



Оксана Лут
Отрасль возлагает большие надежды на вторую в истории женщину – министра АПК

▶ [стр. 2](#)



Мария Ефанова
рассказала о создании комплексной системы управления молочной фермой

▶ [стр. 7](#)



Наталья Суркис
сообщила о приоритетных направлениях работы Россельхознадзора в ЛНР

▶ [стр. 12](#)

ВИЖ ВЕТЕРИНАРИЯ И ЖИЗНЬ

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ГАЗЕТА |

НОМЕР 6 (85) ИЮНЬ 2024

www.vetandlife.ru

vk.com/vizhuvizh

t.me/ViZHuvizh

youtube.com/ВетеринарияиЖизнь



Заморозки не охладдили рост

Эксперты «Ветеринарии и жизни» рассказали о развитии рынка комбикормов

ЯНА ВЛАСОВА

«У природы нет плохой погоды», – сказал поэт. Но аграрии с легкостью оспорят это красивое утверждение. Из-за аномальных заморозков, обрушившихся в начале мая на ряд регионов страны, посевы погибли на 830 тыс. гектаров. Это по-

рядка 1% от всей засеянной площади, сообщила пресс-служба Правительства РФ со ссылкой на главу Минсельхоза Оксану Лут.

Как неординарные погодные условия скажутся на производстве комбикормов? Не создадут ли предпосылки для их дефицита и удорожания? И что вообще происходит на рынке комбикормов сегодня? Эти и другие

вопросы мы обсудили с экспертами «Ветеринарии и жизни».

ФАКТОР ПОГОДЫ

На протяжении 10 лет российская комбикормовая отрасль демонстрирует устойчивое развитие, констатирует президент некоммерческой организации «Союз комбикормщиков» профессор, доктор технических наук Валерий

Афанасьев. Ежегодный прирост производства составляет 3,5–5%, в количественном выражении – около 1,5 млн тонн. «Нужно отметить, что 90% от всего объема – это полнорационные, высококачественные комбикорма. Их использование позволяет выйти на очень хорошие показатели конверсии корма и рентабельности животноводства в целом», – отмечает эксперт. ▶ 4–5

Регион

Отсутствие мониторинга, земельного контроля и цифровизации.

Как вступление в РФ вдохнуло жизнь в Луганскую Народную Республику

▶ 12–13

КОЛИЧЕСТВО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ В ЛНР, ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В КОМПОНЕНТЕ «ХОРРИОТ» ФГИС «ВETИС» (голов)

	КРС	4350
	Свиньи	3036
	Овцы	466
	Козы	22

ПРОБЛЕМА

Пятилетку за полгода

Производителям ветпрепаратов придется готовиться к маркировке очень быстро

ЮЛИЯ ЛИКАРЧУК

У производителей лекарственных средств для ветеринарного применения остается всего 3 месяца на то, чтобы подготовиться к внедрению государственной системы маркировки «Честный ЗНАК» на своих предприятиях. Сроки эксперимента оказались весьма ограниченными, и это вызывает беспокойство у участников рынка. Для сравнения: у производителей медицинских препаратов было почти 5 лет (с учетом периода поэтапного внедрения) на подготовку. В Центре развития перспективных технологий (ЦРПТ – опе-

ратор цифровой маркировки) говорят, что крупным и средним предприятиям нужно от 4 до 7 месяцев на внедрение системы маркировки товаров. Успеют ли производители ветпрепаратов подготовиться к ней и что будет после 31 августа, когда эксперимент завершится, разбирались издание «Ветеринария и жизнь».

В ДЕЛЕ – КАЖДЫЙ ВТОРОЙ

Почти половина производителей ветпрепаратов уже зарегистрировалась в системе «Честный ЗНАК», рассказали «ВиЖ» в пресс-службе ЦРПТ. «Эксперимент стартовал 25 декабря 2023 года, и мы уже можем наблюдать существенные результаты. ▶ 8–9

Изначально предполагалось, что эксперимент продлится 11 месяцев, но затем сроки его проведения сократили до 8 месяцев. Также долгое время оставалось неподписанным постановление правительства о старте обязательной маркировки

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Производителей могут избавить от штрафов за недопоставку продукции в магазины ▶ 3

ИННОВАЦИИ



Как обстоят дела с разработкой отечественного программного обеспечения в АПК, узнала Яна Власова ▶ 6

ЛАБОРАТОРИЯ

Жидкость вывели на чистую воду. Чем может быть опасна проточная вода, рассказали эксперты «ВиЖ» ▶ 14

АНОНС

О работе ВНИИЗЖ рассказали покупатели его вакцин ▶ 15



Заморозки не охладдили рост



Эксперты убеждены, что весенние заморозки и последующая потеря урожая принципиально не отразятся на цене комбикормов

При этом удорожание сырья и рост цен на комбикорма – уже устоявшаяся тенденция, утверждает исполнительный директор союза кандидат технических наук Владимир Манаенков. Эксперт приводит следующие цифры: в январе текущего года средняя цена на комбикорма установилась на уровне 22,5 тыс. руб/т, что на 7,3% больше в сравнении с аналогичным периодом 2023 года. Но могут ли весенние заморозки, случившиеся в этом году, стать драйвером еще более впечатляющего скачка цен? «Возможно только незначительное повышение, так как потери урожая небольшие, в пределах 1%, а переходящие остатки прошлого года, пересев и большая пластичность озимой пшеницы в большой степени нивелируют эту проблему. Если и могут быть проблемы, то только в области экспорта зерна», – уверен Валерий Афанасьев.

ЧТО С ЦЕНАМИ?

Впрочем, аномальная погода – форс-мажор. А цены растут уже не первый год. Это при том, что особенностью российских комбикормов является вы-

сокая доля фуражного зерна – около 70%, в то время как у этого товара, произведенного в западных странах, такой показатель составляет 50%. «Причина – в дороговизне пивной дробины, свекловичного жома и других продуктов переработки. Фуражное зерно гораздо дешевле, поэтому и преобладает в составе наших кормов», – поясняет Валерий Афанасьев.

Вместе с тем драйвером роста цен на комбикорма является сегмент кормовых добавок. «На протяжении 10 лет мы говорим о необходимости создания отечественного производства витаминов, аминокислот, ферментов. Одной из подпрограмм Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы является «Развитие производства кормов и кормовых добавок для животных». Но бизнес не спешит воспользоваться господдержкой.

В первую очередь – из-за длительного срока окупаемости таких проектов. Например, нашей стране нужно 195 тонн витамина B₁₂. Если инвестировать 5 млрд долларов США в тех-

нологию его производства, вложения окупятся только через 15–20 лет. Инвесторы не готовы столько ждать», – говорит глава союза.

НА УРОВНЕ

22,5

ТЫС. РУБ/Т

установилась средняя цена на комбикорма в январе текущего года, что на 7,3% больше в сравнении с аналогичным периодом 2023 года

Чтобы понять, какими темпами дорожают комбикорма, приведем данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС). Итак, средняя цена комбикормов для крупного рогатого скота, свиней и птицы в феврале со-

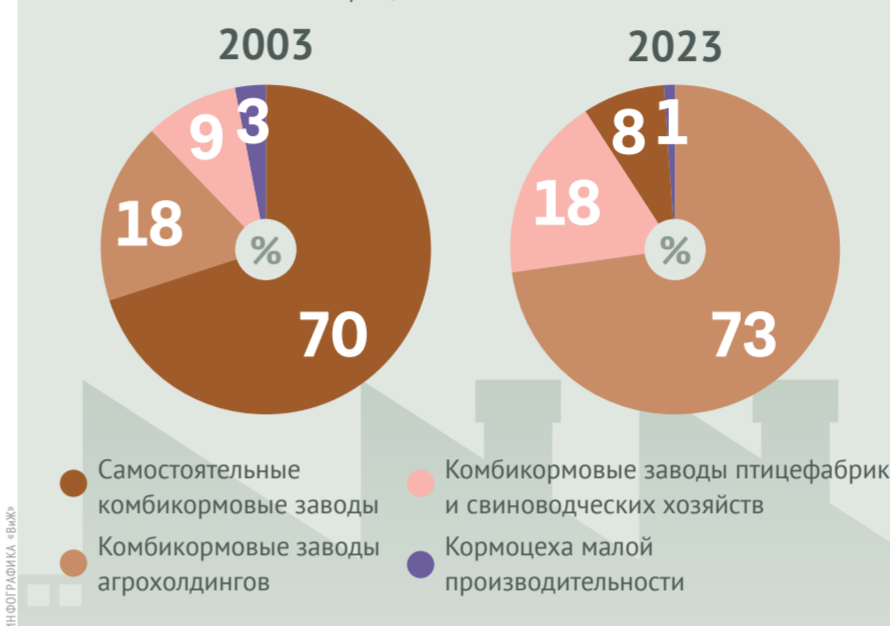
ставляла 19,9, 20,5 и 25,6 тыс. руб/т соответственно. Это на 18,7, 4,7 и 10,4% больше, чем в феврале 2023 года. Такие цены отпугивают представителей малого предпринимательства. «Далеко не каждый глава личного подсобного или небольшого фермерского хозяйства готов выложить 20–25 тыс. рублей за тонну комбикорма. Как результат, на селе животным и птице ежегодно скармливают до 8 млн тонн зерна», – сетует Валерий Афанасьев. Стимулировать спрос на комбикорма могла бы господдержка малых форм хозяйствования, уверен он.

Но какие меры позволят стабилизировать рост цен на комбикорма в целом? По словам Владимира Манаенкова, необходимо рассмотреть возможность предоставления комбикормовым заводам субсидий на возмещение части затрат и субсидировать затраты на логистику. Среди стратегических задач союза обозначена следующая: приравнять независимые комбикормовые заводы к статусу сельхозтоваропроизводителей. Из-за его отсутствия они лишены доступа к льготным кредитам и не имеют льготного налогообложения, поясняет наш собеседник. И конечно же, необходимо решать вопрос с кормовыми добавками, которые в основной массе закупаются из-за рубежа.

