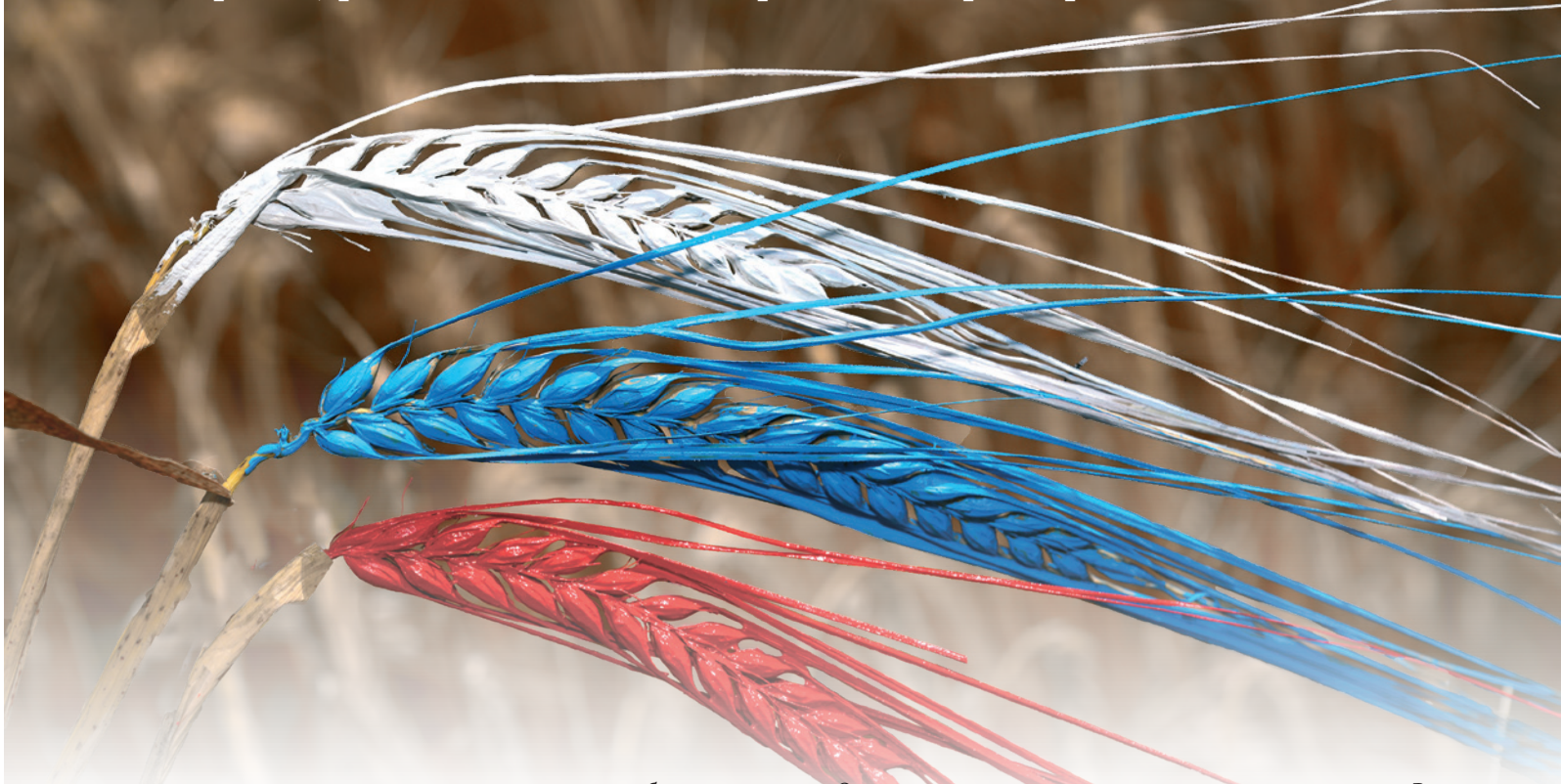
vk.com/vizhuvizh

t.me/ViZHuvizh

rutube.ru/u/vetandlife

Запрет во благо

Продовольственному эмбарго – 11 лет. Чего удалось достичь за это время, рассказывают эксперты «Ветеринарии и жизни»



ЕЛЕНА ОРЕХОВА,
СЕРГЕЙ КУЗНЕЦОВ

Напомним, запрет на импорт продуктов питания из недружественных стран был наложен в августе 2014 года в качестве ответной меры, когда после присоединения Крыма против России были введены санкции. Некоторые эксперты прогнозировали тогда продовольственный кризис и пустые прилавки магазинов, но вышло иначе. Сейчас

наша страна не только обеспечивает продуктами питания себя и партнеров из дружественных государств, но и осуществляет гуманитарные поставки.

ШОКОВАЯ ТЕРАПИЯ

Введение продэмбарго стало для российского сектора агропромышленного комплекса своего рода шоковой терапией с положительными последствиями, открыв новые горизонты для отечественных производителей.

«Ограничение поставок продовольствия из ряда стран подтолкнуло к активному развитию импортозамещения, заставив аграриев инвестировать в модернизацию, расширение производства и во внедрение новых технологий. Продэмбарго действительно стимулировало рост сельскохозяйственного производства. Многие отрасли, такие как производство свинины, мяса птицы, овощей и фруктов, показали значительный прогресс», – говорит заместитель председателя прав-

ления ассоциации «Руспродсоюз» Дмитрий Леонов.

«В начальный период после введения эмбарго и временного роста цен бытовали опасения по поводу ухудшения качества и снижения безопасности молочной продукции, например, из-за использования дешевых заменителей молочного жира, суррогатов, из-за наплыва фальсификата и контрафакта», – напоминает председатель совета Российского союза предприятий молочной отрасли Людмила Маницкая.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО



ГМ-сою разрешено ввозить в Россию и перерабатывать ее для экспортных целей ➤ 2

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

Кто такие тоггенбурги и зачем их разводят в Ярославской области? ➤ 11

ТАК И ЕСТЬ

Кумыс и кумысный продукт: отличия, польза, правила выбора ➤ 12

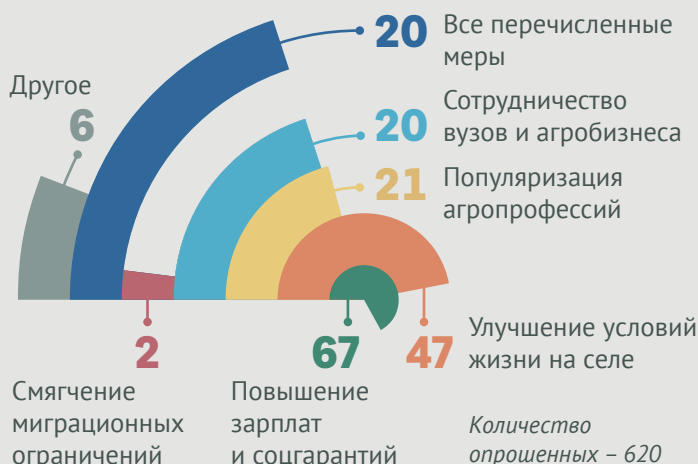
ПРАКТИКА

Качество молока начинается с гигиены... вымени ➤ 14

Проблема

О нехватке специалистов в агропромышленном секторе говорят эксперты «ВиЖ» ➤ 6–7

ОПРОС Какие меры помогут устранить кадровый дефицит в сельском хозяйстве? Возможны несколько вариантов ответа



ПЕРСПЕКТИВЫ

Нужен ли нам такой «камбэк»?

Эксперты «Ветеринарии и жизни» – о перспективах возвращения западных компаний на российский рынок

ЯНА ВЛАСОВА

Возвращение западных компаний в Россию возможно. Но подход к тем, кто захочет вновь работать на нашем рынке, будет избирательным. Об этом ранее сообщил глава Минпромторга Антон Алиханов. Среди условий – партнерство с российским резидентом, а также «приземление» производства и технологий в России, включая выпуск основного сырья и ингредиентов. Что касается компаний, которые желают просто поставлять свои товары в нашу страну, они столкнутся с требованиями национального режима.

«МОЛБЧКА»: ВЗВЕСИТЬ ЗА И ПРОТИВ

Молочное производство на площадках бывших зарубежных компаний сохранилось и работает стабильно и бесперебойно. Продолжается выпуск продукции, сохранены рабочие места. Об этом на круглом столе в Государственной думе заявила директор Молочного союза России Людмила Маницкая.

Более того, несмотря на структурные и юридические трансформации, смену названий, менеджмента и номинальных собственников, турбулентность последних лет преодолена, утверждает эксперт.



НОВОСТИ ОТРАСЛИ

В РОССИИ

Росстандарт разработает ГОСТ для выявления добавленного сахара в меде

ПРОДОЛЖАЕТСЯ работа над новыми стандартами, методиками исследований в отношении меда. В первую очередь для выявления добавляемых сахарных сиропов, которые используют при фальсификации продукта.

Кроме того, в ведомстве занимаются обновлением порядка 20 ГОСТов на детское питание. Около 10 из них касаются ингредиентов для молочных смесей – заменителей грудного молока для малышей до трех лет. Раньше эти составляющие поставлялись из-за рубежа. Сейчас появляется все больше российских производителей данного продукта.

Завод по производству заменителя крови животных построят в Тульской области

СООТВЕТСТВУЮЩЕЕ соглашение подписано на Петербургском международном экономическом форуме. Инвестпроект на территории опережающего социально-экономического развития «Алексин» реализует ООО «Инновационное предприятие «Нова».

В сфере ветеринарии это очень важный проект. Сегодня отрасль испытывает потребность в заменителях крови при срочном вмешательстве, особенно в условиях дефицита донорской.

Российские военные учат служебных собак искать беспилотники

РАБОТУ в этом направлении на протяжении последних лет ведут специалисты 470-го учебного центра служебного собаководства Вооруженных сил РФ.

Перед зачислением на новое направление собаки из караульной службы проходят строгий отбор. Принимают только самых внимательных и смелых, с острым слухом и крепкой нервной системой. Параллельно центр проводит обучение и для специалистов-кинологов по новому направлению.

Искусственный интеллект начал помогать в поиске животных

В РЕГИОНАХ России внедряют умный сервис для поиска пропавших животных. Если кто-то потерял питомца, он может загрузить его фотографию на региональный портал госуслуг. Человек, который заметит потерявшееся животное и сфотографирует его, отправляет снимок в этот же сервис. Затем искусственный интеллект анализирует все совпадения и сообщает владельцу, что питомец найден.



@VIZHUVIZH

ОФИЦИАЛЬНО

Агропромышленный комплекс – один из драйверов роста российского ВВП

РЕUTERS

ЯНА ВЛАСОВА

Представления о российской экономике как о сырьевой, зависимой от экспорта углеводородов, остаются в прошлом. Об этом президент России Владимир Путин заявил в ходе пленарной сессии Петербургского международного экономического форума.

Валовой внутренний продукт (ВВП) страны растет ежегодно более чем на 4%, демонстрируя темп роста выше среднемировых. По словам президента, сегодня этот показатель завязан не только на военно-промышленном ком-

плексе: рост показывают агропромышленный сектор и другие отрасли экономики.

Конкурентоспособность российского сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг и других отраслей должна базироваться на собственных технологических решениях, отметил Владимир Путин. «Ориентир для национальной модели – чтобы Россия к 2030 году была в двадцатке мировых лидеров по условиям ведения бизнеса с учетом обновленных международных методик, стала примером для наших друзей, для наших партнеров в рамках БРИКС», – приво-
дя слова президента «Ведомости».

Конкурентоспособность российского сельского хозяйства должна базироваться на собственных технологических решениях

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Минсельхоз изменил ветеринарные правила по высокопатогенному гриппу птиц

АЛЕКСЕЙ МАКЕЕВ

Поправки в действующие ветправила по борьбе с высокопатогенным гриппом птиц утверждены приказом Минсельхоза России. Новый документ вступит в силу с 1 марта 2026 года.

В текущей редакции правил выявлен пробел: сегодня, если в хозяйствах находят единичные трупы птиц или продукты, содержащие вирус, а также инфицированные объекты (помет, корм, одежда или транспорт), – официально признать это место зараженным нельзя. Из-за этого сложно быстро остановить распространение болезни.

В новой редакции вводится понятие «инфицированный объект»: место, где обнаружили вирус или факторы его передачи. Такие объекты можно будет быстро признавать зараженными и принимать соответствующие меры.

Также обновленные правила устанавливают срок снятия карантина в охотничьих угодьях после уничтожения последнего трупа дикой птицы, находящейся в состоянии естественной свободы.

Еще одно важное изменение: единственным методом выявления возбудителя устанавливается полимеразная цепная реакция.

В новой редакции вводятся понятие «инфицированный объект». Это место, где обнаружили вирус или факторы его передачи



REUTERS/GETTY IMAGES



MICHAEL BECKHOFF/GETTY IMAGES

ЕЛЕНА ОРЕХОВА

Правительство России утвердило постановление, в котором разрешается не регистрировать генно-модифицированную сою (ГМ-сою), предназначенную для производства на экспорт кормов для животных.

«Установить, что генно-инженерно-модифицированные организмы, предназначенные для выпуска в окружающую среду и зарегистрированные для производства продовольственного сырья и пищевых продуктов (соевых бобов и соевого шрота), используемые для производства кормов, вывозимых с территории Российской Федерации, не подлежат государственной регистрации производства кормов», – говорится в документе.

В результате российские предприятия смогут ввозить и перерабатывать на территории РФ соевые бобы, содержащие генно-инженерно-модифицированные организмы, которые зарегистрированы для применения с пищевыми целями. Запрет на использование таких кормов для животных во внутреннем потреблении сохраняется.

Минсельхоз указывал ранее в пояснительной записке, что переработка может осуществляться исключительно для экспортных поставок, чтобы загрузить перерабатывающие мощности и способствовать наращиванию объемов экспорта. Субъектами регулирования являются два завода-переработчика в Калининградской области, осуществляющие импорт соевых бобов для поставок на экспорт продуктов переработки.



лей крови у потомства по 50% каждой из пород», – указано в сообщении.

Внесение вагю в реестр пород КРС позволит развивать племенное животноводство по этой породе в нашей стране, уверены в компании.

ЖИВОТНОВОДСТВО

Минсельхоз включил породу вагю в перечень для племенного разведения

СЭСЭГ ЖИГЖИТОВА

Минсельхоз России внес породу крупного рогатого скота (КРС) вагю, выращиваемую компанией «Мираторг», в перечень видов и пород, используемых в разведении

племенных животных. Соответствующий приказ вступит в силу с 1 сентября.

Вагю (японская черная, японская коричневая, японская безрогая и японский шортгорн) – группа мясных пород КРС с интенсивной мраморностью мяса и высоким содержанием ненасыщенных жиров.

«В Россию скот породы вагю черной масти в чистоте был завезен «Мираторгом» из США и Австралии. Его совершенствование – выведение русского вагю – осуществляется как в чистоте, так и путем скрещивания быков вагю с телками абердин-ангусской породы с до-

ПРОБЛЕМА

Сергей Данкверт: удары по Ирану несут угрозу радиоактивного заражения продукции АПК

ALEXANDR POLOVINSKIY/REUTERS

Россельхознадзор договорился с Азербайджаном о совместных мероприятиях на случай радиоактивного воздействия

ЭПИЗООТИЯ

ЮАР столкнулась с дефицитом мяса на фоне вспышек гриппа птиц и ящура

PHOTO: GETTY IMAGES

ЮЛИЯ ЛИКАРЧУК

Продовольственная безопасность в ЮАР оказалась под угрозой из-за очага ящура среди крупного рогатого скота (КРС) на крупнейшей мясной ферме и остановки поставок курятины из Бразилии.

Местные предприятия не могут быстро нарастить производство, чтобы удовлетворить растущий спрос. Они столкнулись с высокими расходами на корма, перебоями в электроэнергии и логистическими сложностями.

Срочные меры в этой ситуации могут включать в себя сокращение зависимости от бразильской курятины и диверсификацию поставок, обеспечение финансовой поддержки местным фермерам,

принятие временных мер по сдерживанию цен на мясо, введение продовольственных карточек для незащищенных слоев, ориентацию на альтернативные источники белка на растительной основе.

Напомним, вспышку ящура в ЮАР зарегистрировали 30 мая на крупнейшей площадке выращивания КРС Karan Beef. Чтобы сдержать распространение вируса, республика запустила первую массовую вакцинацию промышленного поголовья на собственных фермах. В общей сложности планируется вакцинировать порядка 900 тыс. коров и быков.

Министерство сельского хозяйства, земельной реформы и развития сельских районов ЮАР закупило препараты и привлечло дополнительных ветврачей по краткосрочным контрактам.

ИНИЦИАТИВА

Количество животных в ЛПХ предлагают ограничить

АЛЕКСЕЙ МАКЕЕВ

Инициативу озвучил губернатор Саратовской области Роман Бусаргин.

По мнению главы региона, сегодня многие предприятия используют пробелы в законодательстве и ведут предпринимательскую деятельность, сопровождающуюся теневой занятостью, в статусе личных подсобных хозяйств (ЛПХ).

Все чаще фиксируются факты, когда количество животных в ЛПХ исчисляется сотнями голов

«Все чаще фиксируются факты, когда количество животных в ЛПХ исчисляется сотнями голов. Используя правовой пробел, ряд предприятий прекращают хозяйственную деятельность как юридическую и переходят в статус ЛПХ. Но при этом сохраняют поголовье и уровень производства, фактически осуществляя предпринимательскую деятельность, сопровождающуюся теневой занятостью», – заявил Роман Бусаргин.

Он попросил поддержать предложение по разработке федерального закона, который ограничит численность и состав сельскохозяйственных в ЛПХ, исходя из норм площадей, необходимых для их содержания, и предусмотрит наказание для нарушителей этих требований.

Статс-секретарь – заместитель министра сельского хозяйства Российской Федерации Максим Увайдов отметил, что сложившаяся сегодня ситуация несет большие ветеринарные риски. «Мы готовы такую законодательную инициативу поддержать», – сказал замминистра.



ALEXANDR POLOVINSKIY/REUTERS

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

В МИРЕ

Белоруссия задействует ковидные лаборатории в тестировании на бруцеллез

ПРЕЗИДЕНТ Республики Беларусь Александр Лукашенко поручил оперативно представить предложения по использованию в ветеринарии ПЦР-лабораторий, созданных в период пандемии COVID-19.

Сейчас диагностические лаборатории не в полной мере обеспечивают ветслужбу необходимой информацией по инфекционным заболеваниям. Так, при тестировании на бруцеллез ветлаборатории зачастую выдают ложноположительный результат, и на установление точного диагноза уходит около месяца.

Ученые предложили подключить к работе медицинские лаборатории, созданные в период пандемии COVID-19, где существует возможность постановки диагноза в течение одного-двух рабочих дней.

Вирус блютанга выявили у беременных собак в Португалии

ПОРТУГАЛЬСКИЕ ученые выяснили, что к вирусу блютанга, помимо жвачных животных, восприимчивы собаки. Случаи заражения были зафиксированы у питомцев в Португалии, Нидерландах и Южной Африке.

Последний из них зарегистрирован в сентябре 2024 года на португальской овчарке. Заболевание подтвердили у четырех беременных овчарок, которые не выжили. Лабораторное исследование крови одной из собак установило 100%-е сходство с вирусом, циркулирующим в ошарке. Животные могли заразиться, съев овечью плаценту после ягнения. Однако не исключена и возможность передачи вируса с укусами насекомых.

Авторы исследования полагают, что многие случаи заражения вирусом блютанга псовых могли быть не диагностированы, так как ветврачи не знали о восприимчивости собак к заболеванию.

Казахстан: свободный от высокопатогенного гриппа птиц

ВСЕМИРНАЯ организация здравоохранения животных (ВОЖ) официально присвоила стране статус благополучия по данной болезни. Для этого Минсельхоз Казахстана подготовил и направил в ВОЖ полное досье с данными по мониторингу эпизоотической ситуации, мерам профилактики, надзору за здоровьем птиц и отсутствию вспышек высокопатогенного гриппа птиц на территории страны в течение необходимого периода времени.

Испания: зарегистрированные заводчики смогут разводить кошек и собак

ЗАВОДЧИКОВ внесут в региональные реестры, а их кошек и собак поставят на учет в качестве производителей. Изменения направлены на борьбу с так называемыми разведенцами, которые выбрасывают неустраиваемых питомцев на улицы.

Этим указом владельцев обяжут страховать своих собак, включая риск причинения вреда здоровью людей и животных.

Вторым указом предлагается ввести в стране всеобщую идентификацию домашних животных.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

31

Запрет во благо

Но эти опасения не оправдались; ответом, по ее словам, стало стремительное развитие государственных информационных систем прослеживаемости, контроля и надзора, в первую очередь широко известной, мощной и эффективной системы «Меркурий» Россельхознадзора.

«Только с ее введением стало возможным обеспечить стабилизацию на рынках пищевого сырья и продукции растительного и животного происхождения. В этом заключается огромная заслуга федеральной службы и ее вклад в решение задач продовольственной безопасности, плодами которой мы пользуемся и сегодня», – заверяет Людмила Маницкая.

Сейчас государство реализует амбициозные планы по достижению полной продовольственной независимости. Власти разработали Доктрину продовольственной безопасности Российской Федерации, которая устанавливает пороговые значения самообеспечения по основным видам продовольствия. Новой целью стал выход на необходимый уровень стабильных поставок собственных продуктов и снижение по ним импортной зависимости.

«Принятие доктрины было необходимым с точки зрения того, какие риски в сфере продовольственной безопасности существуют для нашей страны и какие меры необходимо предпринять для их предотвращения. По сути, это документ, задающий стратегические ориентиры продовольственной политики России, в рамках которого соответствующие органы федеральной и региональной власти реализуют конкретные действия», – говорит независимый эксперт Леонид Хазанов.

КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ

В результате внутреннее производство продуктов питания быстро превратилось в предмет гордости и ключевой фактор российской внутренней и внешней политики. За 10 лет действия продэмбарго Россия смогла создать один из самых конкурентных в мире аграрных рынков, заявляла в год своегообразного юбилей министр сельского хозяйства Оксана Лут.

С введением Россельхознадзором системы «Меркурий» стало возможным обеспечить стабилизацию на рынках пищевого сырья и продукции растительного и животного происхождения

Сейчас показатели продовольственной безопасности достигнуты и превышены по зерну (при 95%, заложенных в доктрине), сахару (90%), рыбе и рыбным продуктам (85%), мясу и мясопродуктам (85%) и картофелю (95%). Планируется, что в 2028 году Россия сможет полностью обеспечивать себя собственными продуктами, а в 2029-м будет достигнут уровень по овощам и бахчевым культурам (90%).



Производство рыбы и рыбных продуктов – один из сегментов, в котором Россия достигла продовольственной безопасности

Целевой индикатор доктрины продовольственной безопасности по молоку и молочным продуктам составляет 90% и пока не достигнут: сегодня показатель самообеспеченности – около 85%, а к 2030 году намечен на уровне 88%. Но без введения продэмбарго не состоялся бы и рост выпуска молочной продукции: за 2014–2024 годы производство сырого молока выросло с 30 до 34 млн тонн, сыров – с 580 до 841 тыс. тонн, напоминает Людмила Маницкая. «Отрасль производства продуктов питания продемонстрировала впечатляющий рост, особенно в секторах, где ранее доля импорта была достаточно высока. Производство мяса, птицы, соли, сыров и овощей значительно увеличилось, что позволило сократить зависимость от зарубежных поставок и повысить продовольственную безопасность страны», – констатирует Дмитрий Леонов.

По мнению экспертов, важную роль в этих достижениях сыграла комплексная государственная поддержка: благодаря совокупному эффекту системы субсидий, льготного кредитования и целевых программ производство удалось модернизировать и увеличить. В этом процессе активно участвовали и профильные министерства, и контролирующие органы, а также банковский сектор и региональные власти, считает эксперт группы корпоративных рейтингов Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА) Антон Тренин.