Существует необходимость приравнять независимые комбикормовые заводы к статусу сельхозтоваропроизводителей, что даст им возможность воспользоваться льготными кредитами и льготным налогообложением

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА КОМБИКОРМОВ НА КОМБИКОРМОВЫХ ЗАВОДАХ РАЗНЫХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ (2003 и 2023 годы, %)

Источник: НКО «Союз комбикормщиков»



АГРОХОЛДИНГИ ЗАБРАЛИ РЫНОК

Существенные изменения претерпела структура производства: «Каждый крупный потребитель комбикормов стремится открыть собственный завод. В результате 73% предприятий, производящих комбикорма, входят в состав агрохолдингов, – приводит статистику Валерий Афанасьев. – Еще 18% находятся в структуре птицеводческих и животноводческих хозяйств. Таким образом, на самостоятельные комбикормовые заводы приходится лишь 8% рынка. В основном они выпускают специализированную продукцию: стартеры для молодняка, комбикорма для видов животных, нетрадиционных для отечественного сельского хозяйства, и для ценных пород рыб. Для сравнения: в начале нулевых годов соотношение сил было иным».

И вновь обращаемся к цифрам. Согласно информации Минсельхоза России, по итогам прошлого года отрасль произвела 35 млн тонн комбикормов. Валерий Афанасьев обращает внимание на то, что еще порядка 2 млн тонн остаются неучтенными: их выпускают мелкие и средние фермерские хозяйства, работающие для удовлетворения собственных потребностей в комбикормах.

«Много это или мало? Чтобы ответить на данный вопрос, я привожу результаты, полученные в 1990 году: тогда мы производили 53 млн тонн комбикормов», – вспоминает эксперт. Но тут стоит отметить, что и поголовье скота в тот период было значительно больше.

Ежегодно площади, отведенные под сою, рапс, люпин и другие высокобелковые культуры, растут. Это создает задел для дальнейшего развития комбикормовой промышленности

Впрочем, производственные возможности отечественных заводов еще не достигли своего пика. «По нашим данным, сегодня в России действует около 300 комбикормовых предприятий и неучтенное количество комбикормовых установок малой мощности. Комбикормовые предприятия отвечают всем правилам ведения технологического процесса, имеют развитую инфраструктуру, широкий ассортимент



Одним из актуальных отраслевых трендов является оснащение комбикормовых предприятий российским оборудованием



В 2023 году объем производства комбикормов для крупного рогатого скота вырос на 5,2% и достиг отметки в 3 млн тонн

продукции и высокопрофессиональные кадры. Установленная мощность этих предприятий, с учетом стопроцентной загрузки и работы в три смены, составляет 40 млн тонн в год. Но это не предел: к 2025 году она вырастет до 45 млн тонн, что сможет практически полностью закрыть потребности отрасли», – утверждает наш собеседник.

Кроме того, отмечает Валерий Афанасьев, с каждым годом в России растут площади, отведенные под сою, рапс, люпин и другие высокобелковые культуры. Это создает отличный задел для дальнейшего развития комбикормовой промышленности.

КОМБИКОРМА ИДУТ В РОСТ

Одним из актуальных отраслевых трендов является оснащение комбикормовых предприятий российским оборудованием. «Порядка 10 российских фирм, работающих в этом направлении, смогли сформировать полноценный конкурентный рынок. Они практически полностью закрывают сегмент производительностью от 3 до 35 тонн в час. Да, все еще велика доля присутствия на рынке импортной продукции с более высокой производительностью – от 50 до 80 тонн в час. Но и заводов, где необходимо столь мощное оборудование, в России немного. Таким образом, 75% комбикормовых предприятий нашей страны перешли на продукцию отечественных машиностроителей», – констатирует Валерий Афанасьев.

По словам эксперта, в 2023 году объем производства комбикормов для птиц в России увеличился на 0,5% (здесь и далее – данные в сравнении с 2022 годом), составив почти 16,5 млн тонн. «Это незначительное повышение свидетельствует о насыщении рынка продукции птицеводства. Так, значительного увеличения объема производства в данном сегменте не предвидится», – комментирует он.

Что касается комбикормов для свиней, то объем их производства по итогам прошлого года вырос на 3,4%, до 15,2 млн тонн. «Таким образом, производство продукции свиноводства растет более высокими темпами и стремится сравняться с показателями птицеводства», – поясняет глава союза.

Заметная динамика наблюдается в сегменте комбикормов для крупного рогатого скота: в 2023 году объем производства вырос на 5,2% и достиг отметки в 3 млн тонн.

Отдельная тема – комбикорма для ценных пород рыб. Объемы их производства стремительно растут, что позволяет заместить весомую часть импорта. Если в 2021 году страна завозила для осетровых и лососевых порядка 125 тыс. тонн комбикормов, напоминает наш собеседник, то по итогам прошлого года поставки из-за рубежа снизились до 90 тыс. тонн.

Что касается отечественного производства, на сегодняшний день оно составляет около 70 тыс. тонн. «Перспективы в этом направлении очень серьезные: отрасль развивается, и к 2025 году объемы производства российских комбикормов для ценных пород рыб должны увеличиться до 300 тыс. тонн», – резюмирует Валерий Афанасьев.

МНЕНИЕ



Сергей Михнюк, исполнительный директор Национального кормового союза

«НЕСМОТЯ НА погодные аномалии этой весны, поводов для беспокойства нет. Без фуражного зерна, которое используется в производстве комбикормов, отрасль не останется. Возможно, будут завыления, что в отдельных регионах страны фуража может и не хватить. Но они не должны стать поводом для спекуляций, поскольку переходящие запасы зерна имеются в России в достаточном количестве. Они корректируют общие потребности, придя на помощь».

Российские программисты добрались до коров

Эксперты «Ветеринарии и жизни» рассказали об отечественных системах управления молочным стадом

ЯНА ВЛАСОВА

До 2022 года российский молочный бизнес плотно сидел на импортных информационно-аналитических системах, доверяя им контроль за стадом и управление рабочими процессами на ферме. В борьбе за наш рынок конкурировали разработчики таких программ, как DairyComp 305, Afifarm, Uniform Global Professional. Но сегодня ситуация кардинально изменилась, и иностранное программное обеспечение (ПО) утратило прежнюю привлекательность. Почему это произошло и что предлагают производителям молока разработчики российского ПО, рассказали эксперты издания «ВЖ».

АРКА НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

На протяжении 10 лет российская компания Digifarm Software являлась одним из интеграторов программы DairyComp 305 в нашей стране. Продажи росли, пользователи были довольны. Но наступил 2022 год, а вместе с ним пришла пора пересмотреть партнерские отношения, еще недавно казавшиеся незыблемыми. «Все началось с того, что создатель программы, американская компания Valley Ag Software, перестал выдавать новые лицензии для России. Новые функции и продукты оказались недоступными для наших пользователей. Затем компания стала нарушать условия контракта, лишив российских пользователей возможности работать с новыми портативными приложениями и клиентскими версиями. Начались задержки с заключением контракта... Но это еще не все. Одна из ключевых проблем связана с отсутствием у российских пользователей доступа к облачной платформе. Вся информация хранится на серверах за рубежом, и в любой момент пользователи могут быть отрезаны от нее. Совокупность этих причин привела к тому, что мы отказались от дилерства DairyComp 305 и сконцентрировались на создании российской системы управления стадом», – рассказывает Вячеслав Колтаков, генеральный директор Digifarm Software.

По мнению экспертов, примерно 30% российских ферм имеют проблемы с интернетом, поэтому разрабатываемые программы могут функционировать и в офлайн-режиме

На данном этапе компания Digifarm Software объединила свои усилия с Maslov.ai, резидентом «Сколково». Компания Maslov.ai занимается автоматизацией технологий животноводства, а все ее разработки проходят апробацию на молочном предприятии



«Молоко 2.0» – один из ярких примеров сочетания импортозамещения и функционального развития отечественных IT-решений

СПА(К) «Кузьминский», расположенном в Подмоскowie. Почему именно там? Все просто: основатели Maslov.ai – братья Олег и Алексей Хахуновы, а ферма с поголовьем в полторы с лишним тысячи голов, на которой тестируются инновационные технологии, – их семейный бизнес.

Результатом этой коллаборации стала АРКА – российская система управления стадом. Создатель софта – Алексей Хахунов, выпускник знаменитой Бауманки, – еще на этапе знакомства с DairyComp 305 обратил внимание на ряд ее недостатков. «Интерфейс системы – командная строка, то есть пользователь должен сам написать код, чтобы, например, построить какой-нибудь график. Но сколько ветврачей, зоотехников или фермеров смогут это сделать?..» – задает он риторический вопрос. Так, цикл в DairyComp 305 выстраивается следующим образом: интеграторы собирают данные и примерно раз в месяц готовят отчеты для пользователей. Создатели АРКА учли этот недостаток и сделали так, чтобы все цифры и графики были понятны специалистам и руководителю молочного бизнеса без дополнительных расшифровок со стороны консультантов, чтобы сотрудники фермы могли работать с системой без сторонних лиц.

При этом российская платформа сохранила все плюсы иностранного аналога и в первую очередь – ее гибкость. «В АРКА можно создавать поля и события, подстраивая их под свой стиль и манеру управления предприятием. Но в нашей системе есть огромный плюс: она полностью русифицирована, в ней нет непонятных аббревиатур на английском языке, что упрощает навигацию и поиск информации», – поясняет создатель программы Алексей Хахунов.