Например, в ведении Минсельхоза – разработка программ для расширения экспортных возможностей и формирование концепции продвижения продукции за рубежом. Россельхознадзор, продолжил эксперт, ведет переговоры по доступу российской продукции на зарубежные рынки, поддерживает диалог с контролирующими органами других стран и добивается признания российских стандартов качества и безопасности.

По его словам, в этой части особое значение имела сертификация предприятий для внешних поставок и оперативное решение вопросов при временных ограничениях, например возобновление экспорта пшеницы в Турцию и мяса в Китай после вспышек африканской чумы свиней.

Достижение показателей доктрины является результатом напряженной и слаженной работы ключевых ведомств, прежде всего Минсельхоза и Россельхознадзора, соглашается Леонид Хазанов. Роль федеральной службы он считает критически важной, напоминая в том числе еще об одной миссии ведомства: контроль за распространением заболеваний животных и карантинных вредителей, в том числе путем проведения проверок и обработок импортной продукции.

ЖИЗНЬ БЕЗ ХАМОНА

В период действия продэмбарго деятельность Россельхознадзора стала важным фактором адаптации рос-

сийского рынка к новым условиям. Так, после введения запрета с полок магазинов практически исчезли некоторые виды фруктов (яблоки и груши из Европы), мясной продукции (хамон, прошутто), сыров (например, пармезан и дорблю) и других молочных продуктов.

Но затем появились российские сыры, которые оказались не хуже европейских, увеличилось производство мяса птицы и свинины: по последней Россия уже несколько лет входит в десятку крупнейших экспортеров, полностью обеспечивая собственные потребности.

«Россельхознадзор сыграл ключевую роль в стимулировании отечественного производства. Ведомство контролировало качество и безопасность продукции, оказывало содействие в сертификации и регистрации новых предприятий. Благодаря этому в относительно короткие сроки удалось заменить многие импортные продукты отечественными аналогами», – считает Дмитрий Леонов.

Важным направлением работы Россельхознадзора стало усиление контроля за качеством и безопасностью ввозимой и производимой продукции. Это позволило предотвратить попадание на рынок некачественных или опасных товаров – особенно важный фактор в условиях импортозамещения. Параллельно ведомству удалось сохранить стабильный поток импорта животноводческой продукции.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

Доказательство – статистика работы контрольных ветеринарных пунктов на российско-белорусском и российско-казахстанском участках государственной границы. Например, с начала действия специальных экономических мер силами таких пунктов был запрещен ввоз 6913 партий нелегального импорта общим весом более 50 тыс. тонн.

6,4

млрд долларов – на такую сумму импортировал российскую сельхозпродукцию Китай в 2024 году

Товары, подконтрольные госветнадзору, не соответствовали требованиям Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и России и потому не были допущены. По данным ведомства, более 1400 тонн запрещенной к ввозу продукции было уничтожено.

Кроме того, совместно с Федеральной таможенной службой были раскрыты и другие схемы поступления в Россию сельскохозяйственной продукции в обход специальных экономических мер. Например, схемы «ложного транзита», когда продукция поступала через пункты пропуска Белоруссии в Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, а оттуда – в Россию.

Неоднократно принимались меры в отношении белорусских поставщиков. В 2019 году проверкам подверглись 75 компаний, выступавших посредниками и производителями, в 2020-м – 15 посредников. С 2021 года такие меры предпринимались только в отношении получателей в странах ЕАЭС.

РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТА

В результате после введения продэмбарго российский агропромышленный комплекс показал устойчивый рост по всем ключевым направлениям, говорит Антон Тренин. Расширилась и география экспортных поставок российской сельхозпродукции: помимо традиционных рынков СНГ, активно развивается сотрудничество с Китаем, странами Ближнего Востока, Африки и Южной Азии.

Экспорт агропромышленного комплекса на фоне роста внутреннего производства вырос с 19,1 млрд долларов в 2014 году до 42,6 млрд долларов в 2024 году. Максимальный показатель был зафиксирован в 2023 году – 43,5 млрд долларов.

По данным АКРА, в 2024 году экспорт сельхозпродукции осуществлялся более чем в 160 стран. Крупнейшим импортером стал Китай с объемом 6,4 млрд долларов, за ним следуют Турция, Казахстан, Беларусь и Египет:

на эти государства пришлось 45% общего объема экспортной выручки. «Доля Китая в российском экспорте выросла наиболее значительно: с 2014 по 2024 год она увеличилась более чем в 2,5 раза – с 5,8 до 15%. Также возросли доли стран Ближнего Востока и Африки, тогда как доля стран Европейского союза (ЕС) снизилась», – констатирует Антон Тренин.

Он также напомнил, что в 2014 году основными валютами расчетов во внешней торговле были доллар США и евро, а расчеты в национальных валютах были минимальны и ограничивались странами СНГ. Введение ограничений на долларовые расчеты стимулировало переход на национальные валюты. Поэтому к 2023 году доля доллара и евро в расчетах существенно сократилась, а с Китаем, например, выросли расчеты в юанях и рублях.

В качестве примера можно привести молочный экспорт: в основной массе он по-прежнему уходит в ближнее зарубежье (Казахстан, Беларусь, Узбекистан), а из дальнего зарубежья можно отметить только Китай. Но поставщики прилагают большие усилия по продвижению продукции на рынки ближневосточных, азиатских и африканских стран, говорит Людмила Маницкая, особенно выделяя драйвер молочного экспорта – российское мороженое.



С введением эмбарго на российских полках исчезли некоторые виды импортной мясной продукции, например прошутто. Это подтолкнуло отечественный бизнес развивать собственное производство

Что касается компаний из стран, наиболее пострадавших от ответных мер России, то для них одной из возможностей сохранить свои позиции в нашей стране стала постепенная локализация производства с последу-

ющей передачей под российский контроль мощностей и производственных комплексов. Все это, по ее словам, помогло сохранить рабочие места, положительно повлияв на состояние продовольственного рынка и укрепив самообеспеченность.

Но ушедшим компаниям вернуться будет непросто: например, президент России Владимир Путин недавно рассказал о просьбе отечественных аграриев не пускать обратно в страну те иностранные компании, которые ушли после санкций, а фракция «Единая Россия» в Госдуме приступила к разработке федерального закона «Сделано в России» для поддержки и продвижения национальной продукции.

Председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли Станислав Богданов говорил на Петербургском международном экономическом форуме, что российские производители сделали огромный шаг в импортозамещении, продвижении своей продукции и продолжают развивать этот тренд: отечественных брендов стало намного больше, а в торговых сетях продуктовые полки в некоторых категориях почти на 80% заняты локальными производителями.

По данным аналитической компании «Нильсен», в 2024 году четверть новых брендов пришлось на кондитерскую группу, 12,4% – на алкоголь, 2,7% – на замороженные продукты, 2,2% – на соусы и масла.

ПЕРЕДОВЫЕ СИСТЕМЫ

Федеральная государственная информационная система в области ветеринарии (ФГИС «ВетИС») – предмет особой гордости Россельхознадзора. Она включает несколько компонентов, которые интегрируют с системами зарубежных органов, отвечающих за ветеринарный и фитосанитарный контроль.

Компонент «Аргус» содержит сведения о ветеринарных сертификатах третьих стран, «Меркурий» – данные о ветеринарных сертификатах стран ЕАЭС, а его подсистема «Меркурий. Уведомления» позволяет уполномоченным представителям иностранных компетентных ведомств формировать и направлять в Российскую Федерацию предварительные уведомления о ввозе товаров, подконтрольных госветнадзору.

Компонент eCert – автоматизированная система, которая содержит сведения о российских экспортных ветеринарных сертификатах, позволяет зарубежному получателю проверить их подлинность.

Система электронной ветеринарной сертификации «Меркурий» была внедрена в промышленную эксплуатацию в январе 2010 года.

«Уже тогда мы понимали, что с целью обеспечения полной прослеживаемости подконтрольной продукции нам необходимы данные в электронном виде из импортных ветеринарных сертификатов. В то время единичные страны имели собственные системы электронной ветеринарной сертификации. Это государства – члены ЕС, Новая Зеландия, Австралия, Чили», – рассказал заместитель руководителя Россельхознадзора Константин Савенков.

С 2014 года по вопросу интеграции информационных систем в области ветеринарного контроля Россельхознадзор сотрудничает с более чем 80 государствами. Со странами, где введена электронная сертификация, идет обмен электронными ветеринарными сертификатами. Сейчас такое взаимодействие организовано с Новой Зеландией, Нидерландами, Чили, Республикой Беларусь, Казахстаном, Австралией, Китаем (в том числе с Гонконгом) и Республикой Корея.

В случае отсутствия таких систем в целях обеспечения прослеживаемости служба предлагает использовать модуль «Уведомления» компонента ФГИС ВетИС «Меркурий» для направления в Россию предварительных уведомлений об оформленных документах. Такой механизм в рамках интеграции используют 18 стран. Это Венгрия, Болгария, Сербия, Азербайджан, Молдова, Киргизия, Армения, Туркменистан, Узбекистан, а также Таиланд, Оман, Уругвай, Парагвай, Аргентина, Боливия, Колумбия, Перу, Эквадор.

С учетом переориентации логистики на новые рынки ведомство ведет работу в области интеграции с восточными партнерами, утверждает Константин Савенков. Системы электронной ветеринарной сертификации появились в Малайзии, Китае (в том числе в Гонконге), Республике Корея, Индонезии и странах ЕАЭС.

В 2024 году началась передача электронных ветеринарных сертификатов в Китай и Республику Корея, а в 2025-м – в Гонконг. В настоящее время проводятся мероприятия по интеграции информационных систем с Бразилией, Киргизией и Марокко.

ВИДЫ ПРОДУКЦИИ, ПО КОТОРОЙ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДОСТИГНУТЫ И ПРЕВЫШЕНЫ (%)

	зерно	95*	*цифрами указаны пороговые значения
	сахар	90	
	рыба и рыбные продукты	85	
	мясо и мясопродукты	85	
	картофель	95	Источник: «Агроэксперт»

ПРОИЗВОДСТВО СЫРОГО МОЛОКА (млн тонн):		ПРОИЗВОДСТВО СЫРА (тыс. тонн):	
2014	30	580	
2024	34	841	
85%		Самообеспеченность по молоку и молочным продуктам (целевой показатель – 90%)	
Источник: Российский союз предприятий молочной отрасли			

ПРОБЛЕМА

Дефицитный кадр

Как решается проблема нехватки сотрудников в агропромышленном комплексе

ВИКТОРИЯ СОЙКО

Около полумиллиона специалистов не хватает сельскохозяйственной отрасли России сегодня – таковы данные экспертов. Компании ищут выходы из сложившейся ситуации: одни поднимают зарплаты, другие обновляют социальные пакеты для сотрудников, третьи совмещают оба подхода. К решению проблемы подключилось и государство. По задумке Минсельхоза, благодаря реализуемым мерам обеспеченность предприятий кадрами к 2030 году должна достигнуть 95%.

КОГО НЕ ХВАТАЕТ?

Сельское хозяйство нашей страны ежегодно испытывает дефицит более 143 тыс. специалистов – об этом говорится в докладе Правительства РФ о реализации государственной политики в сфере образования в 2024 году. Впрочем, по данным кадровых агентств, отрасль нуждается даже в большем количестве людей. Как сообщила генеральный директор консалтинговой компании HRDigitalAgro Наталья Зиборова, нехватка сотрудников в агропромышленном комплексе (АПК) превышает 500 тыс. человек.

По ее информации, в среднем компании, специализирующиеся на производстве крупного рогатого скота, птицы и растениеводстве, укомплектованы кадрами на 71% в 2025 году. «Каждый седьмой кандидат, с которым мы общались за этот год, говорит, что ушел из сельского хозяйства и возвращаться не собирается», – рассказала она.

Как отметила Наталья Зиборова, основная нехватка кадров касается рабочих специальностей – здесь она составляет в среднем 60%. Ситуацию с такими сотрудниками, по ее словам, осложняют ограничительные меры в виде отсутствия квот на иностранных граждан в ряде субъектов. «Зачастую квота на весь регион не может перекрыть потребность даже одного крупного производителя – соответственно, малому бизнесу приходится еще сложнее, поскольку у таких пред-



Основная нехватка кадров в АПК касается рабочих специальностей, в среднем она составляет 60%

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Впрочем, как рассказывают представители крупных предприятий, у основных игроков рынка явных сложностей в этой области не наблюдается. По словам генерального директора агрохолдинга «Степь» Андрея Недужко, в отрасли существует высокий спрос на рабочих и узкопрофильных специалистов, которые обладают компетенциями на стыке нескольких областей, например цифровых технологий и сельскохозяйственной специфики. В частности, многим предприятиям нужны агрономы с глубокими знаниями системы No-till или специалисты в области агроинформатики.

Третьей группой, в которой вопрос с кадрами стоит особенно остро, является управленческий состав. Как пояснила глава HRDigitalAgro, за последний месяц из консалтингового агентства появилось более 30 резюме кандидатов на руководящие должности в различных отраслях сельского хозяйства, что является самым высоким показателем за 15 лет. «С одной стороны, мы наблюдаем рынок компаний с открытыми вакансиями в высшем руководящем составе. А с другой – предъявляются высокие требования к результату в постоянно меняющихся условиях, в которых менеджерский состав никогда не работал», – поделилась она.

Снизить текучесть кадров и привлечь новых сотрудников помогут прозрачные карьерные лестницы и четкая постановка выполнимых задач с конкретными сроками

Однако агрохолдингу «Степь» пока удается решать эту проблему. При том что в компании работают более 6 тыс. человек, число открытых вакансий составляет менее 2%. Появление большинства вакансий связано с плановым расширением бизнеса, пояснил гла-

ва компании. Для достижения таких показателей, помимо стандартных способов рекрутинга, «Степь» проводит комплексную работу с кадрами, особенно молодыми. В частности, предлагает выгодные стажировочные программы для обучающихся в вузах и сузах, а также организует и поддерживает студенческие научно-образовательные проекты. В результате 30% студентов, прошедших практику, возвращаются в компанию на постоянную работу.

Что касается сотрудников, то, помимо конкурентной заработной платы, полного социального пакета и комфортных условий труда,

альностями, в том числе требуются инженеры-биологи, а также профессионалы, умеющие работать с новым оборудованием. По таким штучным вакансиям, по ее словам, подбор кандидатов сопоставим с поиском топ-менеджеров.

Чтобы закрыть остальные позиции, компания использует как рекрутинговые площадки, так и прямой набор, мотивируя специалистов достойной заработной платой, социальным пакетом и другими бонусами. Кроме того, внутри компании действует институт амбассадорства, при этом число карьерных наставников достигает 115 человек. Помимо этого, большое значение придается стажировкам, в том числе в отделе Research and Development (R&D, исследования и разработки), что способствует наибольшему погружению студентов в производственные процессы.

ЗАРПЛАТА, ЖИЛЬЕ, УДОБНЫЙ ГРАФИК

Как отметил генеральный директор животноводческого СПК «Малахово», расположенного в Тульской области, Александр Медведев, сложности с кадрами являются перманентным процессом, который наблюдается в России с 2022 года. По его словам, предприятию, насчитывающему около 70 сотрудников, в разное время может не хватать тех или иных специалистов.

Уровень зарплат в сельском хозяйстве ниже на 37% в сравнении с другими отраслями

Проблемы есть в каждом звене: в руководящем, младшем и среднем. Например, сейчас в СПК «Малахово» наблюдается дефицит животноводов. По механизаторам, напротив, штат укомплектован полностью. Этого удалось достигнуть благодаря хорошему парку техники и достойным зарплатам, уверен наш собеседник. Ранее у предприятия были сложности с поиском начальника фермы, которого не удавалось найти в течение полугода.

«Сейчас вопрос кадров тоже стоит. Где можем, мы его решаем, чаще всего «заливаем деньгами», то есть поднимаем зарплаты», – сказал Александр Медведев. Он добавил, что возможность производить выплаты сотрудникам напрямую зависит от стоимости

молока. «Если цена рухнет, нам нечем будет платить. Кроме того, есть предел зарплат, выше которого мы не сможем их поднимать», – пояснил глава СПК.



Сельское хозяйство – отрасль, в которой преобладает материальное стимулирование сотрудников

Также предприятие арендует жилье для сотрудников высшего звена, а остальным специалистам оплачивает проживание в общежитии. Руководство СПК «Малахово» постоянно работает над облегчением условий труда своего персонала. Например, сегодня предлагается график 5/2, хотя исторически на селе всегда работали по модели 6/1. «Мы поняли, что эти времена прошли. По такому же принципу на ферме выстроен рабочий день с 8 до 17 часов. Причем даже для доярок, которые раньше всегда заступали на смену в 4 утра. В это же время начинается кормление скота», – рассказал Александр Медведев.

По его словам, часть сотрудников, работающих на предприятии, – это местные жители, в основном высококвалифицированный персонал. Разнорабочими в СПК «Малахово» трудятся приезжие из других стран, в первую очередь из Белоруссии.

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

По мнению Александра Медведева, в дальнейшем проблема с кадрами будет только обостряться, поскольку молодежь мало интересуется жизнью на селе. Вариантом решения, на его взгляд, может стать оснащение предприятий качественной техникой и максимальное сокращение численности персонала. «Нужны инвестиции в современные технологии, автоматизация и роботизация. Перспективы, что у нас на селе станет больше людей, я не вижу. Мы не можем предложить те условия, которые есть в большом городе, – ни по зарплатам, ни по социальным составляющим», – сказал он.

Действительно, пока мало кто способен найти эффективное решение проблемы с кадрами. Как сообщила Наталья Зиборова, в основном этот вопрос закрывают через наем. Так, все больше компаний привозят рабочих из Индии, Пакистана, Узбекистана. По ее словам, в краткосрочной перспективе это наиболее приемлемый вариант, но при этом он является достаточно дорогостоящим и отличается низкой производительностью труда. В долгосрочной перспективе эта мера работать не будет, так как квоты на ввоз иностранной рабочей силы в регионы РФ могут быть сокращены еще больше.

Что касается способов мотивации и удержания сотрудников, то, по словам Натальи Зиборовой, в сельском хозяйстве преобладает материальное стимулирование. Однако уровень зарплат в АПК ниже на 37% в сравнении с другими отраслями. В рамках финансовой мотивации все чаще предлагают курортно-санаторное лечение, оплату питания, проживания и логистику, добавила она.

По мнению Натальи Зиборовой, снизить текучесть кадров и привлечь новых сотрудников с гораздо меньшими затратами помогут прозрачные карьерные лестницы и четкая постановка выполнимых задач с конкретными сроками. Как отметила эксперт, также важна возможность совершенствовать не только профессиональные, но и личные и управленческие компетенции внутри организации. Кроме того, необходимо развивать бренд работодателя – как внутренний, так и внешний HR-брендинг. И наконец, следует уходить с уровня «разделай и властвуй» на уровень четких правил и процессов, добавила она.

ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА

Проблема с кадрами в сельском хозяйстве находит отклик у государства. Минсельхоз разработал федеральный проект «Кадры в АПК», целью которого является обеспеченность предприятий сотрудниками не менее чем на 95%. При этом долю специалистов моложе 35 лет планируется к 2030 году нарастить до 15% с нынешних 9%.

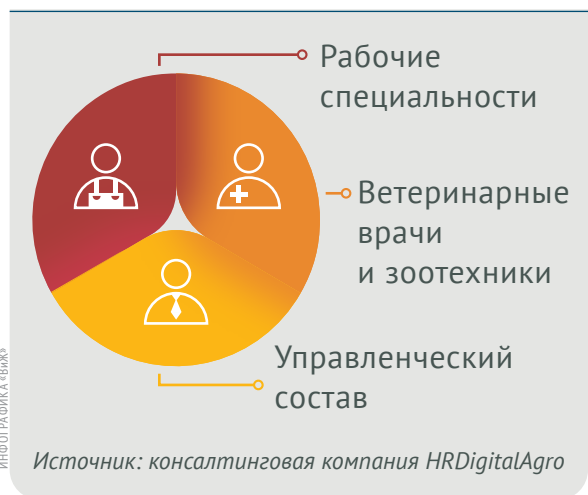
Для достижения таких показателей министерство намерено открыть 18 тыс. агротехнологических классов и сеть целевых школ, которые будут закреплены за конкретными предприятиями района. Вносятся изменения и в систему высшего профильного образования. Так, с 2024 года в вузах также появился новый уровень образования – интернатура по ветеринарным специальностям. Кроме того, планируется вводить обучение по новым видам деятельности, например селекционер-генетик.

БОЛЕЕ 500 ТЫС.

человек – только кадров не хватает сельскому хозяйству России

Совершенствуются и социальные меры поддержки работников отрасли АПК. Уже сейчас для повышения качества жизни на селе в рамках госпрограммы «Комплексное развитие сельских территорий» существует механизм предоставления жилья в наем, выкупить которое после пяти лет работы на сельском предприятии можно за 10% от стоимости, а после 10 лет – за 1%. В дальнейшем, как сообщила министр сельского хозяйства России Оксана Лут, планируется создать такую программу именно для научных сотрудников АПК.

СЕКТОРЫ, В КОТОРЫХ НАБЛЮДАЕТСЯ ОСНОВНАЯ НЕХВАТКА КАДРОВ



живание и питание, а также предоставление корпоративного транспорта.

Аналогичная ситуация складывается в Health & Nutrition (H&N, ранее – «Данон»). По словам вице-президента по работе с персоналом компании Елены Коблюк, самый большой провал по специальностям наблюдается в секторе пищевых производств. На втором месте находится биотех, поскольку компании нужны новые продукты. Есть трудности с инженерными специ-



Зоотехники и ветеринарные врачи – еще одна группа специалистов, находящихся в дефиците

ПЕРСПЕКТИВЫ

1

Нужен ли нам такой «камбэк»?

«В отличие от ряда других отраслей молочная промышленность локализована в России, работает на отечественном сырье и ориентирована на внутренний рынок. На текущем этапе российское молочное производство действует с опорой на собственные ресурсы и внутренние источники развития, уверенно двигаясь по пути импортозамещения», – сообщила Людмила Маницкая.

Если говорить о недостающих объемах молочной продукции, большую помощь в их поставках оказывает дружественная Республика Беларусь.

«В то же время попытки иностранцев снова зайти в Россию должны быть увязаны с эффективным инвестированием, демонстрацией конкурентных позиций и потенциальных преимуществ, а также поиском свободных рыночных ниш», – заверила глава союза.

Вообще, этот процесс влечет как положительные, так и негативные последствия. К первым Людмила Маницкая относит возможность возобновить работу с зарубежными поставщиками сырья, материалов и комплектующих в тех направлениях, где отчасти сохраняется такая потребность. Вместе с тем есть опасения и риски обострения конкуренции, например при сбыте. «Торговые сети могут предпочесть зарубежных производителей, рассчитывая на то, что возникнет запрос потребителя на международные бренды», – предполагает она.

Вдобавок зарубежные компании могут переманивать к себе кадры и персонал, усугубив тем самым и без того трудную ситуацию, сложившуюся сегодня на аграрном рынке.

Также, по словам эксперта, может обостриться конкуренция в рекламном и маркетинговом поле между торговыми марками и товарными знаками, когда на рынке будут продвигаться похожие бренды. Например, российские, оформленные на русском языке, или международные (иностранцы).

«Восстановление зарубежного бизнеса может сопровождаться как по-

тенциальной выгодой, так и рисками, которые следует детально просчитывать при принятии политических и законодательных решений по обсуждаемому вопросу», – утверждает Людмила Маницкая.



Молочное производство на площадках бывших зарубежных компаний сохранилось и работает стабильно

СЕЛЬХОЗТЕХНИКА: ЗАЩИТИТЬ ОТ ИМПОРТА

Иностранцев производителей сельхозтехники, по разным причинам покинувших отечественный рынок, можно условно разделить на две категории. «Первая – компании, у которых на территории России имелись производственные или сборочные мощности, сервисные центры или

склады. Без этой инфраструктуры действовать на отечественном рынке они не могут. Вторая категория – производители, которые ввозили технику на территорию нашей страны и затем приняли решение о прекращении экспорта. В любой момент они могут снять запрет и возобновить поставки», – сообщили «ВиЖ» в ассоциации «Росспецмаш».