«Удобно построена работа с внешними консультантами, – продолжает гендиректор Digifarm Software Вячеслав Колтаков. – Вы можете внести любого человека в список «Доступные пользователи», и он будет получать всю акту-

поддержку Фонда «Сколково» в рамках Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». По итогам успешного завершения проекта в ГК «Дамате» разработчик планирует масштабировать его на всю российскую отрасль.

«Молоко 2.0» – один из ярких примеров сочетания импортозамещения и функционального развития отечественных IT-решений, она способна не только заместить зарубежные системы управления стадом, но и превзойти их по спектру выполняемых задач», – комментирует Ольга Чебунина, вице-президент по инновациям ГК «Дамате».

По словам первого заместителя генерального директора ООО «РЦ «ПЛИНОР» кандидата сельскохозяйственных наук Ольги Васильевой, основная задача системы – дать руководителям молочных хозяйств «ясное понимание результатов тех или иных действий, производимых со стадом. В том числе потенциальный финансовый результат».

Платформа включает шесть функциональных блоков: мониторинг производительности животных, ветеринарный контроль, производственный календарь, предиктивную аналитику, управление селекцией и генетикой, а также цифровой двойник фермы. Таким образом, работа с ней подразумевает полную цифровизацию работы со стадом. При этом в системе есть функции, отсутствующие в зарубежных аналогах. Например, возможность хранения и обработки фенотипических и генетических данных каждого животного.

Кроме того, сообщает Ольга Васильева, система «Молоко 2.0» может быть интегрирована с ПО, обеспечивающим работу доильного оборудования, и с государственными информационными системами – Федеральной государственной информационно-аналитической системой племенных ресурсов (ФГИАС ПР) и Федеральной государственной информационной системой в области ветеринарии (ФГИС «ВетИС»).

Одно из преимуществ российской системы – элемент технологий искусственного интеллекта, которые отвечают за «строительство» цифрового двойника фермы и применение предиктивных сценариев развития хозяйства. «Задача цифрового двойника – просчитать различные сценарии, основанные на изменяющихся вводных данных, будь то корректировки в кормлении животных, перемены в микроклимате фермы или возможные стрессовые ситуации, влияющие на продуктивность стада», – продолжает эксперт.

«Мы создали животноводческую экосистему сервисов, которая позволяет оцифровать процессы, происходящие на ферме, и управлять

ими, – поясняет директор по продуктам ООО «РЦ «ПЛИНОР» Дмитрий Тарасов. – Возможность получать информацию о состоянии стада и контролировать выполнение задач от общего к частному и обратно повышает релевантность данных и корректность принятия решений. В результате формируется положительный экономический эффект».

Официальная презентация системы «Молоко 2.0» запланирована на конец 2024 года.

«М-КОМПЛЕКС»: УПРАВЛЯЕТ ФЕРМОЙ, ЛЮДЬМИ И ЭКОНОМИКОЙ

Программа управления стадом «М-комплекс» – отечественная альтернатива иностранному софту, появившаяся более 5 лет назад. Она оцифровывает все процессы, происходящие на ферме, ставит индивидуальные задачи и функционального развития отечественных IT-решений, она способна не только заместить зарубежные системы управления стадом, но и превзойти их по спектру выполняемых задач», – комментирует Ольга Чебунина, вице-президент по инновациям ГК «Дамате».

По словам первого заместителя генерального директора ООО «РЦ «ПЛИНОР» кандидата сельскохозяйственных наук Ольги Васильевой, основная задача системы – дать руководителям молочных хозяйств «ясное понимание результатов тех или иных действий, производимых со стадом. В том числе потенциальный финансовый результат».

Программа интегрируется со всеми распространенными типами доильных залов и, как мы уже говорили выше, обеспечивает настройку и создание любых форм отчетов, рационов, схем лечения и даже формата хранения данных. Пользователи сами выбирают, где хранить информацию – в облачной версии или на собственных серверах. Например, для начала можно протестировать работу в облачной версии (то есть онлайн), а при необходимости перейти на версию офлайн. Независимо от сделанного выбора, разработчики гарантируют сохранность истории каждого животного, а также конфиденциальность данных по всему предприятию. «Мы постоянно развиваем свой продукт, предлагая пользователям полезные обновления и функции. Техническая поддержка оперативно решает поступающие запросы, а штатные эксперты выезжают на фермы, чтобы провести аудит всех процессов и проконсультировать относительно путей повышения эффективности молочного бизнеса», – резюмирует Владимир Ванчиков.

PROMOLOKO SOFT И ДАШУЛЯ: ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ

На помощь российским животноводам готовится прийти Дашуля – интерактивный помощник новой экосистемы ProMoloko Soft. По словам ее создателя, ProMoloko Soft – комплексная система управления молочной фермой, избавленная от недочетов, которые имеются во многих других ПО. Заяв-



Многие разрабатываемые программы своей целью ставят в том числе составление рейтинга животноводческих ферм по району, области, стране

ление громкое, но исходит оно от авторитетных представителей отрасли, в том числе от научного руководителя проекта Павла Носаленко, директора учхоза «Краснодарское» Кубанского государственного аграрного университета. Будучи практиком, он на протяжении многих лет работал в программах Delpro, «Селэкс», DairyComp 305. За это время выявил их недостатки, которые были учтены при создании ProMoloko Soft.



Программа управления стадом «М-комплекс» – отечественная альтернатива иностранному софту

О разработке рассказывает Мария Ефанова – директор ООО «ПРОМОЛОКО-СОФТ» – компании, в прошлом являвшейся одним из дистрибьюторов американского программного обеспечения DairyComp 305, а сейчас выступающей действующим партнером «Битрикс24» – системы управления бизнесом в России. «Одна из главных целей, которую мы ставили перед собой, – обеспечить централизованный учет всех процессов и событий, происходящих на ферме: воспроизводства, ветеринарного обслуживания, молочной продуктивности, кормления. Рассмотрим на примере воспроизводства. Здесь мы учитываем осеменение животных, результаты ректальных исследований, факты аборт, проверку на стельность и так далее. В программу заносятся протоколы по каждому животному, на основании которых создаются события и формируются разнообразные отчеты. Аналогично работают остальные направления. Важно, что все отчеты уже предустановлены, так что ими можно пользоваться с первых дней работы в системе», – прокомментировала она.

В концепции работы ProMoloko Soft лежит физиологическая линия жизни животного. «Имея большой опыт работы на ферме, мы понимаем, какие процессы должны происходить с коровой с момента ее рождения до выведения. Опираясь на эти знания, мы выстраиваем плановую и фактическую линию жизни каждого животного. Это позволяет видеть изменения, происходящие с ним, строить прогнозы, управлять решениями», – говорит Павел Носаленко. И приводит пример: после осеменения ректальное обследование должно пройти 100% животных, а прошло только 95%. Почему это произошло? ProMoloko Soft даст точный ответ, на основании которого будут приняты эффективные решения.

«Еще один инструмент – таск-менеджер, – продолжает Мария Ефанова. – На основании технологических протоколов, схем лечения, вакцинации и синхронизации, а также внутренних регламентов фермы он автоматически расставляет задачи каждому сотруднику, формируя индивидуальное недельное расписание. Руководителю остается только проконтролировать их выполнение, но и в этом ему помогает программа. Все невыполненные, отложенные задачи в системе подсвечены. Таким образом, ProMoloko Soft – это система управления не только стадом, но и людьми, работающими на ферме».

«Одной из задач, которую ставил лично я, стало создание красивого, интуитивно понятного дружественного интерфейса, который позволит пользователю меньше «жать на кнопки». И, по отзывам тех, кто уже работает в системе ProMoloko Soft, нам это удалось. Всего 3–4 дня требуется хозяйствам, чтобы полностью перейти со стороннего на наше программное обеспечение. При этом все данные, которые находятся на старом ПО, свободно переносятся в нашу систему, – утверждает Павел Носаленко. – Дашборд состоит из нескольких виджетов, и каждый сотрудник фермы – зоотехник, ветврач или кто-либо другой – может подстроить их расположение под себя. Как мы знаем, на разных фермах может использоваться множество разных программ. Но ProMoloko Soft объединяет их в единое решение».

Разработчики софта учли и тот факт, что примерно у 30% российских ферм проблемы с интернетом. Поэтому ProMoloko Soft может работать не только онлайн, но и при отсутствии доступа к глобальной сети, что позволяет хранить всю базу данных на стационарном компьютере. «В дальнейшем планируем выгружать данные по всем предпочтениям, где установлена система, в облачный сервис. Одна из целей этого решения – составление рейтинга животноводческих ферм по району, области, стране. Такой бенчмарк нужен не для того, чтобы сказать, кто работает лучше, а кто хуже. Он даст ответ на вопросы: почему одни фермы работают плодотворнее других и как менее эффективные предприятия улучшить результаты своей работы, опираясь на опыт лидеров», – поясняет Мария Ефанова.

Возможность получить информацию о состоянии стада и контролировать выполнение задач от общего к частному и обратно повышает релевантность данных и корректность принятия решений

Но что же Дашуля? «Все управленческие решения должны применяться на основе аналитики. И задача интерактивного помощника – объединять и анализировать данные, которые поступают с фермы, чтобы при помощи специальных алгоритмов выявлять закономерности, строить и подтверждать гипотезы», – продолжает Павел Носаленко. Все рекомендации по улучшению работы фермы, которые дает Дашуля, формируются автоматически, на основе модуля предиктивности. Сейчас она находится на этапе обучения, но в тестовом виде уже работает в ряде российских хозяйств, в том числе в учхозе «Краснодарское», которое возглавляет наш собеседник.