Сегодня ситуацию на отечественном рынке сельхозтехники нельзя назвать оптимистичной. С января по март 2025 года отгрузки российских производителей оборудования на внутренний рынок снизились на треть. Одновременно с этим на треть упали и отгрузки импортной техники. «Нужно понимать, что поставки из недружественных стран в Россию с 2022 года полностью не прекращались. Просто осуществлялись они не напрямую», – пояснили в ассоциации.

Специалисты в области сельского хозяйства, производства оборудования и другие эксперты неоднократно называли основные причины негативной динамики: высокая ключевая ставка Центробанка, низкая доходность аграрного бизнеса, недостаточное финансирование и пересмотр условий ряда программ господдержки, рост себестоимости производства техники и сельхозпродукции.

«Возвращение западных брендов сельскохозяйственной техники может крайне негативно сказаться на развитии машиностроения в России в связи с неравными условиями производства. В России намного дороже кредиты, металл, электричество, выше налоги.

Без создания равных условий конкуренции отечественным заводам будет очень сложно вести борьбу за внутренний рынок. Ведь в цене на импортную сельхозтехнику заложена более низкая себестоимость», – подчеркивают в «Росспецмаш».

Для преодоления кризиса в отечественном сельхозмашиностроении нужны комплексные меры. В том числе необходимо отменить экспортные пошлины на сельхозпродукцию и вернуть 5%-е льготные кредиты Минсельхоза на приобретение сельхозтехники, причем исключительно российского производства.

Зарубежные компании могут переманивать к себе кадры и персонал, обостряя трудную ситуацию, сложившуюся на рынке аграрного труда

Кроме того, «Росспецмаш» предлагает предусмотреть ежегодный объем финансирования «Программы-1432» в размере 10% от объема отгрузок сельхозтехники на внутренний рынок, а также ввести пропорциональную систему субсидирования, учитывающую долю производителя на рынке.

«За счет средств федерального и региональных бюджетов, а также через льготный лизинг необходимо приобретать сельхозтехнику исключительно российского производства. С помощью тарифных и нетарифных мер следует защищать внутренний рынок от импорта, как это делают в других странах, в том числе западных», – резюмируют в ассоциации.



За счет средств федерального и региональных бюджетов, а также через льготный лизинг необходимо приобретать сельхозтехнику исключительно российского производства

ПЕРСПЕКТИВЫ

ВЕТПРЕПАРАТЫ: ВОЗВРАЩЕНИЕ ВОЗМОЖНО

Сегодня отечественная продукция уверенно занимает более половины рынка ветеринарных препаратов. Причем это касается как химико-фармацевтических средств, так и вакцин, подчеркивает Тимур Чибилев – исполнительный директор Национальной ветеринарной ассоциации. При подсчете в денежном эквиваленте данный показатель превышает 50%. А в натуральном выражении процент значительно выше, поскольку российские препараты имеют более доступную стоимость.

Согласно данным Департамента ветеринарии Минсельхоза России, по итогам прошлого года отечественные вакцины обеспечили примерно 70% потребностей рынка, а химфармпрепараты – порядка 80%.

В этом году глава Россельхознадзора Сергей Данкверт привел обновленные данные: сейчас 76% ветеринарных лекарственных средств на внутреннем рынке выпускается российскими производителями.

Наиболее активным партнером России в плане поставок ветеринарных средств является Республика Беларусь. Что касается крупнейших зарубежных производителей, то они входят в список компаний из стран, совершающих недружественные действия в отношении России (распоряжение Правительства РФ от 5 марта 2022 г. № 430-р). Эти компании осуществляют поставки непосредственно из Европы. В частности, французский производитель Ceva, словенский Krka, немецкая фирма «Экопром» (Neoterica) и испанская Hira.



Сегодня отечественная продукция уверенно занимает более половины рынка ветеринарных препаратов

говоря об уходе иностранных игроков с российского рынка, речь идет о существенном снижении или прекращении поставок препаратов».

Объяснения самих производителей по поводу ухода могут различаться: сложности с прохождением аудиторских проверок, несоответствие российским нормам GMP или другие обстоятельства.

С помощью тарифных и нетарифных мер следует защищать внутренний рынок от импорта сельхозтехники, как это делают в других странах

«Большинство крупных международных производителей ветеринарных препаратов никогда не имели своего присутствия на российском рынке в форме производственных мощностей, включая даже простое контрактное производство», – рассказывает Тимур Чибилев. – Формат их работы сводился исключительно к импорту готовой продукции и ее последующей продаже. Соответственно,

А значит, гипотетический сценарий возвращения заключается в восстановлении прежнего формата работы: увеличение поставок и прохождения инспекций на соответствие российским нормам GMP. «Наш рынок привлекателен для международных производителей, что делает высокo вероятным их постепенное возвращение», – заверяет наш собеседник.

По его мнению, это оправдано лишь в двух случаях: в отношении новых оригинальных препаратов и отдельных дженериков, которые отечественные производители еще не успели воспроизвести.



Животноводство в России продолжает развиваться, вместе с тем растет потребность отрасли в кормах и кормовых добавках

КОРМОВОЙ РЫНОК: ЕВРОПЕЙЦЫ «ПОДВИНУЛИСЬ»

Животноводство в России продолжает развиваться, потребность отрасли в кормах и кормовых добавках растет. О ситуации в этом сегменте нашему изданию рассказала Оксана Михеева – генеральный директор аналитической компании Feedlot.

«Если говорить о кормовых витаминах, большая часть продукции сегодня поступает к нам из Китая. Его доля в структуре поставок с каждым годом увеличивается: в 2022 году – 79%, в 2023-м – 83%, а в 2024-м – 88%. При этом доля европейских производителей, наоборот, падает: с 17% в 2022 году до 9% в 2024 году», – сообщила эксперт. По оценке Feedlot, в минувшем году общий объем поставок кормовых витаминов в Россию составил 36 тыс. тонн. Это на 16% больше, чем в 2023 году, и на 6% меньше, чем в 2022-м.

«Европейские производители не ушли окончательно с российского рынка, – продолжает Оксана Михеева. – Например, витамины A1000, E50 и B₂ по-прежнему поставляются из стран Евросоюза, хотя их доля в структуре поставок

значительно снизилась. Биотин (2%) также поступает к нам в основном из Европейского союза». Доля продукции китайского производства в кормах и кормовых добавках

ского производства за последние три года оценивается в 16–23%.

В настоящее время в России выпускаются витамины E50, E60 и K₂. Производство прочих кормовых витаминов необходимо расширять, и работа в этом направлении ведется.

Следующий сегмент – кормовые аминокислоты. По итогам 2024 года общий импорт аналитики Feedlot оценивают в 149 тыс. тонн, что на 12% выше, чем годом ранее, но на 16% ниже показателя 2022 года. В данном случае доля китайских производителей снизилась до 76%, а белорусских – увеличилась до 21%. Изменения в определенной мере связаны с реализацией постановления Правительства РФ от 30 июня 2022 года № 1169 «О введении временного запрета на вывоз аминокислот из Российской Федерации».

Тему продолжает ведущий аналитик агентства Feedlot Екатерина Носкова: «Рынок лизин сульфата обеспечивается в основном за счет двух отечественных производителей и Белоруссии. Российские компании – ЗАО «Завод премиксов № 1» и АО «Аминосиб» – закрывают около 65–70% потребности в данном продукте. По метионину порядка 50% российского рынка обеспечивает АО «Волжский оргсинтез».

Что касается импорта прочих кормовых аминокислот, с 2022 года активно растет доля Китая. Но есть и исключения. Так, в поставках аргинина на первый план вышла Республика Корея, доля которой выросла с 4% в 2022-м до 43% в 2024 году. «Одна из немногих аминокислот, экспорт которой из Европы не прервался даже в период санкций, – триптофан. Сегодня он поступает преимущественно из Китая, Индонезии и Франции», – констатирует эксперт.

Рынок кормовых ферментов не претерпел кардинальных изменений, отмечает Оксана Михеева. Общий объем импорта оценивается в 5–5,5 тыс. тонн. Основными поставщиками – около 75% – остаются европейские страны, в основном Финляндия и Дания. На продукцию китайского производства приходится 17–20% поставок, по оценке Feedlot.

ПЕРСПЕКТИВЫ

РОССИЙСКИЙ СОФТ
ВЕТ ШАБЛОНЫ

Агропромышленный комплекс (АПК) относится к отраслям, где программное обеспечение (ПО), созданное в нашей стране, конкурентоспособно и не уступает зарубежным аналогам. «Российские программисты всегда были сильны и востребованы на мировом рынке», – утверждает Вячеслав Колтаков, генеральный директор компании Digifarm Software.

Кроме того, растет квалификация российских животноводов. Сегодня они формируют технические задания для программистов на гораздо более высоком уровне, чем несколько лет назад. «Эта связка – профессиональные разработчики и грамотные специалисты АПК – позволяет нам создавать действительно качественные продукты, которые в будущем смогут успешно конкурировать и на международной арене», – заверил наш собеседник.

У импортных цифровых решений всегда была серьезная проблема: они практически не учитывали специфику российского рынка. «Их разработчики недостаточно интересовались потребностями пользователей из нашей страны, а иногда оставались и вовсе глухи к ним. Таким образом, адаптация зарубежного ПО требовала усилий, компромиссов и постоянного слома системы под наши реалии. В современных российских продуктах этих недостатков нет, ведь они создаются под конкретные задачи отечественного агробизнеса», – говорит Вячеслав Колтаков.

Согласно исследованиям, которые провела группа Arendata, свыше 80% респондентов из крупнейших российских компаний сообщили, что за последние два года степень доверия к отечественному софту существенно повысилась. И на то есть объективные причины, считает наш собеседник.

«В сельском хозяйстве российские компании сумели разработать полноценные аналоги западных цифровых решений. Возьмем, к примеру, нашу компанию. Мы не просто заменили за-



Российские разработчики создают цифровые продукты с учетом местной рыночной специфики

рубежное ПО, а сделали продукт с нуля, опираясь на современные технологии и архитектуру. Это дает огромное преимущество: в отличие от многих «ветеранов» рынка, нашей компании не приходится тянуть за собой устаревшее наследие, переработка которого зачастую требует больше ресурсов, чем создание нового», – рассказал эксперт.

Впрочем, остаются направления, где импортозамещение идет сложнее, например электроника. Это доильные роботы и системы высокоточного позиционирования для управления автономной техникой. «Если на рынок придут западные компании с действительно инновационными технологиями, которым пока нет аналогов у нас, то может ускориться прогресс отечественного сельского хозяйства», – рассуждает Вячеслав Колтаков.

Сегодня поставка в Россию большинства инновационных западных решений затруднена из-за санкций. А те зарубежные продукты, которые все еще применяются, зачастую попадают в страну по серым схемам. Пользователи такого софта оказываются в уязвимом положении: они не имеют ни поддержки, ни гарантий работоспособности, что создает серьезные риски для бизнеса.

«Мы общаемся с западными коллегами и видим с их стороны неподдельное желание снова работать на российском рынке. Однако вряд ли в обозримом будущем их возвращение возможно. Совсем недавно было закрыто представительство Microsoft – компании, которая до последнего пыталась сохранить присутствие в нашей стране. На мой взгляд, говорить о возвращении ушедших иностранных разработчиков не имеет смысла до окончания горячей фазы текущего геополитического конфликта», – высказывает свою точку зрения Вячеслав Колтаков.

У нашей страны есть горький опыт 2022 года, когда ряд компаний в одностороннем порядке отключили российский поль-

зователям доступ к своим сервисам, нанеся реальный ущерб тем, кто им доверял. «Поэтому зарубежным игрокам не стоит рассчитывать, что их будут ждать с распростертыми объятиями. Важным требованием для допуска иностранного софта на рынок России должны быть гарантии сохранности данных клиентов. Безусловная защита информации – базовое требование, без которого невозможно говорить о доверии к поставщику цифровых решений», – заявляет наш собеседник.

Второе ключевое условие связано с обеспечением бесперебойной работы сервисов в любой политической или экономической ситуации.

Важным условием допуска иностранного софта на рынок России должны быть гарантии сохранности данных клиентов

«Российские пользователи не должны зависеть от решений, которые могут быть отключены извне в одностороннем порядке. Насколько такие требования выполнимы с точки зрения иностранных разработчиков – большой вопрос, но без этих базовых условий возвращение вряд ли возможно или оправдано», – категоричен эксперт «ВиЖ».

С другой стороны, от возвращения иностранных игроков могут быть и плюсы. Например, такой «камбэк» способен подтолкнуть российских участников выйти на международные рынки с собственными решениями. «А когда ИТ-продукты Made in Russia станут широко применяться за рубежом, это положительно скажется на экономике страны, стимулируя экспорт, развитие компетенций и приток инвестиций», – прогнозирует Вячеслав Колтаков.

ИГРА ПО НАШИМ ПРАВИЛАМ

На российский рынок должны вернуться только те компании, которые представляют весомый интерес для отечественной экономики, считает до-

цент кафедры международных экономических отношений Южно-Российского института управления РАНХиГС Евгений Васюта. При этом они должны принять правила игры, установленные на территории российского рыночного пространства, и гарантировать, что будут вести свою деятельность в течение долгосрочного периода.

«Считаю, что компания может вернуться только в том случае, если она готова стать частью структуры, ядром которой будет являться российское предприятие, обладающее весомыми результатами интеллектуальной деятельности», – продолжает эксперт «ВиЖ».

Еще одним «разрешительным фактором» должно стать снятие любых санкций со стороны государства, резидентом которого является та или иная возвращающаяся в Россию компания.

«В условиях санкций агропромышленный сектор подтвердил свою экономическую самодостаточность. Предположу, что именно сельское хозяйство и отдельные направления пищевой промышленности вполне могут стать катализаторами, влияющими на инвестиционную привлекательность российского бизнеса. В этом плане особо хочу выделить рыбную промышленность, мясное животноводство, производство столового яйца», – перечисляет наш собеседник.

Таким образом, возвращение некоторых зарубежных компаний на российский рынок усилит конкурентную борьбу между производителями. «Это укрепит позиции национальных продуктов и услуг, улучшит их качество, позволит диверсифицировать товарную и географическую структуру товаров», – подчеркивает Евгений Васюта.

ОРГАНИЧЕСКОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО

Ярославские тоггенбургские

В российском агрохолдинге начали выращивать уникальную для нашей страны породу коз

АННА КАМАЛОВА

Аграрный холдинг «АгриВолга», специализирующийся на производстве органической продукции, приступил к поставкам мяса племенных козлят тоггенбургской породы. Как отмечают в компании, это эксклюзивная и весьма дорогая продукция. Но тем не менее на нее есть определенный спрос. О том, как выращивают тоггенбургов и чем ценится их мясо и молоко, рассказал заместитель генерального директора компании Олег Долинный.

– Почему для реализации проекта была выбрана именно эта порода?

Олег Долинный: В 2021 году холдинг «АгриВолга» закупил в Австрии поголовье племенных коз тоггенбургской породы, которая в течение нескольких веков выводилась в Швейцарии. Сегодня в стаде более 230 голов.

Молоко тоггенбургских коз не обладает характерным запахом и имеет сладковатый привкус

Эти животные отличаются выносливостью, большими надоями молока и плодотворностью. Помимо этого, они хорошо переносят сложные погодные условия. С каждым новым поколением у тоггенбургских коз укрепляется иммунитет.

Мы занялись их разведением, чтобы получать органическое молоко, особенность которого в том, что оно не обладает характерным запахом и имеет сладковатый привкус. Кроме того, жи-

вотные этой породы интересны для разведения на мясо, которое также не имеет характерных для козлятины резких запахов. Оно более нежное, чем у других пород, сочное и вкусное.

– Как оценивался спрос на органическое козье мясо перед запуском проекта?

Олег Долинный: Это эксклюзивный продукт, производимый в небольшом количестве. И отмечу, что продажа козлятины не является основным видом деятельности в данном проекте. Ставка делается на производство вкусной и полезной молочной продукции. Изначально компания приступила к выпуску сыров из козьего молока: сперва было разработано производство «Бюш-де-Шевр», позже появился «Фромаж фре» – органические сыры бренда «Угличе Поле». Мясо – это скорее побочный продукт. На убой идут животные в возрасте 7–10 месяцев.

– Существуют ли в России аналогичные проекты, связанные с производством органической козлятины?

Олег Долинный: Подобные небольшие фермы по производству органической козлятины, конечно, существуют. И они так же, как и мы, реализуют продукцию в небольших объемах. Но тоггенбургов в России выращиваем только мы. Дело в том, что это не каждому под силу. Эта порода своеобразна, она нуждается в тщательном уходе, бережном содержании и качественном кормлении.

– Какие существуют особенности содержания, кормления и ухода за животными в рамках органического проекта?

Олег Долинный: Как и у органической продукции в целом, себестоимость



молока и мяса тоггенбургов очень высокая. У нас, в органическом животноводстве, нет возможности производить дешевый корм. Поэтому затраты на выпуск как молока, так и козлятины весьма высоки.

– Как проходит вакцинация поголовья?

Олег Долинный: Для поддержания здоровья коз мы используем разрешенные в органическом животноводстве препараты, действуя согласно определенным требованиям. Все необходимые процедуры проводятся в соответствии с правилами, установленными Минсельхозом, и под его контролем. Мы отчитываемся по этим мероприятиям в рамках ежегодной органической сертификации и подтверждаем свой статус.

СПРАВКА

РОДИНА тоггенбургских коз – долина на северо-востоке Швейцарии, от которой и произошло название породы. Селекционеры ставили две задачи: высокие надой и быстрая акклиматизация к любым погодным условиям. Тоггенбургские козы были выведены путем продолжительной селекции «беспородных аборигенов», благодаря чему с каждым новым поколением их иммунитет становится крепче. Официальная регистрация породы состоялась в 1892 году. Сегодня эти животные распространены в Швейцарии, США, Канаде, Австралии и Голландии. В России тоггенбургские козы мало известны.



Представители тоггенбургской породы нуждаются в тщательном уходе, бережном содержании и качественном кормлении

ТАК И ЕСТЬ

Напиток башкирских богатырей

Чем кумыс отличается от кумысного продукта, как коронавирус повлиял на его популярность и почему башкирские фермеры не боятся конкуренции, разбирался корреспондент «Ветеринарии и жизни»

ИРИНА БЕРИНГ

Популярность кумыса – традиционного продукта коневодства – остается на стабильно высоком уровне. А Республика Башкортостан является центром отечественного кумысоделия.

ВОЗРОЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ

В России ежегодно изготавливают около 3 тыс. тонн кумыса. Из них более 2 тыс. тонн приходится на Республику Башкортостан. Это 75% от общего производства в стране. В данном сегменте активно задействованы крестьянские (фермерские) хозяйства.

Денис Умутбаев, чьи предки занимались коневодством еще сотни лет назад, в 2015 году решил возродить семейный бизнес. Купил жеребят, несколько лет наращивал поголовье и уже в 2020-м открыл производство кумыса.

«Кумысоделие занимает важное место в башкирском коневодстве, – отмечает глава фермерского хозяйства. – И я решил развивать его как элемент гастрономической культуры нашего народа. С опорой на историю продукта, традиционные рецепты и технологии, но с современной подачей».

Фермерское предприятие Александра Шипицына основано 20 лет назад. Ведущими направлениями деятельности стали растениеводство, скотоводство и коневодство. Со временем здесь занялись и изготовлением кумысного продукта.

«Мой отец придумал первый рецепт, включив в состав натуральный мед с собственной пасеки, – вспоминает продолжатель фермерской династии Вадим Шипицын. – Получилось очень вкусно, напиток пошел в народ. Произ-

водство начиналось с небольших партий с использованием исключительно ручного труда, но уже через несколько лет выросло до промышленных объемов».

В число крупнейших российских компаний, выпускающих сублимированную продукцию из кобыльего молока, входит ООО «Экопродукт». Старт производству кумыса на предприятии был дан в 2018 году после запуска первой линии лиофилизации.

«С тех пор мы развиваем компетенции в изготовлении молочных продуктов, – рассказывает директор компании Рим Хафизов. – В завод вложены крупные инвестиции, направленные на его модернизацию и техническое переоснащение. Масштабное производство кумыса и кумысного продукта удалось запустить в 2024 году».

ЕСТЬ ВЫБОР

Далеко не все потребители знают, что такое кумыс и чем он отличается от кумысного продукта. Попробуем разобраться.

Чтобы приготовить кумыс, парное молоко помещают в деревянные бочки, куда в качестве закваски добавляется уже зрелый напиток. Сырье тщательно взбивается каждые два часа по 15–20 минут для насыщения продукта кислородом. Кумыс зреет при температуре 25 °С и через сутки разливается в тару, после чего следует стадия созревания, которая длится от 24 до 72 часов.

«Кумыс традиционно производится из кобыльего молока с использованием закваски на его основе и не содержит никаких добавок, – вводит в курс дела дистрибьютор башкирского кумыса, предприниматель Марат Хулудовский. – А вот кумысный продукт изготавливают из любого молока, чаще коровьего, с использованием закваски из кобыльего молока и различных добавок. Оба продукта – живые, без консервантов, содержат пробиотики, витамины и микроэлементы».

Серьезные производители кумыса, ставшие профессионалами и дорожащие репутацией, продолжают работать стабильно. Люди, случайно попавшие в отрасль, быстро прогорают

«Даже в отдельных районах республики кумыс получается разным по вкусу и составу полезных веществ, – поясняет Денис Умутбаев. – Все решает кормовая база в том месте, где пасутся животные. Например, мы находимся на земле, отличающейся богатым разнотравием. Здесь на полях достаточно ковыля, продуцирующего выработку молока у кобыл».

По словам Рима Хафизова, башкирский кумыс – истинный эталон традиций кумысоделия. Он производится

с использованием специальных заквасок и живых культур, имеет насыщенный вкус. Секрет его уникальности – в особых природно-климатических условиях республики.

На решение потребителя купить кумыс или кумысный продукт часто влияет цена товара. «Себестоимость кумысного продукта гораздо меньше, – констатирует Вадим Шипицын, – и покупатель он обходится дешевле. В отличие от кумыса этот товар производится круглогодично,

он более массовый. Присутствие разных напитков на полках магазинов дает потребителю возможность выбрать то, что ему по вкусу и по карману».

Оба продукта имеют схожие свойства. Они восстанавливают полезную микрофлору, поддерживают иммунитет, улучшают усвоение организмом железа и кальция. А еще кумыс и кумысный продукт прекрасно утоляют жажду.

ТАК И ЕСТЬ

В УСЛОВИЯХ ВОЛИ

Кумыс – сезонный продукт, производство которого ведется с апреля по сентябрь. Молоко получают от лошадей преимущественно башкирской породы, способной круглогодично содержаться в табунных условиях.

«Мы начинаем доить кобыл обычно после третьей выжеребки, в 5–6-летнем возрасте, так как первородки малопродуктивны, – делится знаниями Денис Умутбаев. – Отбор молока рекомендуется проводить только в летнее время. Осенью надои падают, а животные должны запасаться на зиму жиром, чтобы повысить выносливость и укрепить иммунитет».

В рацион кобыл входит исключительно натуральный корм, не допускается применение антибиотиков и любых стимуляторов. Животные находятся на свободном выпасе даже в зимнее время года.

Современное производство кумыса и кумысного продукта практически полностью механизировано. «На многих конфермах введена машинная дойка, в цехах установлены линии по разливу готового напитка. Некоторые хозяйства еще используют ручной труд, но чем больше выход напитка, тем дороже обходятся работники. Выгоднее один раз вложиться в оборудование, чем платить зарплаты раздутому штату сотрудников», – констатирует Вадим Шипицын.

ЗАКОНЫ РЫНКА

За пределами Башкирии интерес к кумысу и кумысному продукту становится все более ощутимым. «Всплеск производства произошел во время пандемии, – отмечает Марат Хулудовский. – Мне кажется, что этому поспособствовал глава региона Радий Хабиров. Он тогда заявил, что кумыс необходимо пить для укрепления иммунитета, чтобы не заболеть коронавирусной инфекцией. И народ его послушал».