ПРОБЛЕМА

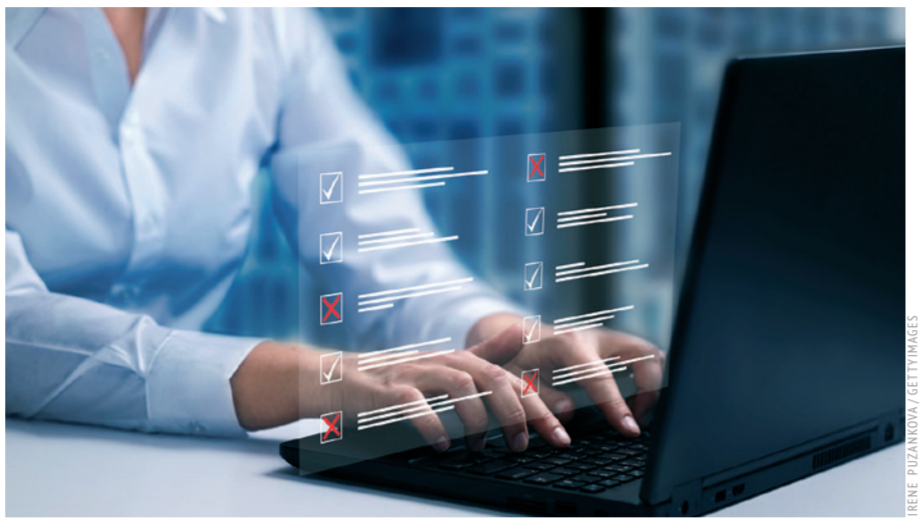
Пятилетку за полгода

В России 97 производителей ветпрепаратов, из них 45% зарегистрированы в системе. В эксперименте на момент написания статьи участвовали 23 производителя (на них приходится 45% внутреннего производства), 14 импортеров, 19 дистрибьюторов, 10 розничных сетей», – рассказали в пресс-службе ЦРПТ и добавили, что около 20% участников производят лекарства для людей и уже имеют практический опыт работы с системой маркировки.

апробацией возможностей нанесения этикетки на несколько десятков упаковок», – отметил он.

По его словам, времени, оставшегося до введения обязательной маркировки ветпрепаратов, не хватит. «Чтобы полноценно подготовиться, участникам рынка потребуется выбрать оптимальные технические и программные решения, закупить оборудование для маркировки и интегрировать его в технологический процесс, подобрать и подготовить новый квалифицированный персонал. Если для малых и средних предприятий подойдет «коробочные» решения, предлагаемые оператором ЦРПТ в рамках эксперимента, то для крупных производителей необходимы индивидуальные решения с целью комплексной автоматизации процесса нанесения маркировки исходя из конкретных условий производства. На сегодня таких решений крайне мало», – подчеркнул он.

Изначально предполагалось, что эксперимент продлится 11 месяцев, но затем сроки его проведения сократили до 8 месяцев. Также долгое время оставалось неподписанным постановление правительства о старте обязательной маркировки. Его утвердили лишь 27 мая. При этом эксперимент по маркировке должен начаться уже с 1 сентября 2024 года. Затем Минпромторг предложил сдвинуть сроки на месяц – на 1 октября. Производители не понимают, сколько времени у них остается до начала обязательной маркировки. «ЦРПТ говорит, что для нормальной подготовки к маркировке крупному и среднему предприя-



Полноценно эксперимент по маркировке ветпрепаратов смогли провести всего два десятка отечественных производителей

тию требуется 4–7 месяцев. У нас до обозначенного старта остается всего 3–4 месяца», – обратил внимание Тимур Чибилев.

В пресс-службе ЦРПТ прокомментировали, что обозначенные 7 месяцев – это максимальный срок подготовки крупных производственных площадок с высокоавтоматизированными линиями и запросами на индивидуальную интеграцию в товароучетную систему. «Если вам заявляют такой срок, рекомендуем проконсультироваться с оператором системы маркировки, что крупным и средним предприятиям необходимо еще год, чтобы как следует подготовиться. Вопрос переноса сроков обсуждался неоднократно.

«Нашу позицию о необходимости переноса сроков введения обязатель-



Крупным и средним предприятиям необходим еще год для подготовки к внедрению обязательной маркировки ветпрепаратов

«Эксперимент проводится для того, чтобы участники смогли отработать все бизнес-процессы и протестировать работу с системой маркировки, а также способы нанесения DataMatrix-кодов на различные типы упаковок. В ходе эксперимента оборудование и коды маркировки предоставляются на безвозмездной основе, специалисты «Честного ЗНАКА» оказывают бесплатные консультации по любым вопросам», – уточнили в пресс-службе.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ БОЯТСЯ НЕ УСПЕТЬ

Как рассказал «ВиЖ» исполнительный директор Национальной ветеринарной ассоциации Тимур Чибилев, полноценно эксперимент смогли провести всего два десятка отечественных производителей ветпрепаратов. «Этого совершенно недостаточно. Необходимо охватить большее число участников и не ограничиваться только

есть на складах вендоров, системных интеграторов и оператора ЦРПТ.

В Национальной ветеринарной ассоциации же опасаются, что к моменту начала функционирования системы «Честный ЗНАК» крупным и средним предприятиям не останется ничего, кроме как вводить ручную маркировку. А это существенно снизит производительность труда и повысит себестоимость продукции. К тому же увеличивается риск человеческой ошибки. В ассоциации считают, что крупным и средним предприятиям необходимо еще год, чтобы как следует подготовиться. Вопрос переноса сроков обсуждался неоднократно.

«Нашу позицию о необходимости переноса сроков введения обязатель-

ПРОБЛЕМА



Эксперты предлагают распространить компенсацию 50% затрат, понесенных на маркировку, и для зоомагазинов, ветаптек и ветклиник

ной маркировки ветеринарных препаратов поддержали наши коллеги, все профильные ассоциации в сфере животноводства и птицеводства, Минсельхоз России и Россельхознадзор», – рассказал Тимур Чибилев. Он добавил, что в целом отрасль поддерживает маркировку, но выступает за постепенное ее введение. «Скоропалительное введение обязательной процедуры без полноценно проведенного эксперимента может негативно сказаться на темпах достижения отечественными производителями импортозамещения и удовлетворения возросшего спроса на ветпрепараты как для продуктивных животных, так и для животных-компаньонов, а также, что самое главное, на обеспечении продовольственной безопасности страны», – резюмировал исполнительный директор ассоциации.

МАЛЫЙ БИЗНЕС РАСЧИТЫВАЕТ НА ПОДДЕРЖКУ

Малый бизнес не стал откладывать в долгий ящик подготовку к маркировке и начал присоединяться к экс-

перименту с момента его запуска – уже с января – февраля этого года. «На сегодня до 90% предприятий, которые входят в наш союз, уже подключились к эксперименту. К ним выезжали представители «Честного ЗНАКА», испытывали различное оборудование», – рассказала «ВиЖ» гендиректор Союза предприятий зообизнеса Татьяна Колчанова. Глава союза признает, что маркировка ветпрепаратов действительно внедряется в ускоренном режиме, однако те, кто присоединился к эксперименту с самого его начала, должны успеть подготовиться. «Те, кто присоединился к эксперименту сейчас, а не в первый месяц, естественно, не успеют подготовиться», – добавила она.

И крупные, и малые предприятия могут рассчитывать на поддержку при запуске системы маркировки. «ЦРПТ предоставляет две программы поддержки отечественным производителям. При подготовке к введению обязательной маркировки производители могут получить оборудование без оплаты в первый год. Оплата будет осуществляться на условиях беспро-

центной рассрочки в течение второго и третьего года. Дополнительно для малых и средних производителей оператор предусмотрел компенсацию 50% затрат на типовые комплекты оборудования», – рассказали «ВиЖ» в пресс-службе «Честного ЗНАКА».

Союз предприятий зообизнеса предлагает расширить эти меры поддержки на все звенья товаропроводящей цепочки. «Мы внесли предложение распространить компенсацию 50% затрат не только на производителей, но и на остальные звенья цепи. Это зоомагазины, ветаптеки, ветклиники. Это даже не малый бизнес, это микробизнес. Им достаточно сложно», – пояснила Татьяна Колчанова.

В качестве примера она привела сеть зоомагазинов в Сыктывкаре. Для внедрения системы маркировки сети придется обновить все компьютеры, приобрести программное обеспечение, сканеры кодов. Затраты в сред-

нем на один магазин составят около 100–150 тыс. рублей.

Серьезной проблемой для участников рынка видится также отсутствие интеграции информационных систем – ФГИС «ВетИС» Россельхознадзора и системы маркировки «Честный ЗНАК». «Одно и то же предприятие должно выгружать сведения в две системы: отдельно – в «ВетИС», отдельно – в «Честный ЗНАК». Это дополнительные человеческие ресурсы, обучение их. Пока ответа по интеграции этих двух систем мы не получили», – добавила она.

К ЭКСПЕРИМЕНТУ ПО МАРКИРОВКЕ ВЕТПРЕПАРАТОВ ПОДКЛЮЧИЛИСЬ:

Источник: ЦРПТ

- 23** производителя
 - 14** импортеров
 - 19** дистрибьюторов
 - 10** розничных сетей
- Всего 66 компаний**

В союзе полагают, что сделать это нужно до вступления в силу постановления об обязательной маркировке, чтобы у участников оборота ветпрепаратов не возникло дополнительных расходов на расширение штата сотрудников и их обучение.

Татьяна Колчанова отметила, что участники рынка не раз призывали к переносу сроков введения обязательной маркировки, выступали за продление эксперимента. «Судя по всему, переноса не будет, а если и будет, то очень незначительный», – резюмировала она.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ПИТОМЦЫ
ВСЁ О ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Читайте электронную версию журнала

В качестве мер поддержки производители могут получить оборудование без оплаты в первый год. Дополнительно для малых и средних производителей предусмотрена компенсация 50% затрат на типовые комплекты оборудования

Премьеры ветеринарного рынка

Белорусский производитель «БелВитунифарм» намерен выпустить новые вакцины для птиц, кошек и собак

ЮЛИЯ МАКЕЕВА

Ведущий государственный производитель ветеринарных препаратов в Республике Беларусь ОАО «БелВитунифарм» завершает разработку двух новых вакцин для птиц. Также предприятие планирует выпустить в оборот линейку иммунобиологических препаратов для кошек и собак. Еще одна новинка – 11-валентная сыворотка против ряда болезней крупного рогатого скота, такой продукт станет премьерой для мирового ветеринарного рынка. О новых разработках, развитии предприятия и экспортном потенциале в интервью «Ветеринарии и жизни» рассказал генеральный директор ОАО «БелВитунифарм» Сергей Большаков.

ВАКЦИНЫ ДЛЯ КУР-НЕСУШЕК И БРОЙЛЕРОВ

– Сергей Александрович, насколько широко продукция ОАО «БелВитунифарм» представлена на белорусском рынке?

Сергей Большаков: Продукция «БелВитунифарм» занимает порядка 30–40% белорусского ветфармрынка. Это уникальное предприятие, которое выпускает обширный ассортимент эффективных ветеринарных препаратов. Это вакцины, гипериммунные сыворотки, антибиотики, противоместитные средства в шприцах, пенообразующие таблетки, гормональные препараты, антигельминтики. В нашем портфеле более 150 наименований ветпрепаратов не только для сельскохозяйственных, но и для диких плотоядных животных и домашних питомцев. Наш следующий шаг – это вакцины для птиц.

– Против каких болезней?

Сергей Большаков: Сегодня мы уже находимся на стадии регистрации и выхода на рынок по двум вакцинам для птиц. Одна – против болезни Ньюкасла, вторая – против гриппа птиц. По моему мнению, как руководителя биофармацевтического предприятия, такие вакцины – это пик сложности в ветеринарии по наукоемкости и уровню разработки. В ближайшее время мы хотим создать полный пакет вакцин, которые будут применяться



птицефабрики, специализирующиеся как на продаже яйца, так и на производстве мяса птицы.

– В чем особенность новых вакцин?

Сергей Большаков: Мы первыми в Беларуси (для России это уже не новинка) пошли по пути выделения штаммов, которые циркулируют именно в нашей стране. На рынке вакцин для птиц много. Но среди них нет таких, которые были бы изготовлены на основе штаммов, актуальных для птицеводства республики. Эти вакцины, созданные с учетом эпизоотической ситуации, будут интересны и для российских птицеводов, работающих в европейской части страны. Второй момент, который я хочу отметить, – это техно-

логии. Мы взяли за основу не старые советские методики, а современные высокие технологии, которые применяют мировые гиганты ветфарминдустрии, такие как «Интервет».

Продукция «БелВитунифарм» занимает порядка 30–40% белорусского ветфармрынка. Предприятие выпускает обширный ассортимент ветеринарных препаратов

– Какие сроки выхода новых препаратов на рынок?

Сергей Большаков: Надеюсь, что в ближайший год-два новые вакцины для птиц появятся на рынке. Отмечу, что мы проводили полевые испытания находящихся в разработке вакцин на птицефабриках с тем, чтобы минимизировать побочные эффекты от применения препаратов после их выхода на рынок.

– Для коров, свиней и кроликов

– Есть ли новые препараты для других сельскохозяйственных животных?

Сергей Большаков: Новинок у нас масса. Мы подготовили новую линейку вакцин для крупного и мелкого рогатого скота, выводим на рынок иммунобиологические препараты для кроликов и свиней. Обращу внимание на нашу инновационную вакцину против классической чумы свиней.

Еще один препарат – ассоциированная вакцина «Ротакор-К» против колибактериоза, ротавирусной и корона-вирусной инфекций крупного рогатого скота. Ее применяют для иммунизации стельных коров и нетелей с целью создания колострального иммунитета у новорожденных телят.

Также мы производим «Больше-ВАК» – поливалентную инактивированную культуральную вакцину. Она предназначена для профилактической иммунизации крупного рогатого скота против инфекционного ринотрахеита, вирусной диареи, парагриппа-3,



респираторно-синциальной, рота- и коронавирусной инфекций в угрожаемых и неблагополучных по данным заболеваниям хозяйствах.

Это все поливалентные препараты, которые берегут энергию ветеринарных врачей. Условно говоря, шесть болезней мы профилируем одним уколом. Это не только облегчает работу для человека, но и уменьшает стресс у животного. Отмечу также, что наши поливалентные вакцины эффективнее и дешевле импортных.

ВПЕРВЫЕ В ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЕ

– Предприятие готовит к выходу на рынок 11-валентную сыворотку. Что это за продукт?

Сергей Большаков: Это еще одна наша новинка. Такой продукт появится впервые в истории мирового ветеринарного рынка. Сегодня на нем представлены только 9-валентные сыворотки. Сейчас идет процедура регистрации новой 11-валентной сыворотки. В своем составе она содержит специфические антитела против возбудителей колибактериоза, сальмонеллеза, пастереллеза, инфекционного ринотрахеита, вирусной диареи, парагриппа-3, рота- и коронавирусных инфекций крупного рогатого скота. Пассивный иммунитет после введения сыворотки у животных сохраняется в течение 10–14 суток. Думаю, что ветврачи скажут спасибо за такой препарат, так как гипериммунные сыворотки – это более экологичный продукт. Вакцина – это все-таки вирус, а сыворотка – готовый иммунитет.

ПРОДУКЦИЯ ЗА РУБЕЖОМ

– Не ошибусь, если скажу, что основную часть портфеля «БелВитунифарм» занимают биопрепараты?

Сергей Большаков: Да, это так. Раньше наше предприятие называлось «Витебская биофабрика». И сейчас именно биофабрика задает такой тренд. Мы специализируемся на биопрепаратах. Это вирусные и бактериальные вакцины. Каждый год наш портфель увеличивается в среднем на пять новых вакцин.

– Какие препараты поставляете в Россию?

Сергей Большаков: Мы в Российскую Федерацию поставляем практически всю свою линейку. Здесь наша продукция востребована. Мы регулярно участвуем в российских агровыстав-

В чем преимущества гипериммунных сывороток?

ГИПЕРИММУННЫЕ СЫВОРОТКИ, содержащие в своем составе готовые антитела к существующим возбудителям инфекционных болезней, представляют особый интерес для практикующих ветеринарных специалистов. Гипериммунные сыворотки применяются с профилактической и лечебной целью. Их ценность заключается в том, что сывороточные белки пополняют организм энергетическими и пластическими веществами, оказывают неспецифическое действие на организм, повышают его тонус, стимулируют иммунные факторы защиты и способствуют более быстрому выздоровлению больного животного в сравнении с традиционно применяемыми схемами лечения, включающими использование антимикробных препаратов, средств симптоматической и патогенетической терапии.

каж. Например, на выставке «Золотая осень» наша ассоциированная вакцина для крупного рогатого скота «Ротакор-К» была удостоена диплома Минсельхоза России и серебряной медали.



– Каков объем экспорта продукции «БелВитунифарм» в Российскую Федерацию?

Сергей Большаков: В Россию мы поставляем порядка 15% от общего объема своей продукции. Скажу откровенно, РФ не является для нас лидером по продажам. В структуре нашего экспорта она занимает только третье место.



Генеральный директор ОАО «БелВитунифарм» Сергей Большаков

– А кто на первом месте? Сергей Большаков: Казахстан.

– Почему Россия не может выйти на первое место по объемам импорта вашей продукции?

Сергей Большаков: Это обусловлено в том числе географией. Очень большая страна, сложно доставить продукцию в отдаленные районы, не до конца отработана логистика. Но мы к этому стремимся. Это задача на ближайший несколько лет.

– А еще какие экспортные направления развиваете?

Сергей Большаков: Сегодня мы поставляем продукцию в 18 стран мира. Рынки еще 20 государств у нас находятся на стадии освоения. В текущем году начали поставки в Бразилию и Алжир. Для нас это новые и очень интересные рынки. Следует обратить внимание, что мы не только продаем наши ветпрепараты, но и оказываем сопровождение: изучаем потребности клиента, пытаемся решить его проблемы. Например, в Узбекистане возник вопрос, связанный с доработкой нашей вакцины против оспы овец. По сути, мы специально подготовили препарат для узбекистанского рынка. Еще один пример – это работа с ветеринарной службой Монголии по сывороткам. Мы объясняем, как применять

сыворотки, в чем их эффективность. Это сложный процесс, но мы не боимся трудностей. Наша продукция поставляется также в Азербайджан, Турцию, Армению, Таджикистан, Вьетнам, Киргизию, Бахрейн, Кувейт, Египет.

ВЕТПОМОЩЬ ДЛЯ КОШЕК И СОБАК

– Для мелких домашних животных разрабатываете ветпрепараты?

Сергей Большаков: По мелким домашним животным ситуация в Белоруссии схожа с российской. В свое время наш рынок тоже заполнили импортные препараты. И отечественных производителей в этом сегменте ветрынка было немного. Но потом импорт пропал. А мы понимаем, насколько важны для людей домашние питомцы, которых воспринимает как членов семьи.

«БелВитунифарм» готовит линейку из семи новых вакцин для кошек и собак. Сейчас идет процесс испытаний этих препаратов, дальше – регистрация и запуск в промышленное производство. Это будут вакцины против бешенства, чумы, аденовируса, парвовируса, лептоспироза собак. А для кошек – против панлейкопении, герпесвирусной инфекции и бешенства.

Я думаю, в ближайший год мы выпустим новые вакцины на рынок. Осталось только убедить владельцев домашних животных, что наши препараты не хуже импортных. А после их использования, я на 100% уверен, люди откажутся от заграничных вакцин.