«Спрос на кумыс остается стабильно высоким, – утверждает Денис Умутбаев. – Основное потребление приходится на саму республику. Кумыс покупают жители соседних деревень и города

Сибая, берут на реализацию местные магазины. Развозим товар по территории республики, основной наш потребитель – Уфа».

Фермер сотрудничает с локальными торговыми сетями, налажена адресная доставка для постоянных покупателей. Часто обращаются из Москвы, Татарстана и других регионов, но объемы производства не позволяют расширить географию поставок.

«Последние 15 лет мы работаем с федеральными и региональными торговыми сетями, – делится своим опытом Вадим Шипицын. – Давно вышли за пределы республики. Уже начали поставки кумысного продукта в Москву. Растем, раскрываемся, каждый год наращиваем производство на 30%».

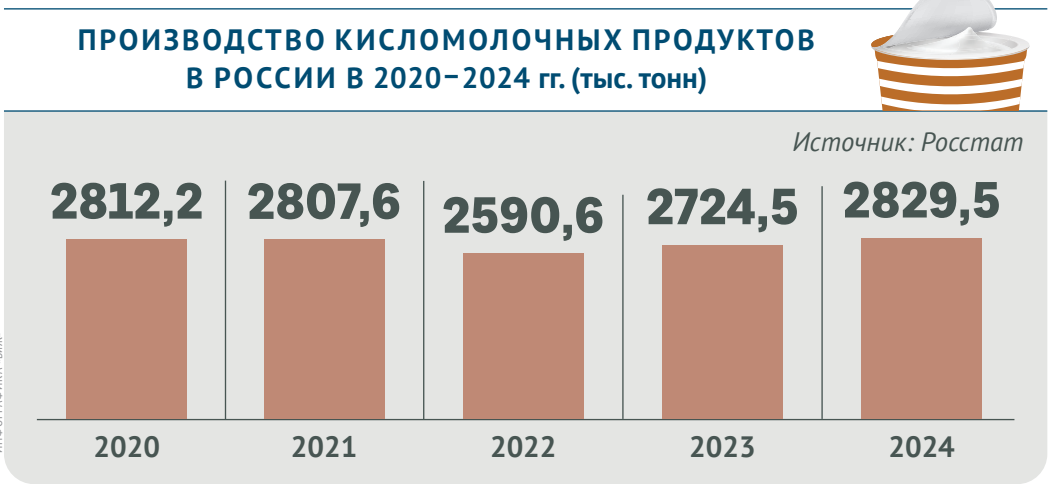
Компания «Экопродукт» работает с ретейлом и оптовыми дистрибьюторами. Основные регионы поставок: Башкортостан, Татарстан, Свердловская и Челябинская области. «Рекламируем свои продукты через социальные сети, участвуем в ярмарках, дегустациях и B2B-конференциях, практикуем розничные продажи через собственный пункт самовывоза, активно налаживаем экспортные каналы, направленные на Казахстан, Киргизию, Китай, Узбекистан», – перечисляет Рим Хафизов.

«На регулярной основе крупные партии кумыса и кумысного продукта идут в Москву и Подмоскowie, – комментирует Марат Хулудовский. – Среди активных потребителей – соседние с нами регионы, в первую очередь Татарстан. Из самых отдаленных – Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, страны Средней Азии. Перспективными считаю и другие территории, но для организации стабильных продаж необходимо активнее развивать направление».

ОБЫЧНЫЕ СЛОЖНОСТИ

Трудности, которые испытывают кумысоделы, мало отличаются от проблем в других сферах сельского хозяйства. На первое место производители продуктов из кобыльего молока ставят дефицит кадров.

«Каждый квалифицированный сотрудник буквально на вес золота, – признается Денис Умутбаев. – Традиционно ставка делается на старшее



поколение. Наше хозяйство находится на месте некогда крупного мощного совхоза, который распался в 2004 году. Работавшие в нем доярки и технологи с радостью пришли к нам».

По словам Вадима Шипицына, производство кумыса имеет свои сложности. Слишком много факторов влияет на вкус готового напитка. Начиная с того, что накануне съело животное, заканчивая тем, правильно ли установлен температурный режим и смешано молоко с закваской.

«Развитие производства тормозит недостаточная осведомленность потребителя о пользе продуктов из кобыльего молока, – жалуется Рим Хафизов. – Нужна просветительская работа на уровне государства, чтобы люди знали, какие здоровые и полезные продукты предлагает отечественный пищепром».

А Марат Хулудовский сетует, что с учетом специфики товара не хватает грамотной логистики: «Практически в каждом городе-столице найдутся желающие покупать наши напитки. Но слишком мало дистрибьюторов продукции работает за пределами Башкирии».

Производители и поставщики называют еще одну распространенную проблему. Тех, кто сотрудничает с ретейлом, не всегда устраивают условия такого взаимодействия. У торговых сетей довольно жесткие требования к документации, упаковке, срокам.

ЕСТЬ ИДЕЯ

Башкирские предприятия готовы расширять свои производства и увеличивать поставки продукции как внутри России, так и за ее пределами.

Рынок пробиотических и ферментированных напитков – один из самых быстрорастущих, отмечает Рим Хафизов. Во всем мире повышается интерес к натуральным, функциональным продуктам. Кумыс все чаще включается в программы реабилитации и рекомендуется диетологами. Однако возможности роста напрямую зависят от финансовых вливаний в отрасль.

«Мы стараемся увеличивать производство, – говорит Вадим Шипицын, – однако недоступность дешевых заемных средств не дает развернуться. Конкуренция в пределах региона достаточно высокая, но это нас не пугает. Сегодня в бизнес приходит много случайных людей, которые быстро прогорают. Серьезные производители, ставшие профессионалами и дорожащие репутацией, продолжают работать стабильно».

«Нужны новые земли для пастбищ и необходимо значительно увеличить поголовье, – подтверждает Денис Умутбаев. – Потребуется большее ко-

личество людей и оборудования, которые будут обслуживать такое хозяйство. Придется увеличивать автопарк или прибегать к услугам транспортных компаний для организации доставки товара. На данном этапе я рассматриваю несколько вариантов наращивания производства. В планах – создание сельскохозяйственного кооператива, члены которого могут организовать процесс получения кобыльего молока. Мы готовы его покупать и из него производить первоклассный товар». Также есть идея по созданию франшизы, по которой кумыс будут выпускать другие предприятия.



ФГБУ «ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕНТР КАЧЕСТВА И СТАНДАРТИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ И КОРМОВ» (ВГНКИ)

МИКРОБИОЛОГИЧЕСКАЯ безопасность кумыса достигается строгим контролем на всех этапах производства – от гигиены доения до ферментации и стадии упаковки. Нарушение любого звена в этой цепи повышает угрозы для конечных потребителей.

Наибольшие риски связаны с разливным кумысом, не имеющим маркировки. Отсутствие надлежащего контроля технологии производства продукта может оказывать влияние на его микробиологическую безопасность – критически важный аспект, напрямую влияющий на здоровье потребителей. Таким образом, рекомендуется покупать продукт с маркировкой ГОСТ Р 52974-2008 и указанием состава (только кобылье молоко и закваска), отдавая предпочтение бутылкованному кумысу с указанием даты изготовления.

Следует избегать напитка с раслоением, резким дрожжевым запахом или наличием хлопьев, являющихся признаками фальсификации или порчи продукта.

Более подробно о том, какие риски может нести употребление кумыса и как выбрать безопасный продукт, читайте в следующем номере «Ветеринарии и жизни», рубрика «Так и есть».



Молоко для производства кумыса получают от лошадей, находящихся на свободном выпасе

Держим вымя в чистоте

Как соблюдение правил гигиены может повысить качество коровьего молока

ЯНА ВЛАСОВА



Соблюдение рутины доения помогает сохранить здоровье вымени и получить качественное молоко

Чистота вымени коровы зависит от ряда факторов. Это санитарно-гигиенические условия на ферме, правильное сдаивание, а также регулярная обработка молочных желез с применением специальных моющих средств.

ГИГИЕНА ПЕРЕД ДОЕНИЕМ

На последнем пункте – обработке молочных желез – остановимся более подробно. Ведь, согласно статистике, которую приводит Наталия Бякова, главный зоотехник, консультант КОГБУ «Центр сельскохозяйственного консультирования «Клевера Нечерноземья», при использовании моющих средств заболеваемость маститом среди коров снижается на 10%.

«Все составы, предназначенные для этого, можно разделить на две группы. Первая – средства для проведения гигиенических процедур до доения. Вторая – составы, которые применяют после него», – рассказывает специалист.

Главное требование для препаратов первой группы – наличие моющей основы, безопасной для здоровья животного и человека. Эти средства должны хорошо очищать вымя и справляться с загрязнениями разных типов.

Второе условие – дерматологическая мягкость. «Важно не допустить раздражения сосков, иначе животное будет беспокоиться, а качество молока снизится», – напоминает Наталия Бякова.

Кроме того, используемые средства должны обладать высокими дезинфицирующими свойствами и уничтожать патогенную микрофлору, которая провоцирует развитие мастита у крупного рогатого скота.

«Эффективность средства зависит от состава препарата. Если расположить дезинфицирующие ингредиенты по частоте применения, на первом месте окажется хлоргексидин. Второе займет обычный йод, третье – повидон-йод (ПВП-йод)», – продолжает эксперт.

Хлоргексидин отличается способностью практически моментально уничтожать вредные микроорганизмы. К дополнительным преимуществам можно отнести сравнительно мягкое воздействие на кожу. Среди недостатков – меньший, чем, например, у йода, спектр действия. А также

развитие резистентности со стороны патогенных организмов спустя длительное время применения хлоргексидина.

«Что касается йода, то он воздействует на большинство известных микробов и не вызывает

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ВЕЩЕСТВА, ВХОДЯЩИЕ В СОСТАВ МОЮЩИХ СРЕДСТВ ДЛЯ ВЫМЕНИ КОРОВ:

- хлоргексидин
- йод
- ПВП-йод
- надуксусная кислота
- пероксид водорода
- хлордиоксид
- низин

КАТЕГОРИИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВЫМЕНИ КОРОВЫ

I полностью чистое не только вымя, но и вся корова

II 2-10% – вымя слегка загрязнено

III 10-30% – средняя степень загрязнения

IV более 30% – сильная степень загрязнения, высокий риск заболевания маститом

привыкания, снимает воспаление. Впрочем, есть и недостатки: йод бессилен в отношении вирусов и псевдомонад, а также слишком агрессивно

воздействует на кожу, провоцируя развитие сухости и шелушения. Следует помнить, что йод довольно часто вызывает у коров индивидуальную непереносимость», – предупреждает Наталия Бякова.

Еще одним востребованным веществом является ПВП-йод – модификация йода, в которой его молекулы входят в состав полимерного комплекса. Как результат – антисептическое действие на протяжении длительного периода. «Кроме того, растворы ПВП-йода не токсичны, редко провоцируют аллергию и при долгом хранении не разрушаются. Недостатки – те же, что и у обычного йода: модифицированный препарат сушит, стягивает кожу, а при высоких концентрациях вызывает раздражение», – поясняет собеседник издания.

В состав моющих средств могут входить и другие вещества. Но и они неидеальны. Например, надуксусная кислота по широте спектра действия выигрывает у хлоргексидина, однако в повышенной концентрации может нанести вред здоровью животного.

Пероксид водорода и хлордиоксид активны в отношении многих микроорганизмов, но вызывают раздражение кожных покровов.

Низин не травмирует и не сушит кожу. Среди недостатков – активность только в отношении грамположительных бактерий и довольно высокая цена.

«Способ обработки вымени зависит от условий производства. Максимальную эффективность показывает метод, при котором вымя целиком окунают в пену, созданную из моющего препарата, либо обрабатывают с помощью

спрея. После этого соски нужно обязательно протереть сухой одноразовой салфеткой», – продолжает Наталия Бякова.

ПЛЕНКА ПРОТИВ МИКРОБОВ

Следующий этап гигиены – обработка вымени после доения. Для этого используют специальные гели, кремы, мази, эмульсии, растворы и жидкости, создающие пленку. Важно, чтобы эти средства были гипоаллергенными и защищали канал соска от проникновения болезнетворных бактерий. «После дойки канал на протяжении часа остается открытым. В вымени при этом формируется эффект мягкого вакуума: воздух, содержащий микробы, засасывается через сосок. Если обработать соски средствами, создающими защитную пленку, этот процесс удастся свести практически к нулю», – поясняет специалист.