Портфель «БелВитунифарм» в 2023 году пополнили 12 ветпрепаратов

ЗА ПРОШЛЫЙ ГОД «БелВитунифарм» зарегистрировал и запустил в производство 12 новых препаратов: семь биологических и пять химико-фармацевтических продуктов различных лекарственных форм и фармакологических групп. Разработана инновационная технология производства туберкулина для млекопитающих, позволяющая повысить эффективность его выпуска, а также проведена процедура государственной регистрации этого вещества.

Освоена технология клонирования кольцевых ДНК (плазмид) в культуре *Escherichia coli*, а также изучены техно-

логии их очистки и получения готового лекарственного средства на их основе. Отработана технология трансформации кольцевых ДНК и создания бактериальных культур их продуцентов.

Создан штамм – продуцент интерферона, разработана технология его синтеза и производства путем биологической ферментации культуры клеток-продуцентов.

Ведется разработка продуктов с заменой антигена на рекомбинантные белки. Кроме того, специалисты предприятия работают над освоением промышленного производства анаэробных антигенов.



Новым регионам – новые технологии

В Луганской Народной Республике впервые внедрили земельный надзор и электронную ветсертификацию

ЮЛИЯ МАКЕЕВА



До вступления ЛНР в состав Российской Федерации эпизоотологический мониторинг в регионе не проводился более 10 лет

С ноября 2022 года в Луганской Народной Республике (ЛНР) работает территориальное управление Россельхознадзора. Благодаря электронным системам ведомства, сельхозпредприятия ЛНР впервые смогли отправить свою продукцию на экспорт и отказаться от работы с бумажными сертификатами. Специалисты службы начали обследовать животноводческие и птицеводческие фермы региона на наличие опасных болезней. До вступления в состав России эпизоотологический мониторинг и фитосанитарный надзор не проводился здесь более 10 лет, впервые в регионе внедрили земельный надзор. Как ЛНР переходит на новый стиль работы, «Ветеринарии и жизни» рассказала руководи-

тель территориального управления ведомства Наталья Суркис.

ОТ БУМАЖНОЙ ВОЛОКИТЫ К ЦИФРОВИЗАЦИИ

– **Наталья Валериевна, насколько болезненно прошел переход на электронные системы Россельхознадзора?**

Наталья Суркис: Сначала у предпринимателей были опасения. Конечно, переход на электронный документооборот для хозяйствующих субъектов Луганской Народной Республики был в новинку. Ведь раньше документы выдавались на бумажных носителях, что, кстати, создавало очереди. Да и специалисты погрязли в бумажной волоките. Чтобы изъять небезопасную продукцию из оборота, нужно было подготовить соответствующие документы,

а для этого требовалось достать материалы из архивов, просмотреть большое количество рукописных журналов... Столько времени на это уходило!

Теперь преимущества электронного документооборота стали очевидными и бизнесу, и инспекторам. Для предприятий – это оперативность и никакие очереди. Для надзора – можно эффективно выполнять возложенные на управление задачи.

Сейчас в республике внедрены все компоненты ФГИС «ВетИС», конечно же, «Меркурий». Работа в электронных системах позволяет снизить нагрузку, в том числе финансовую, на агропромышленный комплекс республики.

– **Знаю, что сельхозпредприятия ЛНР стали поставлять свою продукцию на экспорт. Это произошло тоже посредством информационных систем?**

Наталья Суркис: Да, предприятия Луганской Народной Республики, благодаря федеральным информационным системам, впервые за долгое время смогли начать отгрузку своей продукции на экспорт с территории Российской Федерации. Так, с начала 2023-го по май 2024 года оформлено и выдано 34 фитосанитарных сертификата на 976,6 тонны продукции. Это рапс, мука пшеничная, пшеница, горчица, овес. Грузополучателями этой продукции стали Белоруссия, Туркменистан, Абхазия.

– **В ЛНР есть конные заводы с богатой историей, созданные еще по указу Екатерины II и специализирующиеся на разведении чистокровных верховых лошадей. Для перемещения животных по территории Российской Федерации нужно оформлять ветсертификаты. С коневодами не было проблем?**

Наталья Суркис: С ними произошел курьезный случай. Как-то раздается в управлении звонок: «Здравствуйте, наш конь Ветер не может выехать в Самару из-за вашего «Меркурия».

Слух о наших лошадях уже разошелся по всей России, но без ветсертификата по стране перевезти животных нельзя. Поэтому оперативно собрался совместно с представителями ветслужбы и сотрудниками предприятия



Сотрудники управления уделяют особое внимание решению порой непростых задач, встающих перед представителями АПК вблизи от мест проведения боевых действий



ФОТО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА ПО ЛНР

для помощи в перемещении Ветерка в цифровом пространстве.

Конечно, людям, которые привыкли работать на бумаге, было непросто переходить на электронные ветсертификаты. Поэтому сотрудники управления шаг за шагом помогали конезаводам оформлять документы. Сейчас из Луганской Народной Республики жеребят без проблем отправляют в разные уголки нашей страны.

ЭПИЗОТОЛОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ – ВПЕРВЫЕ ЗА 10 ЛЕТ

– **Какая ситуация с ветнадзором в ЛНР? Ведь на Украине, например, вспышки африканской чумы свиней – частое явление.**

Наталья Суркис: Да, учитывая близость к территории Украины, неблагополучной не только по африканской чуме свиней, но и по высокопатогенному гриппу птиц, ведем усиленную работу по эпизоотологическому мониторингу на предприятиях, где содержат крупный рогатый скот, свиней, птиц, лошадей, пчел.

Отмечу, что эпизоотологический мониторинг до вступления в состав Российской Федерации в регионе не проводился более 10 лет. И только в 2023 году, после создания территориального управления Россельхознадзора, мы провели первые исследования.

– **Выявления есть?**

Наталья Суркис: Да, есть. Например, в 9 пробах биологического материала обнаружили антитела к вирусу парагриппа-3, в 5 пробах выявили возбудителей нозематоза и варроатоза пчел. Фиксируем случаи бешенства как среди диких, так и среди домашних и сельскохозяйственных животных. Но в целом эпизоотическая обстановка в ЛНР контролируемая и стабильная.

В этом году запланировали посетить 27 хозяйствующих субъектов, которые занимаются содержанием и разведением сельскохозяйственных и птиц, отобрать более 1 тыс. проб биологического материала от животных. Это образцы крови, биологической жидкости, патологического материала для последующих исследований на особо опасные заболевания животных. Прогноз.



Преимущества электронного документооборота стали очевидными и бизнесу, и инспекторам Луганской Народной Республики

бы отправим в Белгородскую и Владимирскую испытательные лаборатории Федерального центра охраны здоровья животных (ФГБУ «ВНИИЗЖ» Россельхознадзора).

В этом году еще займемся мониторингом качества и безопасности пищевых продуктов. Также впервые запланировали отобрать пробы мяса, молока, яиц, меда и кормов для животных. Это поможет обезопасить покупателей от приобретения некачественного товара.

– **Сколько в ЛНР подконтрольных Россельхознадзору предприятий?**

Наталья Суркис: Количество объектов, подконтрольных службе, с каждым днем увеличивается – их уже более 3,5 тыс. Это предприятия по переработке животноводческого сырья, продаже животноводческой продукции, фермы по содержанию и выращиванию животных, предприятия общественного питания.

– **Как строится работа с предприятиями?**

Наталья Суркис: Знаете, если раньше у наших предпринимателей было мнение, что инспектор появляется для того, чтобы наказать, то сегодня в адрес управления поступают письма благодарности за проведенные профилактические визиты. Ведь наши сотрудники разъясняют, консультируют. У бизнеса много вопросов в связи

с переходом в законодательное поле Луганского хладокомбината возникли трудности, связанные с работой на платформе «Меркурий». Как раз на предприятии еще и внедрили маркировку молочной продукции. Наши инспекторы посетили комбинат, провели несколько консультаций по видео-конференц-связи, и сейчас продукция Луганского хладокомбината благополучно поставляется в другие регионы России.

Например, в прошлом году у Луганского хладокомбината возникли трудности, связанные с работой на платформе «Меркурий». Как раз на предприятии еще и внедрили маркировку молочной продукции. Наши инспекторы посетили комбинат, провели несколько консультаций по видео-конференц-связи, и сейчас продукция Луганского хладокомбината благополучно поставляется в другие регионы России.

– **Сколько в ЛНР подконтрольных Россельхознадзору предприятий?**

Наталья Суркис: Количество объектов, подконтрольных службе, с каждым днем увеличивается – их уже более 3,5 тыс. Это предприятия по переработке животноводческого сырья, продаже животноводческой продукции, фермы по содержанию и выращиванию животных, предприятия общественного питания.

– **Сколько в ЛНР подконтрольных Россельхознадзору предприятий?**

Наталья Суркис: Да, вот только в этом году провели первый за 10 лет мониторинг в сфере карантинной и фитосанитарной безопасности. Обследовали более 12,2 тыс. га земель лесного фонда, плодово-ягодных насаждений, зерновых складов, земель сельскохозяйственного назначения, отобрали пробы, провели исследования. В результате выявили очаги карантинных объектов на территории республики, установили 67 карантинных фитосанитарных зон и ввели карантинный фитосанитарный режим на площади 591 тыс. га.

Одним из новых для республики направлений стал земельный надзор. Вопросы сохранения плодородного слоя почв раньше тоже не уделялись внимания. Мы впервые провели работу по отбору проб почв, результаты исследований показали превышение содержания тяжелых металлов, нитратов и несоответствия по микробиологическим показателям.

– **Какие меры предприняты?**

Наталья Суркис: Предприятиям-нарушителям объявлено предостережение о недопущении нарушения законодательных норм в сфере земельных отношений, охраны ценных природных ресурсов, сохранения плодородного слоя, а также норм по охране окружающей среды. Материалы о выявленных нарушениях направлены в прокуратуру для принятия мер реагирования.

В этом году работу по земельному надзору мы продолжим. Есть определенные сложности. В республике отсутствует публичная кадастровая карта и электронная база земель, поэтому земельные участки невозможно идентифицировать на месте. Но мы договорились с Управлением Федеральной службы госрегистра-



ФОТО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ РОССЕЛЬХОЗНАДЗОРА ПО ЛНР

ции, кадастра и картографии по ЛНР, филиалом Росреестра, обмениваться информацией.

ИЗ ОФИСА В БОМБОУБЕЖИЩЕ

– **Не могу не спросить, как военное положение отражается на работе управления?**

Наталья Суркис: Конечно, после 2014 года жизнь в регионе сильно изменилась и, как бы прискорбно это ни звучало, всем пришлось привыкнуть к новым реалиям военного положения. Это и необходимость неоднократно спускаться в течение рабочего дня в бомбоубежище, и работа, сопряженная с риском для жизни и здоровья. Но, несмотря на все это, ни у одного инспектора ни разу не возникло даже мысли отказаться от выполнения поставленных задач.

В этом году Управление Россельхознадзора по ЛНР запланировало посетить 27 хозяйствующих субъектов, которые занимаются содержанием и разведением сельскохозяйственных и птицы, отобрать более 1 тыс. проб биологического материала от животных

Невзирая на то, что некоторые районы Луганской Народной Республики находятся в непосредственной близости от зоны проведения специальной военной операции, жизнь в них продолжается. Сотрудники управления уделяют особое внимание решению порой непростых задач представителей агропромышленного комплекса этих районов. Мы надеемся, что уже в скором будущем там настанет мирная жизнь, откроются перерабатывающие предприятия, животноводство получит стимул к развитию, а люди будут знать, к кому обратиться за помощью.

– **Как обстоят дела с кадрами? Ведь управление молодое.**

Наталья Суркис: В настоящее время штат Управления Россельхознадзора по ЛНР укомплектован лишь на 50%, идет подбор кадров по принципу «лучшие из лучших», тех, кто готов и хочет учиться новому. Все наши сотрудники с высшим образованием по различным специальностям. Скажу так: в Россельхознадзоре случайных людей быть не может.

КОЛИЧЕСТВО СЕЛЬХОЗХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ В ЛНР

	Хозяйства	ЛПХ
Сельхозптица	>2,3 млн голов	>200 тыс. голов
Свиньи	35,5 тыс. голов	12 тыс. голов
КРС	21,5 тыс. голов	13 тыс. голов
МРС	>8,5 тыс. голов	6,5 тыс. голов
Лошади	>700 голов	200 голов
Общее количество сельскохозяйственных и птицы в ЛНР – более 2,6 млн голов		

ФОТО МАКЕЕВЫ ЮЛИИ ВОЛЫНСКОЙ

ЛАБОРАТОРИЯ

Парвовирусный энтерит: болезнь породистых собак

ЯНА ВЛАСОВА

Генетический материал смертельно опасного вируса обнаружили сотрудники подведомственного Россельхознадзора ФГБУ «Краснодарская межобластная ветеринарная лаборатория» (Краснодарская МВЛ) в фекалиях домашней собаки. Специалисты выделили ДНК возбудителя парвовирусного энтерита собак (парвовируса). «Заболевание характеризуется острым воспалением пищеварительного канала, лейкопенией и миокардитом. К вирусу наиболее восприимчивы породистые животные, а также щенки в возрасте 2–16 недель. Основным методом профилактики болезни – вакцинация», – рассказывает Мария Петрухина, ветеринарный врач отдела вирусологии, патоморфологии и ПЦР-исследований Краснодарской МВЛ.

Парвовирус сопровождается рвотой, диареей с кровью, тяжелым обезвоживанием и интоксикацией. Кроме того, на фоне сниженного иммунитета у животных могут развиваться вторичные

бактериальные заболевания и глистные инвазии. Для того чтобы инфекция не привела к гибели питомца, необходимо восполнение водно-солевого баланса, выведение из организма токсинов, восстановление работы желудочно-кишечного тракта и сердца.

Парвовирус сопровождается рвотой, диареей с кровью, тяжелым обезвоживанием и интоксикацией

Поставить диагноз можно только на основании результатов лабораторных исследований. «При анализе биоматериала наши специалисты применили метод полимеразной цепной реакции. Благодаря универсальности, высокой специфичности и чувствительности он стал «золотым стандартом» диагностики многих заболеваний», – отмечает эксперт.



К парвовирусу наиболее восприимчивы породистые животные, а также щенки в возрасте 2–16 недель

Кишечная палочка, гельминты и не только

Какие опасности может скрывать питьевая вода?

ЯНА ВЛАСОВА

Каждая девятая проба питьевой воды, исследованной с начала года специалистами подведомственного Россельхознадзора ФГБУ «Приморская межобластная ветеринарная лаборатория» (Приморская МВЛ), признана небезопасной.

С января по март сотрудники учреждения провели около 5,5 тыс. исследований воды централизованного и нецентрализованного водоснабжения. Они проверили 839 проб, нормативам не соответствовали 94 из них. «Требованиям безопасности по микробиологическим показателям не соответствовали 54 пробы. Чаще всего (в 23 пробах воды) выявлялась кишечная палочка (*Escherichia coli*). Также мы получали положительные результаты при исследовании по показателю «обобщенные колиформные бактерии», что указывает на фе-

кальное загрязнение воды. Среди других выявленных несоответствий – наличие энтерококков и превышение общего микробного числа. Такую воду нельзя использовать в питьевых целях», – предупреждает Наталья Станчас, технический руководитель испытательной лаборатории Приморской МВЛ.

Наличие в воде централизованного водоснабжения личинок гельминтов свидетельствует о некачественном обеззараживании объекта

Кроме того, в одной пробе были обнаружены личинки гельминтов. «Их наличие в воде централизованного водоснаб-

жения свидетельствует о некачественном обеззараживании объекта», – поясняет эксперт.

При оценке качества по органолептическим и физико-химическим показателям в двух пробах было выявлено превышение допустимого уровня перманганатной окисляемости. Этот показатель отражает общее содержание органических веществ, высокая концентрация которых отрицательно влияет на иммунную и эндокринную систему человека. Ре-

гулярное потребление такой воды чревато кишечными инфекциями, пищевыми отравлениями и обострениями хронических заболеваний.

«Протоколы испытаний питьевой воды направлены заказчикам», – сообщает Наталья Станчас.



Регулярное потребление воды с высоким уровнем перманганатной окисляемости чревато кишечными инфекциями, пищевыми отравлениями и обострениями хронических заболеваний

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ВСЕРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕНТР КАЧЕСТВА И СТАНДАРТИЗАЦИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ И КОРМОВ» (ФГБУ «ВГНКИ»)

Ветеринарный центр ФГБУ «ВГНКИ»

Ветеринарный центр Всероссийского государственного Центра качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов (ФГБУ «ВГНКИ»), подведомственного Россельхознадзору, оказывает широкий спектр услуг по диагностике, профилактике и лечению заболеваний домашних питомцев.

Направлениями деятельности Ветеринарного центра ФГБУ «ВГНКИ» являются:

- диагностические исследования болезней животных;
- генетические тесты;
- анализы на гормоны, витамины, микроэлементы и тяжелые металлы;
- чипирование (ISO 11784/85);
- вакцинация;
- тест на антитела к вирусу бешенства;
- оформление полного комплекта документов для вывоза животного за рубеж;
- выезд ветспециалиста на дом.

Современная научно-техническая база Ветеринарного центра ФГБУ «ВГНКИ» позволяет проводить диагностику молекулярно-генетическими, вирусологическими, иммунологическими и бактериологическими методами для обнаружения самого широкого спектра возбудителей вирусных, бактериальных и грибковых инфекций животных. Проводимая ФГБУ «ВГНКИ» многоплановая научная работа в области изучения инфекционной патологии животных делает учреждение лидером отечественной ветеринарии по внедрению новых разработок в лабораторную практику.

Диагностика наследственных болезней домашних животных является еще одним приоритетным направлением деятельности Ветеринарного центра ФГБУ «ВГНКИ», позволяющим своевременно обнаружить этиологическое звено болезни и исключить животное из племенной работы.

Ветеринарный центр ФГБУ «ВГНКИ» также оказывает полный спектр услуг по подготовке ветеринарно-сопроводительных документов для путешествия за границу с питомцем. В России только ФГБУ «ВГНКИ» имеет постоянную аккредитацию на определение титра антител к вирусу бешенства для выезда в Тайвань, ЮАР и Японию.

ФГБУ «ВГНКИ» является официальным Центром Всемирной организации охраны здоровья животных по диагностике и борьбе с бактериальными болезнями животных для стран Восточной Европы, Центральной Азии и Закавказья.

Ветеринарные специалисты центра следуют протоколам оказания ветеринарной помощи и европейским стандартам, гарантируя тем самым питомцам безопасность и высокий уровень сервиса.

До конца 2024 года планируется открытие лечебного отделения, отделения реанимации и интенсивной терапии.

С полным спектром услуг Ветеринарного центра можно ознакомиться на сайте ФГБУ «ВГНКИ» (<https://www.vgnki.ru/kliniko-diagnosticheskij-centr.html>).

Адрес центра: г. Москва, проспект Маршала Жукова, д. 1.