При гигиенической обработке вымени коровы нельзя допускать раздражения сосков, иначе животное будет беспокоиться, а качество молока снизится

Продукты для обработки вымени после доения делятся на несколько групп. В основе этой классификации – толщина формируемой пленки: она может быть толстой, средней и тонкой.

Толстая пленка механически закрывает сфинктер соска. К недостаткам относится высокий расход средства и длительное время высыхания – от 20 минут до 2 часов. Но и это еще не все. «После того как толстая плен-

ка высохнет, она теряет эластичность, быстро растрескивается и осыпается, травмируя кожу, вырывая волоски. Это снижает защитные свойства соска коровы», – утверждает Наталия Бякова.

Кроме того, под толстыми пленками возникает парниковый эффект. Кожа сосков чрезмерно увлажняется, размягчается и разбухает. В дальнейшем при соприкосновении с насадкой доильного аппарата она легко травмируется.

Пленки средней толщины животноводы называют второй кожей. Они тоже механически закрывают сфинктер соска, но для обработки требуется гораздо меньше средства.

Под средней пленкой кожа может дышать, на ней сохраняется естественная микрофлора. Высыхает она довольно быстро – от 7 до 20 минут. «Правда, есть вероятность, что пленка разрушится, если сразу же после доения корова ляжет на подстилку», – предупреждает Наталия Бякова.

Третий вариант – тонкие пленки. В этом случае на поверхности сосков сохраняется естественная микрофлора, которая нужна для поддержания защитных свойств. Кожа продолжает дышать, волоски не склеиваются. Время высыхания варьирует от 5 минут до 2 часов. Но, по словам эксперта, при длительном высыхании защитные и гигиенические свойства тонкой пленки теряются.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Вакцины для свиней

Преимущества:

Исключительная надежность в борьбе с основными болезнями свиней

Высокопротективный и продолжительный иммунитет

Мощная защита от болезней



АУСВАК

Вакцина против болезни Ауески живая сухая маркированная

- Напряженный и стабильный иммунитет
- Надежная защита для всех групп свиней
- Нереактогенна
- Предупреждает возможные экономические потери
- Рекомендуется для программ по контролю и искоренению болезни Ауески

РЕСВАК

Вакцина против репродуктивно-респираторного синдрома свиней живая сухая

- Надежность в применении
- Снижает давление инфекции
- Повышает продуктивность фермы
- Предупреждает проявление респираторных клинических признаков РРСС
- Обеспечивает получение здорового потомства
- Вызывает продолжительный (не менее 7 мес.) напряженный иммунный ответ

ПЕСТИСТОП

Вакцина против классической чумы свиней культуральная живая сухая

- Защита против классической чумы свиней до 12 месяцев
- Надежна и нереактогенна для свиней любого возраста, в том числе супоросных свиноматок и новорожденных поросят
- Отвечает требованиям ВОЗЖ



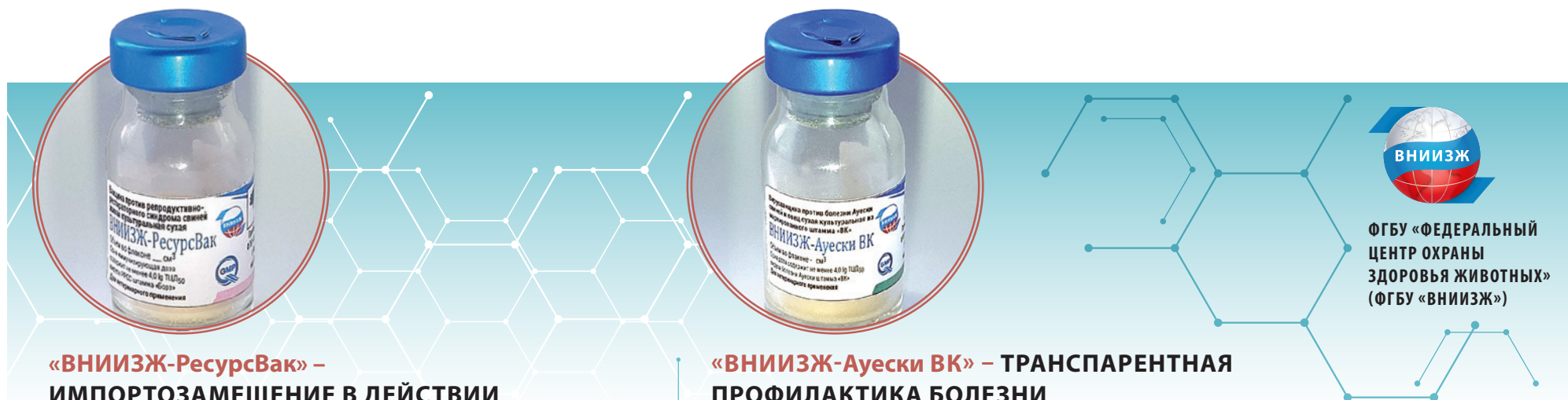
ШЕЛКОВСКИЙ БИОКОМБИНАТ

+7 495 134-58-85
comerc@biocombinat.ru
www.biocombinat.ru



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



«ВНИИЗЖ-РесурсВак» – ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ДЕЙСТВИИ

Коллективом лаборатории профилактики болезней свиней научно-производственной службы ФГБУ «ВНИИЗЖ» в 2024 году был разработан и зарегистрирован инновационный препарат – «Вакцина против репродуктивно-респираторного синдрома свиней живая культуральная сухая» («ВНИИЗЖ-РесурсВак»), позволяющая ветеринарным специалистам свиноводческих хозяйств осуществлять эффективный контроль за актуальным для РФ экономически значимым заболеванием.

Препарат обладает универсальностью и рекомендуется к применению в неблагополучных по репродуктивно-респираторному синдрому свиней (РРСС) предприятиях промышленного свиноводства. Разработана вакцина на основе вируса РРСС типа 1 и позволяет эффективно нивелировать вопросы, связанные с репродуктивными осложнениями у свиноматок, сводит к минимуму риски проявления патологии у полученного потомства.

Доклинические исследования проводились на супоросных свиноматках и поросятах в условиях виварного корпуса ФГБУ «ВНИИЗЖ», а также в полевых условиях в хозяйствах, расположенных в нескольких регионах РФ. Суммарное количество свиноголовья, участвовавшего в клинических испытаниях, значительно превышает полмиллиона голов свиней различных половозрастных групп.

Замена текущей применяемой схемы вакцинации проходит комфортно и без осложнений еще и благодаря тому, что препарат разрабатывался с учетом передовых технологий и лучших импортных аналогов. Вакцина помогает практическим специалистам в максимальной степени реализовать генетический потенциал свиноголовья. Однократной вакцинации подлежат все поросята, полученные от неиммунных свиноматок с первых дней жизни. С иммунизацией поросят от матерей, которые были вакцинированы в период вплоть до 70-го дня супоросности, следует подождать 3–4 недели. Полностью сформировавшийся на 21-е сутки иммунитет гарантированно защитит свиноголовье в течение четырех месяцев.

«ВНИИЗЖ-Ауески ВК» – ТРАНСПАРЕНТНАЯ ПРОФИЛАКТИКА БОЛЕЗНИ

Промышленное свиноводство является одним из приоритетных направлений животноводства, обеспечивая производство свиней для получения мяса, шпика (сала), кожи, щетины, различных субпродуктов и др. В ряду инфекционных патологий свиней болезнь Ауески стоит особняком. Использование маркированных вакцин против болезни Ауески остается основным условием реализации DIVA-стратегии, направленной на борьбу с этим инфекционным заболеванием свиней и его искоренением на территории РФ.

Болезнь Ауески – вирусное контагиозное заболевание сельскохозяйственных животных всех видов, характеризующееся поражением центральной нервной системы, респираторного и репродуктивного тракта у свиноматок, сопровождающееся зудом и расчесом у всех животных, кроме свиней и пушных зверей.

С целью контроля, искоренения и ликвидации вспышек болезни необходимо проведение комплекса противоэпизоотических мероприятий, включающих преимущественно вакцинопрофилактику и ежегодный диагностический серологический мониторинг свиноголовья на предмет обнаружения полевого вируса болезни Ауески в свиноводческих хозяйствах. ФГБУ «ВНИИЗЖ» предоставляет комплекс услуг по проведению селективных диагностических исследований проб, полученных как от иммунизированных маркированной вакциной, так и от неиммунных свиней.

В настоящее время многие страны с целью контроля или ликвидации болезни Ауески используют как живые вакцины на основе маркированных и немаркированных вакцинных штаммов вируса, так и инактивированные, а также ассоциированные ветеринарные препараты, в основном маркированные по гликопротеину gE. В научных исследованиях в РФ и за рубежом было доказано, что такие маркированные вакцины в равной степени с немаркированными стимулируют формирование эффективного и продолжительного иммунитета.

Коллективом ФГБУ «ВНИИЗЖ» производится «Вирусвакцина против болезни Ауески свиней и овец сухая культуральная из маркированного штамма «ВК» («ВНИИЗЖ-Ауески ВК»), позволяющая ветеринарным специалистам свиноводческих хозяйств вести эффективную специфическую профилактику.

Вакцина предназначена для профилактики болезни Ауески у животных в неблагополучных хозяйствах. Препарат вводят животным в объеме 1,0 см³ внутримышечно в область верхней трети шеи.

Вот уже более 17 лет вакцина «ВНИИЗЖ-Ауески ВК» поставляется на рынок ветеринарных препаратов как средство для профилактики и искоренения болезни Ауески. В 2024 году на выставке «Золотая осень» вакцина была отмечена золотой медалью и дипломом.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Журнал
ПИТОМЦЫ
ВСЁ О ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Подписывайтесь
на наш канал
в «Телеграме»

ВЕТЕРИНАРИЯ И ЖИЗНЬ № 7–8 (98–99) июль – август 2025

Главный редактор
Юлия Мелано
Выпускающий редактор
Яна Власова
Научный редактор
Константин Груздев
Редактор-корректор
Карина Тулаева
Корректоры
Юлия Дерябина
Юлия Михайлова
Мария Рягузова
Фотокорреспондент
Александр Плоский
Верстка и дизайн
Мария Бондарь
Над выпуском работали:
Юлия Ликачук
Юлия Мигулина
Илья Мощенко
Татьяна Никешина
Елена Орехова
Мария Поэта
Александра Рыжкова
Виктория Сойко

Мнения авторов могут не отражать точку зрения редакции.
Учредитель:
ООО «Да Винчи Медиа»
Телефон редакции:
+7 (495) 925-06-34
Электронная почта:
info@vetandlife.ru
Сайт: www.vetandlife.ru
По вопросам рекламы обращаться по тел.: +7 (926) 366-37-00, e-mail: pr@vetandlife.ru Андрей Алексеев
Адрес редакции: 129626, город Москва, проспект Мира, дом 102, строение 31, комната 12
Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС77-70202 от 21 июня 2017 г.
Отпечатано в типографии ООО «ГРАН ПРИ» 152900, Ярославская область, г. Рыбинск, ул. Луговая, 7
Тираж 5000 экз.
Дата выхода в свет: 10 июля 2025 г.



Издание выходит при поддержке Россельхознадзора

vk.com/vizhuvizh

t.me/ViZHuvizh

rutube.ru/u/vetandlife



По вопросам рекламы в газете «Ветеринария и жизнь» и на сайте vetandlife.ru обращаться по тел. +7 (926) 366-37-00 и электронной почте pr@vetandlife.ru

Оформить подписку на газету можно через электронные каталоги на сайтах:

«Почта России»: www.podpiska.pochta.ru
Подписной индекс ПП490.

«Урал-Пресс»: www.ural-press.ru
1. Зайти на сайт «Урал-Пресс».
2. На вкладке «Контакты» выбрать город.

3. Связаться по указанным контактам в вашем городе.
Подписной индекс 83861.

Также подписку можно оформить в любом почтовом отделении «Почты России», подписной индекс ПП490.