АНОНС

Учебные мероприятия ФГБУ «ВНИИЗЖ» в июле 2024 года



В июле 2024 года на базе Федерально-центра охраны здоровья животных (ФГБУ «ВНИИЗЖ») запланировано проведение учебных мероприятий для ветеринарных специалистов управлений Россельхознадзора, республиканских, краевых и областных управлений (департаментов) ветеринарии и ветлабораторий субъектов РФ и стран СНГ, а именно:

– **С 1 ПО 5 ИЮЛЯ** – повышение квалификации на тему «Постановка РСК и РДСК при диагностике инфекционных заболеваний животных: бруцеллез, сеп, инфекционный эпидидимит баранов, паратуберкулез, хламидиоз, слухная болезнь». Обучение проводится в очной форме, г. Орел, объем – 36 академических часов;

– **С 1 ПО 5 ИЮЛЯ** – повышение квалификации на тему «Выявление, идентификация и количественное определение ГМО в растительном сырье, кормах и продуктах питания». Обучение проводится в очной форме, г. Брянск, объем – 36 академических часов;

– **С 1 ПО 12 ИЮЛЯ** – повышение квалификации на тему «Диагностика инфекционных болезней животных и птиц с использованием метода ПЦР». Обучение проводится в очно-заочной форме, г. Казань, объем – 72 академических часа;

– **С 8 ПО 10 ИЮЛЯ** – повышение квалификации на тему «Подготовка и проведение испытаний по определению удельной активности радионуклидов цезий-137 и стронций-90 в образцах пищевой продукции с использованием спектрометрических комплексов МКС-01А «Мультирад». Обучение проводится в очной форме, г. Брянск, объем – 24 академических часа;

– **С 8 ПО 12 ИЮЛЯ** – повышение квалификации на тему «Микробиологический и паразитологический анализ органических удобрений». Обучение проводится в очной форме, г. Тула, объем – 36 академических часов;

– **С 8 ПО 19 ИЮЛЯ** – повышение квалификации на тему «Методы микробиоло-

гического контроля пищевых продуктов. Валидация и верификация микробиологических методов исследований». Обучение проводится в очно-заочной форме с применением дистанционных технологий, г. Москва, объем – 72 академических часа;

– **С 22 ПО 23 ИЮЛЯ** – повышение квалификации на тему «Фальсификация молочной продукции. Физико-химические методы исследования». Обучение проводится в очной форме, г. Тула, объем – 16 академических часов;

– **С 22 ПО 24 ИЮЛЯ** – повышение квалификации на тему «Физико-химические методы исследования пищевой продукции». Обучение проводится в очной форме, г. Брянск, объем – 24 академических часа;

– **С 22 ПО 24 ИЮЛЯ** – повышение квалификации на тему «Разработка и внедрение на предприятии системы качества и безопасности пищевой продукции, основанной на принципах ХАССП». Обучение

проводится в очной форме с применением дистанционных технологий, г. Москва, объем – 24 академических часа;

– **С 22 ПО 26 ИЮЛЯ** – повышение квалификации на тему «Контроль качества и безопасности меда методами ВЭЖХ». Обучение проводится в очной форме, г. Москва, объем – 36 академических часов.

Обучение проводят ведущие научные сотрудники и специалисты ФГБУ «ВНИИЗЖ». По завершении обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.

Информация о порядке зачисления слушателей на обучение размещена на сайте ФГБУ «ВНИИЗЖ» <https://www.ariaah.ru/ic/uchebnyy-tsentr>.

Получить дополнительную информацию и отправить заявку на обучение можно по электронной почте dobrov-snmvl@mail.ru или по телефону 8 (495) 700-01-34.

Образовательная деятельность осуществляется на основании лицензии от 20.07.2022 № ЛО35-00115-77/00097027, выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

У ВНИИЗЖ есть решение

На телеканале «Россия 24» вышла программа «Есть решение», в которой представители власти и бизнеса рассказали о ситуации с вакцинами для животных. В центре внимания оказался один из крупнейших производителей ветеринарных препаратов в стране – Федеральный центр охраны здоровья животных (ФГБУ «ВНИИЗЖ»). Как передовику отрасли удалось стабилизировать ситуацию после ухода иностранных компаний, смотрите прямо сейчас.

РОССИЯ 24



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



ВАКЦИНА ВНИИЗЖ «КАРНИКАН-4» ЗАЩИТИТ СОБАК ОТ ВИРУСНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Федеральный центр охраны здоровья животных (ФГБУ «ВНИИЗЖ» Россельхознадзора) в мае 2023 года зарегистрировал новую вакцину для собак «Карникан-4».

Данная вакцина предназначена для профилактики следующих вирусных заболеваний: чумы плотоядных, парвовирусного и коронавирусного энтеритов собак, аденовирусной инфекции собак.

Как пояснили ученые, вакцина «Карникан-4» содержит в составе два компонента – лиофилизированный (живая вакцина) и жидкий (инактивированная вакцина), которые смешиваются непосредственно перед введением.

Эксперты отметили, что используемый для ее изготовления адъювант способствует формированию активного иммунного ответа, при этом обладает низкой реактогенностью.

Щенков можно прививать в возрасте 8–10 недель двукратно с интервалом в 21 день внутримышечно или подкожно. Прививная доза составляет 1 см³. Иммунитет к вышеперечисленным заболеваниям у собак формируется через 14 суток после двукратного введения вакцины. Продолжительность иммунного ответа составляет не менее 12 месяцев.

Ревакцинацию животных проводят 1 раз в год однократно.

Ученые обращают внимание, что при производстве вакцины используются актуальные для РФ штаммы.



ВАКЦИНА ПРОИЗВОДСТВА ФГБУ «ВНИИЗЖ» ЗАЩИТИТ ПОГОЛОВЬЕ ОТ ОПАСНЫХ БОЛЕЗНЕЙ ПТИЦ

Летом 2023 года Федеральный центр охраны здоровья животных (ФГБУ «ВНИИЗЖ» Россельхознадзора) зарегистрировал новую вакцину против инфекционной бурсальной болезни и реовирусного теносиновита птиц. Это инактивированный эмульсионный препарат с торговым наименованием «ВНИИЗЖ-ИББ+РЕО».

Вакцина предназначена для профилактики указанных инфекционных заболеваний в племенных и товарных птицеводческих хозяйствах.

Ученые поясняют, что иммунизировать сельхозптиц следует в возрасте 80–120 суток, но не позднее чем за месяц до начала яйцекладки. Вакцину вводят однократно в объеме 0,5 см³ подкожно в среднюю треть шеи или внутримышечно в область грудной мышцы.

Иммунитет у птиц вырабатывается через 28 суток после однократной вакцинации и сохраняется в течение 12 месяцев.


Эксперты ВНИИЗЖ отмечают, что вакцинацию считают успешной, если не менее чем у 80% привитых птиц средний титр антител к возбудителям инфекционной бурсальной болезни и реовирусного теносиновита птиц в сыворотках крови в 2 и более раза превышает минимальное положительное значение, предусмотренное инструкцией по применению используемого диагностического набора. Уточняется, что такое исследование проводится методом иммуноферментного анализа.

Вакцина расфасована в пластиковые флаконы по 100 см³ (200 доз), 200 см³ (400 доз) и 500 см³ (1000 доз).

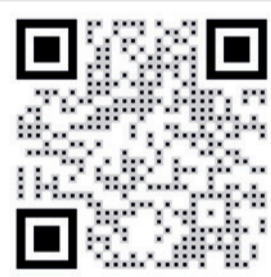


ФГБУ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР ОХРАНЫ
ЗДОРОВЬЯ ЖИВОТНЫХ»
(ФГБУ «ВНИИЗЖ»)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ИНСТРУКЦИЕЙ ПО ПРИМЕНЕНИЮ



АГРОЭКСПЕРТ



Новое федеральное СМИ – «АгроЭксперт»

Все об АПК: достоверно, оперативно, экспертно

+7 (495) 925 06 34
info@agroexpert.press

agroexpert.press

ВЕТЕРИНАРИЯ И ЖИЗНЬ

№ 6 (85) июнь 2024

Главный редактор
Юлия Мелано
Научный редактор
Константин Груздев
Редактор-корректор
Виктория Черепанова

Корректоры
Юлия Дерябина
Юлия Михайлова
Мария Рязузова
Фотокорреспондент
Александр Плоский

Верстка и дизайн
Мария Бондарь
Над выпуском работали:
Илья Левашов
Алексей Макеев
Юлия Макеева
Юлия Мигулина
Илья Мощенко
Татьяна Никешина
Елена Орехова
Мария Поэта
Дмитрий Циркунов
Мнения авторов могут
не отражать точку зрения
редакции.

Учредитель: Медиахолдинг
«Да Винчи Медиа»
Телефон редакции:
+7 (495) 925-06-34
Электронная почта:
info@vetandlife.ru

Сайт: www.vetandlife.ru
По вопросам рекламы
обращаться по тел.:
+7 (926) 366-37-00,
e-mail: pr@vetandlife.ru
Даниил Трофимов

Адрес редакции:
129626, город Москва,
проспект Мира, дом 102,
строение 31, комната 12
Свидетельство о регистрации
СМИ: ПИ № ФС77-70202
от 21 июня 2017 г.
Отпечатано в типографии
ООО «ГРАН ПРИ» 152900,
Ярославская область,
г. Рыбинск, ул. Луговая, 7
Тираж 5000 экз.
Дата выхода в свет:
12 июня 2024 г.

16+



Издание выходит
при поддержке
Россельхознадзора

vk.com/vizhuvizh

t.me/ViZHuvizh

youtube.com/ВетеринарияИЖизнь

По вопросам рекламы в газете «Ветеринария и жизнь» и на сайте vetandlife.ru обращаться по тел. +7 (926) 366-37-00 и электронной почте pr@vetandlife.ru

Оформить подписку на газету можно через электронные каталоги на сайтах:

«Почта России»:
www.podpiska.pochta.ru.
Подписной индекс ПП490.

«Урал-Пресс»: www.ural-press.ru.
1. Зайти на сайт «Урал-Пресс».
2. На вкладке «Контакты» выбрать город.

3. Связаться по указанным
контактам в вашем городе.
Подписной индекс 83861.

Также подписку можно
оформить в любом почтовом
отделении «Почты России»,
подписной индекс ПП490.